

BANDO PER LA SELEZIONE DELLA DIREZIONE DI UN NUMERO DELLA VERSIONE CARTACEA DI PROGETTO GRAFICO MAGAZINE

PREMESSA

AIAP indice e promuove il bando per la selezione della direzione per un numero della versione cartacea di Progetto Grafico chiamata Magazine. Un'intenzione che parte dall'idea di valorizzare la rivista come strumento di promozione culturale e scientifica dei temi relativi al progetto della Comunicazione.

Tale decisione scaturisce da riflessioni fatte all'interno del Consiglio direttivo e alla luce di un monitoraggio qualitativo condotto sui risultati dei cicli di direzione ad oggi conclusi.

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, inviando una PEC all'indirizzo **aiap@pec.it** entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana) del **16/06/2025**.

1 — OGGETTO DEL CONCORSO

L'oggetto e l'obiettivo della presente procedura riguardano lo sviluppo di un numero della versione cartacea di Progetto Grafico chiamata Magazine". L'obiettivo principale è definire un progetto editoriale di un numero singolo su un tema a scelta. Questo progetto mira a garantire l'eccellenza editoriale della rivista e ad accrescere il suo ruolo come strumento di divulgazione e approfondimento nei temi riguardanti il progetto della Comunicazione.

La chiamata si rivolge a gruppi informali, che possono fare riferimento a istituzioni formative quali luoghi di aggregazione culturale, di ricerca e di insegnamento o ad aggregazioni culturali spontanee.

Nelle seguenti pagine sono indicati i requisiti essenziali per l'ammissibilità, i requisiti auspicabili e il valore che sarà attribuito nella valutazione.

Inoltre, nel proporre l'oggetto e nel perseguire l'obiettivo, AIAP chiede che vengano tenute in considerazione le seguenti condizioni:

1. Il candidato/a alla direzione dovrà proporre un gruppo di lavoro.
2. Il candidato/a alla direzione deve essere o diventare socio AIAP almeno per la durata del mandato.
3. Una quota della redazione deve essere costituita da soci AIAP. Al momento dell'assegnazione del progetto, almeno un rappresentante oltre al direttore.
4. La direzione responsabile rimarrà in capo al presidente Aiap in carica.

Il **Magazine** dovrà essere prodotto in formato cartaceo e avrà lo scopo di discutere i temi del progetto della comunicazione proponendo una definita linea editoriale (i dettagli sono illustrati al punto 4).



Il **Magazine** dovrà caratterizzarsi come strumento di divulgazione critica rispetto alla contemporaneità della professione.

Al netto di una autonomia di indirizzo editoriale, dovrebbe costituirsi come strumento che aiuta i professionisti di ogni generazione a formarsi una coscienza matura del proprio ruolo all'interno dello scenario lavorativo oggi, avere chiara la portata tangibile e intangibile che il nostro lavoro apporta nel rendere più leggibile e accessibile la società in cui viviamo.

Per questo obiettivo si potranno considerare sia le radici storiche, auspicabilmente sfruttando il giacimento offerto dal CDPG (Centro Documentazione Progetto Grafico), sia le eccellenze della contemporaneità sia nazionali che internazionali, sia anche le pratiche più interessanti che si trovano nella periferia e nei paesi emergenti, ponendo attenzione al rapporto tra obiettivi progettuali, rapporto con gli interlocutori del progetto e risultati prodotti.

La candidatura per la versione Magazine della rivista dovrà:

- definire chiaramente la linea editoriale della rivista
- prevedere la pubblicazione di un numero
- essere cartacea
- prevedere una versione inglese
- prevedere modalità di collegamento e scambio tra Magazine e Journal
- contenere un piano di sviluppo per la comunicazione e diffusione della rivista

L'associazione si farà carico della stampa e della pubblicazione del volume, dei costi di traduzione, di correzione bozze, di impaginazione e un rimborso spese per la segreteria di redazione, fino a un massimo di €8000,00.

