

# BANDO PER L'IDENTITÀ DI MATERA CAPITALE MEDITERRANEA DELLA CULTURA E DEL DIALOGO 2026



v. 2 del documento aggiornato  
in data 07/05/2025



MATERA 2019  
OPEN FUTURE

AIAP



# BANDO PER L'IDENTITÀ DI MATERA CAPITALE MEDITERRANEA DELLA CULTURA E DEL DIALOGO 2026

Aggiornamento in data 07/05/2025 v.2

MATERA 2019  
OPEN FUTURE



## 1 — SCOPO E OBIETTIVI DEL CONCORSO

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 promuove il presente bando al fine di raccogliere proposte progettuali per la creazione del nuovo brand che contraddistinguerà le attività di promozione e comunicazione di 'Matera Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026'.

Matera, designata Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026, si prepara a celebrare il suo ruolo di ponte tra culture, territori e tradizioni del Mediterraneo. Questo concorso mira a creare l'identità visiva di questa designazione, rendendo Matera un punto di riferimento per il dialogo interculturale e la coesione tra le diverse anime del Mediterraneo.

L'iniziativa invita professionisti e studi di progettazione grafica e della comunicazione a proporre un sistema di identità visiva capace di esprimere i valori fondanti del progetto: inclusione, scambio, diversità e radicamento culturale. La proposta dovrà rappresentare visivamente l'anima di Matera come luogo di sintesi tra passato e futuro, tra tradizione e innovazione, tra culture costiere e interne.

## OBIETTIVI DEL BANDO

Oggetto e obiettivo del concorso è l'elaborazione di:

- Un marchio/logotipo
- Sistema identità visiva

Gli elementi che comporranno il sistema di identità, marchio, tipografia, colore, immagini, dovranno costituire un ecosistema dinamico concepito come capace di evolvere nel tempo soprattutto in virtù delle relazioni nuove che le future azioni comunicative attiveranno sui diversi canali di comunicazione, tradizionali, digitali, ambientali, generativi.

Tale scopo vuole essere raggiunto attraverso la costruzione di un marchio unitario, identificativo e distintivo e del relativo Sistema di Identità così da definire le linee di applicazione, le gerarchie, le componenti semantiche che dovranno attraversare in modo coerente la sua applicazione a tutti gli strumenti di comunicazione.

Il marchio deve essere inedito e registrabile a livello internazionale, non dovrà infrangere e violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale.

Le proposte dovranno:

- Creare un'identità visiva che esprima la ricchezza culturale e la pluralità di voci che compongono il Mediterraneo.
- Riflettere il ruolo di Matera come fulcro di una narrazione comune per il Sud Italia e

il Mediterraneo.

- Sviluppare un linguaggio visivo accessibile e riconoscibile a livello internazionale.
- Favorire la connessione tra le diverse comunità coinvolte nel programma del 2026.
- Incentivare la partecipazione di giovani professionisti under 25 all'interno dei team di progettazione, contribuendo alla crescita della nuova generazione di progettisti.
- Creare un'identità visiva che possa stimolare senso di appartenenza e partecipazione.

Queste caratteristiche dovranno emergere dal nuovo brand, anche e soprattutto da un punto di vista stilistico, rimarcandone la sua unicità.

## 2 — INFORMAZIONI GENERALI

### 2.1 SOGGETTI BANDITORI

Fondazione Matera-Basilicata 2019, sede legale ed operativa Via L. La Vista, 1 - Matera.

### 2.2 COORDINAMENTO

A coordinare operativamente le attività sarà, per la durata del bando, in qualità di segreteria organizzativa AIAP - Associazione italiana Design della Comunicazione visiva, in costante raccordo e coordinamento con la Direzione della Fondazione Matera-Basilicata 2019.

