

BANDO PER L'IDENTITÀ DI MATERA CAPITALE MEDITERRANEA DELLA CULTURA E DEL DIALOGO 2026

COMPLETAMENTO FASE 2

Milano/Matera, 16 luglio 2025

Il 16 luglio 2025 si è riunita online la Commissione di valutazione del bando in oggetto composta da:

- | | |
|------------------------------------|--|
| • Angelo Bianco Chiaromonte | Direttore Fondazione SouthHeritage |
| • Raffaella Pontrandolfi | Responsabile per la Comunicazione
Fondazione Matera-Basilicata 2019
<i>nominata Presidente della Commissione</i> |
| • Isabella Battilani | Studentessa AIAP ambassador Emilia-Romagna |
| • Carla Palladino | Visual designer e curatrice AIAP
Women in Design Award |
| • Marco Tortoioli Ricci | Presidente AIAP |

In qualità di verbalizzante Isabella Battilani.

In apertura dei lavori, si dà atto che, per ragioni organizzative e di agenda condivisa tra i membri della commissione, la riunione finale della stessa ha potuto tenersi soltanto in data 16 luglio, nonostante i tempi indicati nel documento di bando prevedessero una conclusione precedente.

In chiusura, la commissione concorda di procedere con la pubblicazione delle comunicazioni ufficiali a partire da lunedì 21 luglio.

I singoli Commissari, definiti i criteri di valutazione coerentemente a quanto riportato nel bando di concorso (Art. 6.1), hanno espresso autonomamente e precedentemente a questa riunione le proprie valutazioni sulla base di una griglia preimpostata nel rispetto delle regole concorsuali. La Commissione ha utilizzato un massimo di 100 punti, così ripartiti:

- 25 punti per l'originalità dell'idea progettuale;
- 25 punti per l'attinenza e la coerenza con il brief comunicato;
- 25 punti per la riconoscibilità del progetto;
- 25 punti per la versatilità del progetto realizzato a diversi tipologie di applicativi.

Inoltre si segnala che dalla precedente selezione durante la fase 1 sono risultati vincitori i seguenti candidati:

- **ISSA87302**
- **KKFA12345**
- **MATE48562**
- **MJSM16192**
- **OZZI10000**



A seguire, la commissione trovatasi molto concorde sulle valutazioni, discute in maniera più approfondita sulle valutazioni assegnate concentrandosi sul comprendere quali fossero i progetti maggiormente completi, facilmente gestibili e maggiormente identitari. Nel corso della riunione si valuta la graduatoria ottenuta facendo la sommatoria dei punteggi di ognuno dei candidati.

Risulta vincitore del band per la creazione del brand "Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026" lo studio: ETDZ53192 - Studio FM

Procediamo ora ad indicare la classifica degli studi che hanno completato la Fase 2, in ordine alfabetico:

- **1° Classificato:** ETDZ53192 - Studio FM
- **2° Classificato:** OOOH29700 - SPORE SOC. COOP.
- **3° Classificato:** TERA72962 - BCV associati Srl
- **4° Classificato:** DCMM69171 - MIGUEL PALMEIRO DESIGNER
- **5° Classificato:** MTRA83774 - Marco Crivellaro, Gloria Maggioli, Francesco Bernini

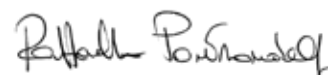
La commissione, nel riguardare collegialmente i progetti inviati per questa fase, esprime soddisfazione per l'alta qualità dei progetti presenti, nonché la grande professionalità e maturità dei lavori inviati.

Il presente verbale viene approvato e sottoscritto in data 17 luglio 2025.

Angelo Bianco Chiaromonte
Direttore Fondazione SouthHeritage



Raffaella Pontrandolfi
Responsabile per la Comunicazione
Fondazione Matera-Basilicata 2019



Isabella Battilani
Studentessa AIAP ambassador Emilia-Romagna



Carla Palladino
Socia AIAP, curatrice AIAP Women in Design Award



Marco Tortoioli Ricci
Presidente AIAP