La squadra proposta deve coprire almeno le seguenti funzioni (anche assolve dalle stesse persone):

- Direzione
- Redazione editoriale
- Redazione immagini
- Correzione di bozze
- Comunicazione digitale
- Promozione dal vivo
- Gestione del budget

2 — INFORMAZIONI GENERALI

2.1 SOGGETTO BANDITORE

AIAP – Associazione Italiana design della comunicazione visiva, via Amilcare Ponchielli 3, 20129 Milano

2.2 COORDINAMENTO

A coordinare operativamente le attività sarà 'AIAP - Associazione Italiana design della comunicazione visiva' che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa.

2.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCORSUALE

Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 3.1 del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 3.2.

La procedura è organizzata nel seguente modo:

- Presentazione della domanda di partecipazione alla selezione con allegato (Allegato 1)
- proposta di progetto editoriale compilata secondo la modulistica fornita (Allegato 2).
- Inoltre si chiede di aggiungere una breve nota biografica di ciascuno delle/dei candidati del gruppo proponente.

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere presentati esclusivamente attraverso la procedura telematica come specificato al punto 5.1 del presente bando. La Commissione giudicatrice selezionerà la proposta più idonea per entrambe le sezioni della rivista sulla base dei criteri indicati in questo bando. Il gruppo che ha presentato la proposta vincitrice riceverà l'incarico di direzione della rivista.

3 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE

3.1 SOGGETTI AMMESSI

Il bando è aperto a tutti gli interessati, purché il/la candidato/a e almeno uno dei membri del gruppo che presenta la proposta sia socio AIAP.

- La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche, anche in forma di gruppo.
- In caso di partecipazione di gruppo indicare tutti i nomi dei partecipanti per la candidatura alla direzione per ciascuna sezione.

Tutte le proposte sono ammesse al bando con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE

L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra (specificati al punto 3.1) è causa di esclusione dalla partecipazione al bando. Inoltre, sono escluse dalla partecipazione i seguenti soggetti:

- Dipendenti dei membri della Commissione Giudicatrice e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando.
- Chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza, rapporti di affinità con i membri del Commissione Giudicatrice e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità come precisato al punto 5.

4 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e in forma esplicita. I candidati dovranno invia-

re la seguente documentazione:

- Documento di proposta editoriale;
- Documento di partecipazione di cui all'Allegato 1
- Questionario con tutta la documentazione da presentare (Allegato 2);
- Documento di riconoscimento di chi presenta la domanda.

Il documento di proposta editoriale dovrà rispettivamente descrivere i seguenti contenuti:

- Progetto editoriale: descrizione dettagliata dell'idea generale e degli obiettivi del progetto (incluse le linee guida editoriali, le politiche di selezione e valutazione degli autori e degli articoli)
- Descrizione dettagliata del sistema di gestione editoriale (inclusa la pianificazione temporale con scadenze e tappe fondamentali definite e i piani per la gestione dei diritti d'autore e delle licenze delle opere pubblicate)
- Descrizione dettagliata del sistema di gestione della grafica, dell'impaginazione e realizzazione del prodotto editoriale
- Composizione della squadra di lavoro (struttura organizzativa e responsabilità all'interno del gruppo di lavoro, con curriculum sintetico dei proponenti)
- Piano di comunicazione digitale e stampa per la promozione e diffusione della rivista (incluse le strategie per il coinvolgimento della comunità professionale e scientifica e la promozione dell'interazione tra i lettori).

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, inviando una PEC all'indirizzo aiap@pec.it entro e non oltre le ore **13.00** (ora italiana) **del 16/06/2025**.

L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale. È responsabilità dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti.

5 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni proposta. La Commissione giudicatrice è formata dal Consiglio direttivo AIAP e da due soggetti esterni al consiglio, soci AIAP, nominati dai Probiviri.

