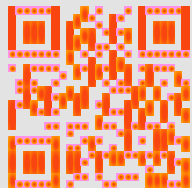




CALL FOR ABSTRACT

Progetto Grafico Magazine #2

registrati su
aiap.dompres.app
e partecipa alla call
for abstract di
Progetto Grafico
Magazine #2



*max 3 submission
per autore

SCADENZA INVIO ABSTRACT
10/05/2026

SCADENZA INVIO FULL PAPER
05/07/2026

DISTRIBUZIONE DEL MAGAZINE
10/2026

Progetto Grafico Magazine è la rivista di approfondimento e di riflessione critica e culturale, edita da AIAP. Il Magazine si propone come strumento vivo di osservazione, confronto e divulgazione per chi lavora nel mondo del design o lo attraversa con uno sguardo curioso e consapevole.

La rivista offre uno strumento utile a professionisti e studenti di ogni generazione per sviluppare una coscienza matura del proprio ruolo nello scenario contemporaneo, rendendo chiara la portata, tanto tangibile quanto intangibile, da designer della comunicazione visiva.

Per raggiungere questi obiettivi, **Progetto Grafico Magazine** si propone come testata focalizzata sulla dimensione professionale e operativa del progetto grafico.

Il numero, affidato tramite bando di volta in volta a un diverso gruppo curatoriale, esplora temi rilevanti per il presente del design attraverso voci plurali, esperienze sul campo, pratiche emergenti e riflessioni critiche.

Il gruppo curatoriale di questo numero è coordinato da **didacommunicationlab**, Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze.

_REDAZIONE

Dipartimento
di Architettura - DIDA
Università degli Studi
di Firenze - UNIFI

Francesco Collotti
Carlo Pisano

didacommunicationlab

Nicola Garruccio
Tiziano Lettieri
Vittoria Niccolini
Cecilia Stefani
Alice Trematerra

tasca

Edoardo Caveglia
Martina Dinaro
Eleonora Lippi
Damiano Mirò Serafini
Lorenzo Spinelli
Riccardo Segoni

architetto

Giacomo Razzolini

graphic designer

Violante Salvatici

studentessa Design DIDA

Irene Marino

_COMITATO SCIENTIFICO
_REVISORI

Dipartimento
di Architettura - DIDA
Università degli Studi
di Firenze - UNIFI

Francesco Collotti
Carlo Pisano
Davide Turrini

Dipartimento di Design
Politenico di Milano - POLIMI

Marco Quaggiotto

didacommunicationlab

Vittoria Niccolini
Alice Trematerra

tasca

Lorenzo Spinelli
Riccardo Segoni

architetto

Giacomo Razzolini

Aiap

Iaria Montanari
Marco Tortoioli Ricci

1. CONCEPT

In un ecosistema visivo sempre più attraversato da template, script, piattaforme e sistemi generativi, il progetto grafico rischia di essere percepito come un esito "automatico". Eppure, proprio quando l'immagine può essere prodotta da un prompt e l'identità visiva derivare da un algoritmo, torna centrale una domanda: che cosa resta del progetto, e di chi progetta?

Questo numero di *Progetto Grafico Magazine* intende esplorare criticamente forme, strumenti e responsabilità della progettazione grafica contemporanea, senza celebrazioni ingenua della tecnologia né nostalgie del "tutto manuale". L'automazione è qui intesa come un insieme di fenomeni tecnologici, culturali e politici: comprenderli significa interrogare cosa si perde, cosa si guadagna, cosa si trasforma quando il gesto progettuale viene delegato (o simulato) da una macchina. L'obiettivo è raccogliere contributi capaci di aiutare i progettisti a maturare una coscienza riflessiva del proprio ruolo oggi ed orientarsi nella pratica professionale.



Nota sul processo_ Per mantenere la coerenza tra forma e contenuto, il concetto di automazione verrà integrato nella strutturazione stessa del Magazine: gli articoli verranno impaginati con *Dompress*, una piattaforma on-line per la gestione di processi editoriali, progettata e sviluppata da didacommunicationlab, Laboratorio di Comunicazione interno al Dipartimento di Architettura di Firenze (DIDA).

2. A CHI È RIVOLTA LA CALL

La call è aperta a professionisti della comunicazione visiva (designer, art director, agenzie, sviluppatori di sistemi editoriali), oltre che a ricercatori, docenti e teorici. Cerchiamo contributi capaci di unire esperienza concreta e sguardo critico, con un linguaggio accessibile e narrativo, ma rigoroso nei contenuti e nelle fonti.

3. TEMATICHE

Ogni contributo dovrà essere un'occasione per mappare, criticare, raccontare, sperimentare l'ecosistema professionale attuale, in bilico tra efficienza automatica e coscienza progettuale. L'articolo proposto dovrà dialogare con una delle seguenti tre macro-tematiche.

