

BANDO PER IL LOGO E L'IDENTITÀ

DEI MUSEI NAZIONALI DEL VOMERO



MINISTERO
DELLA
CULTURA

MUSEI NAZIONALI
DEL VOMERO

AIAP



MUSEI NAZIONALI DEL VOMERO

BANDO PER IL LOGO E L'IDENTITÀ
MUSEI NAZIONALI DEL VOMERO

aggiornamento del 9 luglio 2026

1 — PREMESSA

La Direzione dei Musei Nazionali del Vomero promuove la presente procedura al fine di individuare una nuova identità visiva capace di rappresentare e comunicare l'Istituto nella sua unitarietà, valorizzandone la missione culturale e la relazione tra le diverse sedi che lo compongono.

I Musei Nazionali del Vomero riuniscono Castel Sant'Elmo, la Certosa e Museo di San Martino e Villa Floridiana con il Museo Duca di Martina: tre luoghi che, pur nati in epoche diverse e per finalità differenti, condividono un legame profondo con la storia della collina del Vomero e con il paesaggio di Napoli.

Dalla fortezza che domina la città alla certosa che ne custodisce la memoria, fino alla villa immersa nel verde che racconta la dimensione dell'abitare e del vivere, le tre sedi testimoniano differenti modi attraverso cui l'uomo ha costruito nei secoli il proprio rapporto con questo territorio. Castel Sant'Elmo rappresenta la dimensione della difesa, del controllo e della rappresentazione del potere; la Certosa di San Martino quella della spiritualità, della contemplazione e della costruzione della memoria; Villa Floridiana quella della residenza, della villeggiatura e della vita culturale e mondana della città moderna.

Castel Sant'Elmo e la Certosa occupano il punto più alto e simbolico della collina, mentre Villa Floridiana si colloca in un diverso settore del Vomero, ampliando e completando il racconto di questo paesaggio urbano. Pur nelle loro differenze, i tre siti condividono una relazione privilegiata con la città e con il suo panorama: luoghi dai quali osservare Napoli, il golfo e le trasformazioni del territorio, da prospettive differenti ma complementari.

L'identità dei Musei Nazionali del Vomero nasce dall'incontro di queste dimensioni: storia e contemporaneità, natura e architettura, memoria e vita quotidiana, spiritualità, rappresentazione del potere e cultura del vivere. Luoghi profondamente diversi per origine, funzione e carattere che trovano unità nella loro capacità di raccontare, attraverso punti di vista distinti, la storia, il paesaggio e l'identità della città. La nuova identità visiva è chiamata a interpretare questa pluralità e a restituirla attraverso un linguaggio capace di rappresentare l'Istituto nella sua unitarietà, valorizzando al tempo stesso la ricchezza delle relazioni che lo compongono e la specificità dei singoli luoghi.

2 — OGGETTO E SCOPO DEL CONCORSO

Oggetto e obiettivo della presente procedura è l'elaborazione di:

- Un marchio/logotipo
- Sistema di identità visiva

Gli elementi che comporranno il sistema di identità, marchio, tipografia, colore, immagini, dovranno costituire un ecosistema dinamico concepito come capace di evolvere nel tempo soprattutto in virtù delle relazioni nuove che le future azioni comunicative attiveranno sui diversi canali di comunicazione, tradizionali, digitali, ambientali, generativi.

Tale scopo vuole essere raggiunto attraverso la costruzione di un marchio unitario, identificativo e distintivo e del relativo Sistema di Identità così da definirne le linee di applicazione, le gerarchie, le componenti semantiche che dovranno attraversare in modo coerente la sua applicazione a tutti gli strumenti di comunicazione.

Il marchio deve essere inedito e registrabile a livello internazionale, non dovrà infrangere violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale.

3 — INFORMAZIONI GENERALI

3.1 SOGGETTI BANDITORI

Musei Nazionali del Vomero, sede operativa in via Tito Angelini, 22 Napoli.

3.2 COORDINAMENTO

A coordinare operativamente le attività sarà, per la durata del bando, in qualità di segreteria organizzativa, la sede di AIAP - Associazione italiana design della comunicazione visiva, in costante accordo e coordinamento con la direzione di Musei Nazionali del Vomero.