### 2.3 METODOLOGIA CONCORSALE

Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 3.1 del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 3.2

**La procedura di selezione è organizzata in due fasi:**

#### **FASE 1:**

La prima fase prevede la compilazione della domanda di partecipazione alla selezione con allegati, il curriculum anonimo del soggetto proponente e/o di tutti i soggetti costituenti il raggruppamento (nel caso di presentazione aggregata o del gruppo di lavoro nel caso di entità giuridica), il portfolio anch'esso anonimo (max 10 pagine) che illustri progetti autografi di identità visiva e brand identity realizzati negli ultimi 5 anni. Sia curriculum vitae che portfolio devono essere emendati da ogni riferimento anagrafico e nominativo alle/agli autrici/autori, ovvero essere nominati anche all'interno con il codice alfanumerico che il partecipante o gruppo partecipante avrà scelto. Per rendere anonimo il Curriculum Vitae bisogna eliminare qualsiasi contenuto anagrafico del/dei partecipanti che si candida/no, come Nome e Cognome, sito web, indirizzi social riconducibili alla titolarità del/degli autore/i.

Esempio: anziché scrivere "Curriculum di Mario Rossi" si scriverà "Curriculum ABCD12345" e si elimineranno siti ed indirizzi social eventualmente presenti nel documento.

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere presentati attraverso la procedura telematica come specificato al punto 5.1 del presente bando. Una giuria nominata dal soggetto banditore, composta come indicato al punto 6 selezionerà 5



proposte che avranno accesso alla seconda fase.

### **FASE 2:**

I 5 soggetti selezionati parteciperanno alla Fase 2. Verranno concessi 40 gg lavorativi di tempo per l'elaborazione di una proposta progettuale sviluppata sulle indicazioni fornite in fase di briefing organizzato da AIAP con i referenti della Fondazione Matera-Basilicata 2019. Si richiede in questa seconda fase, l'ideazione, l'elaborazione e la presentazione del progetto di un marchio/logotipo e del relativo Sistema di Identità visiva che illustri le linee guida per l'applicazione e lo sviluppo del futuro sistema di valorizzazione e comunicazione dell'Istituzione proponente. In questa fase, la segreteria organizzativa AIAP svolgerà funzione di supporto e accompagnamento per ogni chiarimento eventualmente necessario.

La seconda fase si concluderà con la selezione della proposta vincitrice sulla base dei criteri stabiliti dalla giuria.

Il/I soggetto/i che ha/hanno presentato la proposta vincitrice riceveranno, sulle specifiche che verranno messe a disposizione dopo l'aggiudicazione, l'incarico di sviluppare il progetto fino alla redazione definitiva del manuale e delle linee guida secondo le modalità e alle condizioni meglio specificate al punto 10.

### **3.1 SOGGETTI AMMESSI**

Il concorso è diretto a tutte le professioniste e i professionisti del settore e della filiera della comunicazione visiva che abbiano maturato negli ultimi 5 anni comprovata esperienza di visual e brand identity e relativa redazione e realizzazione di manuale d'uso e linee guida.

La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche ed enti giuridici, ammessa sia in forma individuale che di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionisti.

Per favorire la crescita e il coinvolgimento di nuove generazioni di progettiste, ogni proposta progettuale dovrà essere sviluppata da un team che includa almeno una giovane professionista under 25, con un ruolo attivo nello sviluppo della proposta progettuale. Pertanto, anche i concorrenti singoli, se partecipano individualmente, dovranno collaborare con una giovane professionista under 25.

- Ogni concorrente, potrà presentare un solo progetto.
- Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.
- L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.
- Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

### **3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE**





Sono esclusi dalla partecipazione i seguenti soggetti:

- dipendenti dei soggetti banditori e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando;
- chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza, rapporti di affinità;
- i soggetti in mancanza dei requisiti richiesti dal D.Lgs. 36/2023;
- i soggetti che versino nella situazione interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001.

#### 4 — MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi autonomamente di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione di tutti file richiesti per la partecipazione, come di seguito specificato.