In sede di valutazione la Commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La Commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di AIAP, che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

5.1. VALUTAZIONE

Nella valutazione dei progetti partecipanti per il Magazine, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- 40 punti: progetto editoriale
- 15 punti: descrizione dettagliata del sistema di gestione editoriale
- 25 punti: descrizione dettagliata del sistema di gestione della grafica,

dell'impaginazione e realizzazione del prodotto editoriale

- 10 punti: composizione della squadra di lavoro
- 10 punti: piano di comunicazione digitale e stampa per la promozione e diffusione della rivista.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

La Commissione procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La Commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare l'incarico nel caso le proposte non siano ritenute soddisfacenti.

Il soggetto banditore si riserva la facoltà di richiedere ai gruppi proponenti eventuali modifiche che si dovessero rendere necessarie.

6 — PROPRIETÀ E DIRITTI

Tutti i progetti presentati, compresi i non vincitori, saranno resi pubblici tramite il sito Aiap, pertanto si chiede di compilare, firmare ed inviare il documento "Aiap_Licenza-pubblicazione.pdf".

7 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale di AIAP (www.aiap.it) e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.

Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione e comunque entro un mese dalla scadenza per la presentazione delle proposte progettuali sui siti web dei promotori. Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica aiap@aiap.it. Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail.

8 — TEMPI DEL BANDO

— **16/06/2025, ore 13.00**: termine ultimo per la consegna della proposta.

— entro **il 16/07/2025**: riunione della Commissione giudicatrice, proclamazione dei vincitori e pubblicazione dei risultati finali.

— entro 15 giorni dalla pubblicazione dei risultati, i vincitori si impegnano a prendere accordi con l'associazione per l'incarico di direzione, previo parere favorevole.

9 — CONDIVISIONE E CONFRONTO SUL PROGETTO ESECUTIVO

Il gruppo selezionato come vincitore sarà tenuto a partecipare ad una serie di incontri dedicati di co-progettazione, in cui sarà possibile approfondire e adattare il progetto candidato alle esigenze specifiche dei promotori del bando e alle eventuali note fornite dalla Giuria.

Successivamente è richiesto che entro 30 giorni dalla conclusione della fase di co-pro-

gettazione venga consegnato il progetto esecutivo. Il progetto esecutivo rappresenta il documento finale che definisce in modo completo e dettagliato come il progetto della rivista Progetto Grafico sarà realizzato e gestito.

9 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO

AIAP si riserva, in qualsiasi fase, la facoltà di sospendere, annullare o revocare il presente concorso a suo insindacabile giudizio senza che niente possa essere ad esso imputato.

10 — ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso.

11 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Tutte le informazioni ed i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.

ALLEGATO N. 1 DOCUMENTO DI PARTECIPAZIONE

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 6 del bando. In caso di partecipazione di gruppo, indicare i nominativi nel campo "Nome/i dell'autore/degli autori".

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

Il sottoscritto / i sottoscritti dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

- che non sarà avanzata nessuna richiesta di remunerazione e alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA



ALLEGATO N. 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 4 del bando.

2.1 PROGETTO EDITORIALE: DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IDEA GENERALE E DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO (INCLUSE LE LINEE GUIDA EDITORIALI, LE POLITICHE DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DEGLI AUTORI E DEGLI ARTICOLI)



2.2 — DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL SISTEMA DI GESTIONE EDITORIALE (INCLUSA LA PIANIFICAZIONE TEMPORALE CON SCADENZE E TAPPE FONDAMENTALI DEFINITE E I PIANI PER LA GESTIONE DEI DIRITTI D'AUTORE E DELLE LICENZE DELLE OPERE PUBBLICATE)

2.3 DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA GRAFICA, DELL'IMPAGINAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE



2.4 COMPOSIZIONE DELLA SQUADRA DI LAVORO (STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ ALL'INTERNO DEL GRUPPO DI LAVORO, CON CURRICULUM SINTETICO DEI PROPONENTI)



2.5 PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E STAMPA PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA RIVISTA (INCLUDE LE STRATEGIE PER IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ PROFESSIONALE E SCIENTIFICA E LA PROMOZIONE DELL'INTERAZIONE TRA I LETTORI).