3.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCURSALE

Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 6.1 del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 6.2

La procedura di selezione è organizzata in due fasi:

- **La FASE 1** prevede la partecipazione in forma anonima, è finalizzata alla raccolta di candidature da cui verranno selezionati i soggetti partecipanti in numero di 5 (cinque) da ammettere alla FASE 2;
- **La FASE 2** anch'essa in forma anonima, richiederà ai soggetti partecipanti selezionati, l'elaborazione di una proposta progettuale dedicata ed è finalizzata all'individuazione del progetto che risulterà vincitore.

4. FASE 1 — MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI RICHIESTI

La candidatura di partecipazione alla FASE 1 prevede la compilazione e consegna di:

- Domanda di partecipazione
- Curriculum anonimo del soggetto proponente e/o di tutti i soggetti costituenti il raggruppamento (nel caso di presentazione aggregata o del gruppo di lavoro nel caso di entità giuridica). Formato File PDF della dimensione massima di 10 MB.
- Portfolio anonimo di non più di 10 pagine in formato PDF orizzontale non superiore a 15 MB, dimostrativo degli incarichi di progettazione attinenti al tema del presente bando, ovvero progetti autografi di identità visiva e brand identity realizzati negli

ultimi 5 anni.

I file (curriculum e portfolio) NON dovranno contenere riferimenti, palesi e/o occulti, all'autore/i/trici. Si raccomanda di prestare particolare attenzione alle proprietà e ai metadati dei singoli file PDF, che devono essere forniti esclusivamente in lingua italiana. Per rendere anonimo il curriculum vitae è sufficiente eliminare qualsiasi contenuto anagrafico dei soggetti candidati, come nome e cognome, sito web, indirizzi social riconducibili alla titolarità.

Esempio: anziché scrivere "curriculum di Mario Rossi" si scriverà "curriculum ABCD12345" e si elimineranno siti ed indirizzi social eventualmente presenti nel documento.

Il/La partecipante dovrà, in entrambi i file, inserire in alto a destra il codice alfanumerico prescelto per la FASE 1.

Tutti i documenti richiesti dovranno essere presentati attraverso la procedura telematica come specificato al punto 8 del presente bando. Una giuria nominata dal soggetto banditore, composta come indicato al punto 9 selezionerà le cinque candidature che avranno accesso alla FASE 2.

5. FASE 2 — MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI RICHIESTI

Ai/alle concorrenti ammessi/e alla FASE 2 del concorso è richiesta l'ideazione, l'elaborazione e la presentazione del progetto di un marchio/logotipo e del relativo sistema di identità visiva che illustri le linee guida per l'applicazione e lo sviluppo del futuro sistema di valorizzazione e comunicazione dell'istituzione proponente. Verranno concessi 60 gg di tempo per l'elaborazione della proposta progettuale sviluppata sulle indicazioni fornite in fase di briefing organizzato da AIAP con i referenti di Musei Nazionali del Vomero.

La seconda fase si concluderà con la selezione della proposta vincitrice sulla base dei criteri stabiliti dalla giuria.

Il soggetto/i che ha/hanno presentato la proposta vincitrice riceverà, sulle specifiche che verranno messe a disposizione dopo l'aggiudicazione, l'incarico di sviluppare il progetto fino alla redazione definitiva del manuale e delle linee guida secondo le modalità e alle condizioni meglio specificate al punto 10.

6 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE

6.1 SOGGETTI AMMESSI

Il concorso è diretto a tutte le/i professioniste del settore e della filiera della comunicazione visiva che abbiano maturato negli ultimi 5 anni esperienza di visual e brand identity.

—La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche ed enti giuridici, ammessa sia in forma individuale che di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionista.

—In caso di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionista, sarà necessario indicare il soggetto mandatario capogruppo che sarà l'interlocutore

principale nei confronti dei soggetti banditori.

—Ad ogni effetto della presente selezione, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.

—Le/il concorrente e/o il raggruppamento dovrà aver maturato esperienza nei campi della comunicazione visiva, in particolare deve aver realizzato o partecipato attivamente negli ultimi 5 anni alla redazione e realizzazione di progetti di identità visiva (completi di relativo manuale d'uso e linee guida).

—Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, potrà presentare un solo progetto.

—Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.

—L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.

—Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

6.2 CAUSE DI ESCLUSIONE

Sono esclusi dalla partecipazione i seguenti soggetti:

—Dipendenti dei soggetti banditori e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando;

—Chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza, rapporti di affinità;

—I soggetti in mancanza dei requisiti richiesti dal d.Lgs. 36/2023;

—I soggetti che versino nella situazione interdittiva di cui all'art. 53, Comma 16-ter del d.Lgs. 165/2001.

7 — MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e in forma anonima.

7.1 ANONIMATO

L'anonimato delle candidature sarà garantito per tutta la durata del concorso, attraverso l'utilizzo di due differenti codici alfa-numeriche di identificazione. Entrambi i codici sono obbligatori, e scelti liberamente da ogni partecipante o gruppo di partecipanti. Il codice alfanumerico dovrà essere composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345").

Tale codice dovrà essere riportato anche nella denominazione di tutti file richiesti per la partecipazione, come di seguito specificato.

Dovranno essere indicati un codice per la FASE 1 e un codice, diverso dal primo, per la FASE 2.

7.2 FASE 1

Le/i candidate dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la seguente documentazione:

- Documento di partecipazione di cui all'allegato 1;
- Documento di riconoscimento di chi presenta la domanda;
- Curriculum vitae (del/della candidato e/o di ciascun componente in caso di raggruppamento);
- Portfolio di non più di 10 pagine in formato PDF orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi, dimostrativo degli incarichi di progettazione attinenti al tema del presente bando, svolti negli ultimi 5 anni (un solo documento per gruppo).

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, a pena di esclusione, dal legale rappresentante del concorrente o da soggetto munito di idoneo potere (allegando documentazione idonea a comprovare il potere di firma). Nel caso di partecipazione in forma associata, la domanda dovrà essere sottoscritta dal soggetto indicato come capogruppo o dal rappresentante legale della mandataria capofila e accompagnata da dichiarazione di nomina sottoscritta da ciascun componente.

7.3 FASE 2

Le/i partecipanti selezionati per la seconda fase dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la proposta progettuale (una sola proposta per ciascun partecipante) articolata in non meno di 7 tavole in formato PDF, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi.

CONTENUTI DELLE TAVOLE

TAVOLA 1: CONCEPT / IDEA

La tavola conterrà una presentazione del concept con le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di elementi visivi.

TAVOLA 2: MARCHIO / LOGOTIPO

La tavola conterrà, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, il marchio e/o il logotipo sia a colori che in bianco e nero e le relative riduzioni. La tavola dovrà chiarire il funzionamento del marchio nelle variazioni richieste all'art. 1.

TAVOLA 3: ELEMENTI GRAFICI

La tavola conterrà:

- I codici cromatici che considerino l'intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici);
- La scelta della tipografia istituzionale e di supporto (corredata delle informazioni necessarie: nome del font, autore, anno);
- Il sistema di icone/pittogrammi coordinato al marchio/logotipo.

TAVOLE 4-5: APPLICAZIONI (MOCKUP)

Le tavole conterranno:

- Possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e/o logotipo negli stampati istituzionali;
- Applicazioni in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ad esempio, strumenti on-line, device app, video, stampati di consumo, spazi edificati, cancelleria ecc.).

TAVOLE: 6-7 SPAZI

Le tavole conterranno proposte di connotazione degli spazi e di applicazione del sistema d'identità visiva agli stessi (es: fiere di settore).

È facoltà delle/dei candidate, per altro fortemente auspicato vista la natura cross-mediale che avrà il progetto, allegare eventuali ulteriori materiali di rappresentazione dinamica, rappresentante la natura generativa del progetto in forma di supporti audiovisivi utili alla migliore comprensione del possibile sviluppo del progetto.

8 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FASE 1

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti per la fase 1 dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, inviando una pec (con indirizzo pec) all'indirizzo aiap@pec.it **entro e non oltre le ore 13.00 (Ora italiana) del 30.07.2026.**

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati in formato PDF i documenti di cui al punto 7.2. L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico all'indirizzo pec aiap@pec.it. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale.

È responsabilità delle/dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti. Non saranno accettati reclami nel caso in cui la denominazione dei file non corrisponda alle istruzioni specificate al punto 7.1, allo stesso modo non saranno accettati reclami nel caso di non anonimato dei documenti cv e portfolio.