##### 4.1 FASE 1

I candidati dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la seguente documentazione:

- documento di partecipazione di cui all'Allegato 1;
- documento di riconoscimento del mandatario della domanda, ovvero referente capogruppo che sarà l'interlocutore principale nei confronti dei soggetti banditori;
- Curriculum Vitae (del/dei partecipante/i e del/dei/della/delle giovane/i professionista/i/e under 25 e di ciascun componente in caso di raggruppamento);
- portfolio di non più di 10 pagine in formato pdf A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi, dimostrativo degli incarichi di progettazione attinenti al tema del presente bando, svolti negli ultimi 5 anni (un solo documento per gruppo).

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, a pena di esclusione, dal legale rappresentante del concorrente o da soggetto munito di idoneo potere (allegando documentazione idonea a comprovare il potere di firma). Nel caso di partecipazione in forma associata, la domanda dovrà essere sottoscritta dal soggetto indicato come capogruppo o dal rappresentante legale della mandataria capofila e accompagnata da una auto-dichiarazione di nomina sottoscritta da ciascun componente.

##### 4.2 FASE 2

I partecipanti selezionati per la seconda fase dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la proposta progettuale (una sola proposta per ciascun partecipante) articolata in non meno di 7 tavole in formato pdf, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi.

#### CONTENUTI DELLE TAVOLE

##### Tavola 1: CONCEPT / IDEA

La tavola conterrà una presentazione del concept con le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di elementi visivi.

##### Tavola 2: MARCHIO / LOGOTIPO

La tavola conterrà, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, il marchio e/o il logotipo sia a colori che in bianco e nero e le relative riduzioni. La tavola dovrà chiarire il funzionamento del marchio nelle variazioni richieste all'Art. 1.

### **Tavola 3: ELEMENTI GRAFICI**

La tavola conterrà:

- i codici cromatici che considerino l'intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici);
- la scelta della tipografia istituzionale e di supporto (corredata delle informazioni necessarie: nome del font, autore, anno);
- il sistema di icone/pittogrammi coordinato al marchio/logotipo.

### **Tavole 4-5: APPLICAZIONI (MOCKUP)**

Le tavole conterranno:

- possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e/o logotipo negli stampati istituzionali;
- applicazioni in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ad esempio, strumenti on-line, device app, video, stampati di consumo, spazi edificati, cancelleria ecc.).

### **Tavole: 6-7 SPAZI**

Le tavole conterranno proposte di connotazione degli spazi e di applicazione del sistema d'identità visiva agli stessi (es: fiere di settore).

È facoltà dei candidati, per altro fortemente auspicato, vista la natura cross-mediale che avrà il progetto, allegare eventuali materiali aggiuntivi di rappresentazione dinamica (ad esempio supporti audiovisivi) che illustrino la dimensione generativa del progetto e ne favoriscano una più efficace comprensione e valutazione.

## **5 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

### **FASE 1**

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti per la Fase 1 dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, inviando una PEC (con indirizzo pec) all'indirizzo [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it) **entro e non oltre le ore 12.00 (ora italiana) del 08.05.2025 19/05/2025.**

Alla domanda di presentazione dovranno essere allegati in formato pdf i documenti di cui al punto 4.1. L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale.

È responsabilità dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti. Non saranno accettati reclami nel caso in



cui la denominazione dei file non corrisponda alle istruzioni specificate al punto 4, allo stesso modo non saranno accettati reclami nel caso di non anonimato dei documenti Curriculum Vitae e portfolio.

## FASE 2

La consegna degli elaborati di progetto per la Fase 2, da parte dei candidati selezionati dalla Commissione, dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, inviando una PEC all'indirizzo [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it) **entro e non oltre le ore 12.00 (ora italiana) del 13-06-2025, 03/07/2025** contenente:

- un primo link WeTransfer con la "Cartella A" contenente gli elaborati progettuali di cui al punto 4.2. Tale Cartella dovrà essere denominata "Cartella A-ABCD12345", quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante. In nessun file contenuto in questa cartella dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile al concorrente, pena l'esclusione.
- un secondo link WeTransfer con la "Cartella B" contenente l'Allegato 2 da intendersi come dichiarazione di originalità e paternità della proposta progettuale presentata nonché come dichiarazione di cessione di ogni diritto di utilizzo economico della proposta in caso di vincita del concorso e della relativa riscossione del premio. Nel caso di partecipazione in forma associata, la dichiarazione di cui al presente punto deve essere resa e sottoscritta dal soggetto identificato come capogruppo (o capofila) in fase di iscrizione. In nessuno dei file qui contenuti si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale. Tale cartella dovrà essere denominata "Cartella B-ABCD12345", quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante.