A. Designer come sistemista: automazione nei processi di progettazione

Questa sezione indaga l'automazione come strumento di supporto al progetto, non come sostituzione dell'autore. Si tratta di pratiche in cui lo designer progetta il sistema, definisce regole, vincoli, strutture e mantiene il controllo decisionale sugli esiti

OBIETTIVO: *Rendere visibile il ruolo dello designer come progettista di flussi di lavoro, dove l'automazione libera tempo per il pensiero strategico.*

B. Automazione generativa e AI nel graphic design

Questa sezione affronta l'impatto dei modelli generativi (immagini, layout, identità visive), sistemi predittivi, prompt-based design. Il focus non è sulla tecnologia in sé, ma sull'etica, l'estetica e la pragmatica del suo utilizzo.

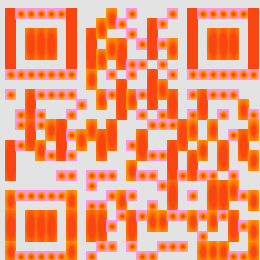
OBIETTIVO: *Evitare il rifiuto ideologico o l'accettazione passiva, piuttosto fornire indicazioni utili e suggestioni per l'uso integrato dell'AI.*

C. Pratiche analogiche e forme di resistenza

Analisi di pratiche in cui la tecnologia non può prendere il sopravvento (ancora) o dove viene deliberatamente scartata. Non una lode nostalgica, ma una disamina del valore politico e sensoriale del "fatto a mano".

OBIETTIVO: *Mettere in relazione il gesto manuale con il contesto tecnologico attuale: l'analogico come scelta consapevole.*

registrati su
aiap.dompress.app
e partecipa alla call
for abstract di
Progetto Grafico
Magazine #2



< max 3 submission per autore >



4. INVIO DELLA PROPOSTA

Le proposte devono essere compilate sulla piattaforma *Dompres* [aiap.dompres.app] previa registrazione.

MATERIALI RICHIESTI

1. Titolo provvisorio
2. Abstract (max 1.000 battute spazi inclusi): Deve evidenziare chiaramente il contenuto, il taglio critico e la tesi di fondo. *Non è necessario includere la bibliografia in questa fase.*
3. Breve biografia dell'autore (max 350 battute spazi inclusi): Ruolo, contesto professionale/ricerca, eventuali pubblicazioni precedenti.
4. Selezione TAG TEMATICI (max 3): Scegliere tre parole chiave dalla seguente lista per indicizzare il contributo:
 - **autorialità e prompt culture**
 - **generative design**
 - **taylor made design**
 - **workflow & automazione**
 - **etica e responsabilità**
 - **cultura analogica**
 - **evoluzione digitale**
 - **storia, archivio e serialità**

TEMPISTICHE

**SCADENZA
INVIO ABSTRACT**

**ESITO
SELEZIONE**

**CONSEGNA
ARTICOLO COMPLETO**

**Domenica
10 Maggio 2026**

**Lunedì
25 Maggio 2026**

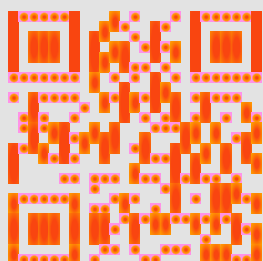
**Domenica
5 Luglio 2026**

Nota: Le date successive relative alla peer review del testo completo e alla pubblicazione finale saranno comunicate alle autore selezionate.

CRITERI DI SELEZIONE

La selezione potrà avvalersi di una *revisione dialogica e collaborativa*, in linea con la vocazione del Magazine. Gli abstract saranno valutati dal Comitato Scientifico in base a: coerenza con le tematiche, originalità dell'angolazione, chiarezza espositiva e, soprattutto, rilevanza per la comunità professionale. Il Comitato Scientifico è organo di ulteriore ampliamento del confronto inclusivo sia del mondo della ricerca sia della professione.

registrati su
aiap.dompres.app
e partecipa alla call
for abstract di
Progetto Grafico
Magazine #2



< max 3 submission per autore >



SEZIONE VALIDA PER GLI AUTORI SELEZIONATI

LINEE GUIDA PER L'ARTICOLO COMPLETO

Il contributo dovrà avere un taglio saggistico; il testo deve essere argomentativo, fluido e curato. Di seguito alcune specifiche essenziali:

SPECIFICHE TECNICHE DEL TESTO

- Lunghezza:
Max 15.000 battute (spazi inclusi), note e bibliografia escluse.
- Struttura richiesta:
 - Titolo
 - Sottotitolo (max 300 battute)
 - Corpo del testo (suddiviso in paragrafi con o senza titoletti)
 - Note (se presenti, a fine testo)
 - Referenze bibliografiche
 - Didascalie immagini (max 300 battute l'una)

NORME EDITORIALI

Per garantire uniformità e leggibilità professionale, i contributi dovranno attenersi alle Norme editoriali presenti su *dompress*, basate sullo stile APA.