FASE 2

La consegna degli elaborati di progetto per la fase 2, da parte delle/dei candidate selezionati dalla commissione, dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, inviando una pec all'indirizzo aiap@pec.it **entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana) del 07.10.2026**, contenente:

—Un primo link wetransfer con la “cartella A” contenente gli elaborati progettuali di cui al punto 7.3. Tale cartella dovrà essere denominata come da esempio: “cartella A-ABCD12345”, quindi identificata con il codice alfanumerico scelto diverso da quello usato per la FASE 1. In nessun file contenuto in questa cartella dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile al concorrente, pena l'esclusione.

—Un secondo link wetransfer con la “cartella B” contenente l'allegato 2 da intendersi come dichiarazione di originalità e paternità della proposta progettuale presentata

nonché come dichiarazione di cessione di ogni diritto di utilizzo economico della proposta in caso di vincita del concorso e della relativa riscossione del premio. Nel caso di partecipazione in forma associata, la dichiarazione di cui al presente punto deve essere resa e sottoscritta dal soggetto identificato come capogruppo (o capofila) in fase di iscrizione. In nessuno dei file qui contenuti si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale. Tale cartella dovrà essere denominata “cartella B-ABCD12345”, quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante.

Il testo della pec dovrà obbligatoriamente contenere l'elenco esatto degli elaborati inviati via link. Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancata consegna, mancata corrispondenza tra elenco dei files e files effettivamente inviati o di consegna parziale.

9 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati per ciascuna delle due fasi saranno esaminati da una commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta.

La commissione sarà composta da cinque componenti esperti nominati dai Musei Nazionali del Vomero e da AIAP, la quale sarà incaricata di indicare anche una professionista qualificata del settore. Nel complesso, copriranno i seguenti campi di competenza:

- Design della comunicazione visiva, Brand Identity e Art direction
- Design dei nuovi media e comunicazione digitale
- Museologia, museografia e valorizzazione del patrimonio culturale

In sede di valutazione la commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di AIAP, che nel presente bando assume l'incarico di segreteria organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

9.1. VALUTAZIONE FASE 1

Nella valutazione della fase 1, la commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- 70 Punti per la qualità dei lavori professionali presentanti nel portfolio;
- 20 Punti per l'attinenza dei lavori eseguiti al tema del bando;
- 10 Punti per esperienze di team e/o raggruppamento comprendente professionalità diversificate.

La commissione individua, al termine delle fasi di valutazione, un massimo di 5 candidate da ammettere alla fase 2 del presente concorso.

9.2. VALUTAZIONE FASE 2

Nella valutazione dei progetti partecipanti alla fase 2, la commissione dovrà valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici indicati nel brief di progetto e la rispondenza alle richieste del soggetto promotore del concorso e utilizzerà un massimo di 100 punti così

ripartiti:

- Originalità (fino a 25 punti);
- Coerenza tra il segno grafico del marchio e/o logotipo e l'intero sistema d'identità visiva (fino a 25 punti);
- Riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a 25 punti);
- Flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a 25 punti).

In particolare, la proposta dovrà:

- Rispettare le indicazioni date all'art. 1 In merito alle necessità di riconoscibilità del futuro sistema di identità;
- Garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero che nelle varie situazioni di utilizzo, quindi essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e in diverse applicazioni.

La commissione procederà in entrambe le fasi alla stesura di un verbale e, a conclusione delle valutazioni a chiusura della fase 2, alla compilazione della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della commissione è insindacabile. Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere alle/ai partecipanti eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio nel caso le proposte al termine della fase 2 non siano ritenute soddisfacenti. Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità su descritte.

10 — PROPRIETÀ E DIRITTI

Le/i partecipante, con la compilazione del modulo del diritto d'autore, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati. Per i dettagli si rimanda agli allegati 1 e 2.

11 — PREMI

Gli esiti dei lavori della commissione giudicatrice e le graduatorie, di entrambe le fasi di selezione, saranno pubblicati sui canali AIAP.