Il testo della PEC dovrà obbligatoriamente contenere l'elenco esatto degli elaborati inviati via link. Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancata consegna, mancata corrispondenza tra elenco dei files e files effettivamente inviati o di consegna parziale.

## 6 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati per ciascuna delle due fasi saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta.

La Commissione giudicatrice sarà nominata da:

- AIAP (che sarà incaricata di indicare anche un professionista qualificato del settore come componente della Commissione; 3 membri)
- Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019 (2 membri)

In sede di valutazione la Commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La Commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di AIAP, che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.





## 6.1. VALUTAZIONE FASE 1

Nella valutazione dei partecipanti alla Fase 1, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- **60 punti** per la qualità dei lavori professionali presentati nel portfolio;
- **20 punti** per l'attinenza dei lavori eseguiti al tema del bando;
- **10 punti** per esperienze di team e/o raggruppamenti comprendenti professionalità diversificate;
- **10 punti** per la presenza e il ruolo attivo del giovane professionista under 25 all'interno del team, **da attestare attraverso il Curriculum Vitae anonimo e una auto-dichiarazione che ne specifichi il contributo progettuale.**

La Commissione individua, al termine delle fasi di valutazione, un massimo di 5 candidati da ammettere alla Fase 2 del presente concorso.

## 6.2. VALUTAZIONE FASE 2

Nella valutazione dei progetti partecipanti alla Fase 2, la Commissione dovrà valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici indicati nel Brief di progetto e la rispondenza alle richieste del soggetto promotore del concorso e utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- originalità (fino a **25 punti**);
- coerenza tra il segno grafico del marchio e/o logotipo e l'intero sistema d'identità visiva (fino a **25 punti**);
- riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a **25 punti**);
- flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a **25 punti**).

In particolare, la proposta dovrà:

- rispettare le indicazioni date all'Art. 1 in merito alle necessità di riconoscibilità del futuro Sistema di Identità;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero che nelle varie situazioni di utilizzo, quindi essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e in diverse applicazioni.

La Commissione procederà in entrambe le fasi alla stesura di un verbale e, a conclusione delle valutazioni a chiusura della Fase 2, alla compilazione della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La Commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio nel caso le proposte al termine della Fase 2 non siano ritenute soddisfacenti. Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità su descritte.



## 7 — PROPRIETÀ E DIRITTI

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del diritto d'autore, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice. Per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Nel caso di team o raggruppamenti, i diritti sull'opera saranno attribuiti collettivamente ai membri del gruppo, compresi i giovani professionisti under 25, secondo quanto dichiarato nella documentazione di candidatura. I giovani under 25 coinvolti manterranno il diritto di menzione come coautori e potranno includere il progetto nel proprio portfolio professionale.

Per i dettagli si rimanda agli Allegati 1 e 2.

## 8 — PREMI

Gli esiti dei lavori della Commissione giudicatrice e le graduatorie, di entrambe le fasi di selezione, saranno pubblicati sui canali istituzionali di Fondazione Matera-Basilicata 2019 e sui canali AIAP. All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) risultato vincitore verrà corrisposto un **premio lordo di 10.000 (euro diecimila/00) onnicomprensivo di oneri previdenziali e IVA 22%**, a consegna del manuale e delle linee guida. Ai candidati selezionati dal secondo al quinto posto e che non dovessero risultare vincitori, sarà riconosciuto, a titolo di **rimborso spese, un premio di euro 1.000 (euro mille/00) onnicomprensivo di oneri previdenziali e IVA 22%**.