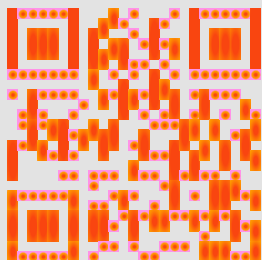
TRADUZIONI

Le traduzioni dall'italiano all'inglese saranno ottenute automaticamente tramite DeepL. Le autore avranno modo di controllare e validare la traduzione prima dell'invio definitivo.

INDICAZIONI SULLE IMMAGINI

- **Quantità**: max 6 immagini
- **Caratteristiche**: bianco e nero
- **Formato**: .JPG per foto, PNG accettato solo per immagini a sfondo trasparente
- **Risoluzione e dimensioni**: base minima: 2000px
- **Risoluzione**: 300 dpi
- **Naming**: nominare i file in ordine di apparizione:
01_CognomeAutore.jpg, 02_CognomeAutore.jpg

registrati su
aiap.docompress.app
e partecipa alla call
for abstract di
Progetto Grafico
Magazine #2



< max 3 submission per autore >



SEZIONE VALIDA PER GLI AUTORI SELEZIONATI

DIRITTI E CREDITI DELLE IMMAGINI

La proprietà dei diritti di queste immagini deve essere dichiarata nell'apposito modulo da caricare sulla piattaforma.

- **Fonti esterne:** per immagini tratte da libri, siti o opere d'arte, l'autore deve fornire i crediti completi (Autore, Titolo, Anno, Fonte/Courtesy). È responsabilità dell'autore acquisire i diritti di riproduzione ove necessario.
- **Immagini generate con AI:** è obbligatorio dichiarare la natura sintetica dell'immagine
 - Esempio didascalia: "Immagine generata con MidJourney v6. Prompt: [inserire il prompt principale utilizzato o una sintesi significativa]."
- **Immagini originali dell'autore:** indicare "Courtesy dell'autore" o "Progetto dell'autore".

CLAUSOLE SU AUTORIALITÀ E DIRITTI (POLICY)

INEDITI E ORIGINALITÀ

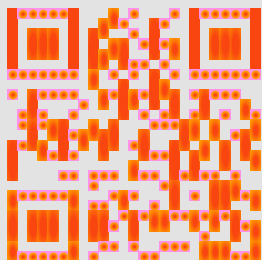
L'autore garantisce che l'articolo inviato è inedito e frutto del proprio ingegno. Il testo non deve essere stato precedentemente pubblicato né sottoposto contemporaneamente a valutazione presso altre riviste. L'uso di LLM (come ChatGPT) per la stesura deve essere dichiarato in nota, specificando che l'AI è stata usata come strumento di supporto (editing, traduzione) e non come autore dei concetti.

CESSIONE DEI DIRITTI E TEMPISTICHE DI PUBBLICAZIONE

Inviando il contributo, l'autore concede alla rivista il diritto di prima pubblicazione. Considerata la natura variabile dei processi editoriali, non è possibile garantire a priori una data di uscita certa. Tuttavia, a tutela dell'autore:

1. L'autore concede l'esclusiva sul testo per un periodo di **12 mesi** dalla data di accettazione.
2. Trascorso tale periodo, se l'articolo non fosse ancora stato pubblicato, l'autore torna in pieno possesso dei diritti e può disporre liberamente (pubblicazione altrove), previa comunicazione alla redazione per il ritiro formale.

registrati su
aiap.docompress.app
e partecipa alla call
for abstract di
Progetto Grafico
Magazine #2



< max 3 submission per autore >



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Architettura

didacommunicationlab

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

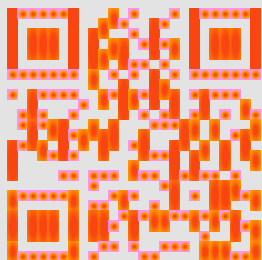
I dati personali raccolti tramite dompress saranno trattati esclusivamente per le finalità legate alla selezione e pubblicazione, in conformità con il GDPR vigente.

REGIME DI LICENZA E CLAUSOLE DI RIPRODUZIONE

Tutto il materiale è disponibile sotto la licenza *Creative Common Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0*. Significa che può essere riprodotto a patto di citare «Progetto grafico», di non usarlo per fini commerciali e di condividerlo con la stessa licenza.

Per questioni di diritti non possiamo applicare questa licenza ai materiali visivi che ci vengono concessi da terzi per la pubblicazione. Le immagini utilizzate in «Progetto grafico» rispondono alla pratica del fair use (Copyright Act, 17 U.S.C. 107) essendo finalizzate al commento storico-critico e all'insegnamento.

registrati su
aiap.dompres.app
e partecipa alla call
for abstract di
Progetto Grafico
Magazine #2



< max 3 submission per autore >