Alla persona o al gruppo di persone del **progetto vincitore** verrà corrisposto – entro 30 giorni dalla consegna del manuale di identità e relativi esecutivi del logo – **il premio di € 15.000,00 (Euro quindicimila/00) onnicomprensivo di oneri previdenziali e IVA.**

L'assegnazione del primo premio comporta, inoltre, l'affidamento dell'incarico per lo sviluppo del progetto d'identità visiva e la progettazione di quanto ritenuto necessario e concordato assieme alla Direzione, allo scopo di declinare e attuare la nuova identità visiva.

Alle/ai candidate/i selezionate/i **dal secondo al quinto posto** e che non dovessero

risultare vincitori, sarà riconosciuto, a titolo di rimborso spese, un **premio di € 1.000 (Euro mille/00) omnicomprensivi di oneri previdenziali e IVA.**

Nel caso le/i candidate ammesse alla fase 2 fossero in numero inferiore a 5 è a discrezione degli organizzatori ridistribuire il montepremi disponibile tra le/i selezionate/i.

I rimborsi spese e il premio alle vincitrici e/o vincitori saranno corrisposti in un'unica soluzione entro 30 giorni dall'aggiudicazione e/o la consegna dei materiali richiesti previa presentazione di regolare fattura.

Si precisa inoltre che la partecipazione al presente concorso non dà luogo a rapporti di lavoro e non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti, diversi dai premi indicati.

12 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web istituzionali di Musei Nazionali del Vomero <https://museinazionalivomero.cultura.gov.it/> e da AIAP www.aiap.it, che nel presente bando veste le funzioni di segreteria organizzativa e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della commissione sui siti sopra menzionati. Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere poste esclusivamente via e-mail a aiap@pec.it. Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail da AIAP e pubblicate in calce al presente bando e nei portali sopra menzionati.

13 — TEMPI DEL BANDO

- **30/06/2026** Lancio del bando sui canali di comunicazione AIAP e di Musei Nazionali del Vomero
- **Fino al 08/07/2026** è possibile porre domande per chiarimenti sul bando, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo pec: aiap@pec.it;
- **30/07/2026 Ore 13.00:** Termine ultimo per la presentazione dei documenti di partecipazione della FASE 1;
- **Entro il 06/08/2026:** riunione della commissione giudicatrice, selezione e pubblicazione delle 5 candidature ammesse alla FASE 2;
- **Entro 7 giorni dalla pubblicazione** delle cinque candidature ammesse alla FASE 2: briefing con la Committenza via webinar;
- **Fino al 14/09/2024** i partecipanti ammessi alla FASE 2 possono porre domande per chiarimenti della FASE 2, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo: aiap@pec.it;
- **07/10/2026, ore 13.00:** termine ultimo presentazione proposte della FASE 2;
- **Entro il 14/10/2026:** riunione della commissione giudicatrice, selezione della proposta vincitrice e proclamazione del progetto vincitore
- **Entro 60 giorni dalla proclamazione,** consegna del manuale, delle linee guida e degli esecutivi del logo.

14 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO

Musei Nazionali del Vomero si riserva, in qualsiasi fase, a proprio ed insindacabile giudizio: la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare, anche in parte, il presente concorso qualora ne rilevasse l'opportunità o la necessità per ragioni di pubblico interesse o per disposizioni normative senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto.

15 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Tutte le informazioni ed i dati personali delle/dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.

ALLEGATO N. 1 FASE 1

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 4 del bando. In caso di partecipazione di gruppo, indicare i nominativi nel campo "Nome/i dell'autore/degli autori".

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/TRICE DEGLI/DELLE AUTORI/TRICI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

La/il sottoscrittə / le/i sottoscrittə dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

— non avanzare alcuna richiesta di remunerazione né alcuna pretesa volta all'ottenimento di qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/TRICE DEGLI/DELLE AUTORI/TRICI

LUOGO E DATA

ALLEGATO N. 2 FASE 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 5 del bando.

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/TRICE DEGLI/DELLE AUTORI/TRICI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

La/il sottoscrittə / le/i sottoscrittə dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando e nell'ALLEGATO 2.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica a Musei Nazionali del Vomero, titolare materiale della proposta, concedendo a tale soggetto l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni attività derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non sarà avanzata richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- dare a Musei Nazionali del Vomero il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta.

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore e come riportato all'Art. 10 del bando.

FIRMA DELL'AUTORE/TRICE DEGLI/DELLE AUTORI/TRICI

LUOGO E DATA