Nel caso i candidati ammessi alla Fase 2 fossero in numero inferiore a 5 è a discrezione degli organizzatori redistribuire il montepremi disponibile tra i selezionati. I rimborsi spese saranno corrisposti in un'unica soluzione entro 30 gg dall'emissione di regolare fattura a conclusione della procedura di selezione. Il premio per il vincitore sarà corrisposto in un'unica soluzione ad avvenuta consegna dei materiali richiesti, previa presentazione di regolare fattura. Le fatture, in formato elettronico, dovranno essere intestate a: Fondazione Matera-Basilicata 2019

Si precisa inoltre che la partecipazione al presente concorso non dà luogo a rapporti di lavoro e non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti, diversi dai premi indicati.

## 9 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web istituzionali della Fondazione Matera-Basilicata 2019 [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it) e da AIAP [www.aiap.it](http://www.aiap.it), che nel presente bando veste le funzioni di Segreteria Organizzativa e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione sui siti sopra menzionati.

Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere poste esclusivamente via e-mail a [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it). Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail da AIAP e pubblicate in calce al presente bando e nei portali sopra menzionati.



## 10 — TEMPI DEL BANDO

- **08/04/2025 LANCIO DEL BANDO** sui canali di comunicazione AIAP e della Fondazione Matera-Basilicata 2019
- **FINO A 15/04/2025 GIOVEDÌ 15/05/2025 È POSSIBILE PORRE DOMANDE PER CHIARIMENTI SUL BANDO**, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo: aiap@pec.it; le risposte saranno raccolte e uniformate e pubblicate sul sito di AIAP.  
Si invita comunque a consultare la sezione FAQ, dove è già disponibile una selezione di domande e risposte ricorrenti sui bandi: <https://aiap.it/osservatorio-concorsi/>
- **08/05/2024 19/05/2025 ORE 12.00: TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE (FASE 1)**
- **ENTRO IL 12/05/2025 22/05/2025 RIUNIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE**, selezione e pubblicazione dei 5 candidati ammessi alla Fase 2;
- **ENTRO 7 GIORNI** dalla pubblicazione dei candidati ammessi alla Fase 2: **BRIEFING CON LA COMMITTENZA VIA WEBINAR;**
- **FINO AL 19/05/2025 30/05/2025 I PARTECIPANTI POSSONO PORRE DOMANDE** per chiarimenti della Fase 2, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo: aiap@pec.it;
- **13/06/2025 03/07/2025, ORE 12.00: TERMINE ULTIMO PRESENTAZIONE PROPOSTE DELLA FASE 2;**
- **ENTRO IL 20/06/2025 10/07/2025: RIUNIONE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE E SELEZIONE DEL VINCITORE;**
- **ENTRO IL 25/06/2025 15/07/2025: COMUNICAZIONE/PROCLAMAZIONE DEL PROGETTO VINCITORE**
- **ENTRO 40 60 GIORNI** dalla proclamazione, il vincitore si impegna a consegnare manuale e linee guida esecutivi.

## 11 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 si riserva, in qualsiasi fase, a proprio ed insindacabile giudizio la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare, anche in parte, il presente concorso qualora ne rilevasse l'opportunità o la necessità per ragioni di pubblico interesse o per disposizioni normative senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto.

## 12 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Tutte le informazioni ed i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.



## ALLEGATO N. 1 FASE 1

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 6 del bando. In caso di partecipazione di gruppo, indicare i nominativi nel campo "Nome/i dell'autore/degli autori".

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

La/il sottoscrittə / le/i sottoscrittə dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

- che non sarà avanzata nessuna richiesta di remunerazione e alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA

MATERA 2019  
OPEN FUTURE



## ALLEGATO N. 2 FASE 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate in FASE 2.

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

La/il sottoscrittə / le/i sottoscrittə dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando e nell'ALLEGATO 2.  
Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:  
— cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica a Fondazione Matera-Basilicata 2019, titolare materiale della proposta, concedendo a tale soggetto l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni attività derivante dai medesimi in tutto il mondo;  
— riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non sarà avanzata richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;  
— dare a Fondazione Matera-Basilicata 2019 il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA

MATERA 2019  
OPEN FUTURE

