



Università
degli Studi
di Ferrara

DA

Dipartimento
Architettura
Ferrara



credits: Ente Provinciale per il Turismo di Ferrara (1968) creazione e stampa Spiga, Genova

Ciclo di seminari organizzato nell'ambito delle attività del Corso di Design del Prodotto Industriale, in collaborazione con l'Ufficio di Coordinamento delle politiche per l'inclusione dell'Università degli Studi di Ferrara e numerosi altri partner pubblici e privati. Gli eventi formativi si propongono di inquadrare il tema della **Valorizzazione Culturale e Turistica del Territorio**, con particolare attenzione ai processi attenti alla **fruibilità** e **sicurezza** delle persone e alla **tutela del patrimonio** ambientale e culturale.

ISCRIZIONI

Occorre iscriversi per ricevere via e-mail i codici di accesso all'aula virtuale dell'evento, attraverso il QR a fianco o il link <https://forms.gle/8JyFwfd2AscGWw3y9>



Ai partecipanti che assistono al seminario con una **frequenza** di almeno il 90% (fatto salvo sia diversamente previsto dal proprio Ordine o Collegio) e che superano un breve **test** di apprendimento digitale da completare al termine di ogni modulo, verrà inviato un **attestato di partecipazione**. L'evento è proposto in collaborazione con alcuni ordini e collegi professionali e pertanto si accreditano: 3 CFP Geometri (in Convenzione con il Collegio di Ferrara), 6 CFP Periti Industriali (certificato su Albounico in Convenzione con l'Ordine di Bologna e Ferrara), 3 CFP Architetti (accreditato dall'Ordine APPC di Ferrara ma iscrivendosi anche attraverso il Portale CNAPPC, cod. ARFE764, frequenza minima 100%).

Info: design.partners@unife.it

Sistemi visuali per la promozione turistica e culturale del territorio

4 dicembre 2025 > giovedì > 15:00_18:00 > streaming

- 15:00 **Introduzione** (Corso di Design, Università degli Studi di Ferrara)
- 15:10 **Promozione e pubblicità turistica 1900-1950**
Dario Cimorelli (Dario Cimorelli Editore)
- 15:40 **Dal turismo culturale alla cultura del turismo: costruire luoghi attraverso l'immaginario visivo**
Laura Bortoloni, Veronica Dal Buono (Corso di Design del Prodotto Industriale, Università degli Studi di Ferrara)
- 16:20 **Progetti di promozione per l'Appennino bolognese**
Matteo Carboni (Un Altro Studio, Bologna)
- 17:00 **Progetti per il turismo a Rimini e Riccione**
Stefano Tonti (graphic designer, Rimini)
- 17:40 Domande e conclusioni (18:00)

Eventi svolti con il patrocinio di:



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva



Si ringraziano
per il sostegno:



Un Altro Studio
PROGETTI DI IDENTITÀ



Ordine dei Periti Industriali
delle Province
di Bologna e Ferrara

