



Workshop

Ferrara | 27.02 / 16.04.2025

35 ore

Lo sviluppo della persona fragile nell'economia circolare

Corso di Laurea in Design del prodotto industriale
Laboratorio di Sintesi finale C
Design del prodotto e della comunicazione

proff. Maddalena Coccagna, Veronica Dal Buono,
Gianmarco Longano

Attività didattica con approccio *learning-by-doing* svolta nell'ambito del Laboratorio di Sintesi di Design del Prodotto e della Comunicazione, a supporto della ricerca "Lo sviluppo della persona fragile nell'economia circolare".

Il progetto è stato finanziato nell'ambito del PR-FESR 2021-2027, bando per il Sostegno di Progetti di Innovazione Sociale 1, che vede come promotore la Coop Sociale Il Germoglio onlus di Ferrara, con il supporto del Corso di Design del Prodotto Industriale e il patrocinio dell'Ufficio di Coordinamento delle politiche per l'inclusione dell'Università di Ferrara.

Attraverso una attività intensiva sul campo, gli studenti e studentesse sperimenteranno gli strumenti dello *Human Centered Design* (HCD), per mettere a punto ipotesi di miglioramento dell'attività di recupero biciclette, così come ora realizzata e promossa dalla coop sociale Il Germoglio.

Obiettivo strategico del Workshop è affinare la capacità di visualizzazione e comunicazione dei risultati, con particolare attenzione alla protipazione di idee utili a mettere a punto il sistema visuale del progetto Ricicletta. Gli ambiti di lavoro potranno includere: design del sistema di comunicazione, design dei servizi e design di prodotto (in collaborazione con il Laboratorio di Sintesi Finale A).

Numerosi designer iscritti ad AIAP e ADI affiancheranno il gruppo di lavoro, per supportare l'affinamento delle idee progettuali e promuovere la conoscenza della professione di designer e visual designer. Il workshop è complementare al ciclo di seminari **Elementi di Comunicazione Inclusiva**, che si svolgono presso il Dipartimento di Architettura da febbraio a maggio 2025.

Gli **stati di avanzamento** del progetto sviluppato nell'ambito del Design comprenderanno:

27/02 – 18/03: analisi dello stato di fatto e raccolta di informazioni da utenti ed operatori

19/03 – 01/04: sviluppo delle ipotesi di progetto

02/04 – 16/04: messa a punto di prototipi di sistema, loro verifica con i portatori di interesse e presentazione pubblica dei primi risultati e del progetto

In parallelo e al termine della presentazione finale, gli studenti che lo desiderano potranno mettere a punto soluzioni complementari, alla scala prototipale, nell'ambito della propria **tesi di laurea** (di prodotto o di comunicazione).

PARTECIPAZIONE

Questo workshop fa parte delle attività a programma del Laboratorio di Sintesi Finale C, tuttavia studenti iscritti ad altri LSF o comunque al Corso di Design del Prodotto Industriale di Ferrara, al Master di Design della Comunicazione di Ferrara o a corsi di studio superiori che desiderassero prendere parte al progetto (ovviamente solo se compatibile con l'attività didattica già prevista dal proprio piano di studi) potranno fare domanda di partecipazione scrivendo a: cnm@unife.it.

per informazioni: Maddalena Coccagna | cnm@unife.it

Workshop svolto con il patrocinio di:

27 febbraio 2025

15:30_18:00
streaming

Taccuino di bordo:
come documentare il progetto

→ Modalità di raccolta dei dati attraverso esempi (foto, video, testi e schizzi, schemi, tecniche di conversazione / ascolto per raggiungere gli obiettivi e raccogliere informazioni). Costruzione dello *story-telling* del percorso e del progetto. Metodi di coinvolgimento di persone non neurotipiche.

Supportano il team: **PLAM** (Ferrara), **Laura Bortoloni** (Unife), **Francesca Masina**, **Francesca Maria Pettaccio**, **Antea Basaglia** (Neuropsichiatria infantile, AUSL Ferrara)

28 febbraio 2025

10:00_13:00
Il Germoglio, via Boito 8

Sopralluoghi
conoscere la struttura
ed incontrare coloro che lì lavorano

→ Gli studenti (con docenti e tutor) si recheranno sul posto e documenteranno: organizzazione spazi, mezzi e strumenti di lavoro, sviluppo dei processi negli spazi esistenti, inquadramento foto/video. Si seguirà una lavorazione per intero di una bicicletta: scelta del rottame, scelta dei pezzi, ecc. per l'individuazione dei gap progettuali e del *workflow*, analizzati insieme a utenti e operatori.

Supportano il team: **Valentina Downey** (Parma), **Stefano Tonti** (Rimini), **Caterina Nanni** (Rimini); **PLAM** (tutor senior)

28 febbraio 2025

14:30_17:30
Palazzo Tassoni, Aula I5

Raccolta dei dati
attuale impostazione del servizio,
analisi degli obiettivi e dei fabbisogni

→ Incontro con operatori e responsabili: comprensione dell'organizzazione del lavoro, ruolo di *caregivers* e volontari, parametri di valutazione del valore economico e sociale del progetto, discussione con gli stakeholder (referenti di presidenza, amministrazione e formazione della coop sociale, studio di comunicazione che supporta la cooperativa e Centro per l'Impiego di Ferrara).

Supportano il team: **Valentina Downey** (Parma), **Stefano Tonti** (Rimini), **Matteo Carboni** (Un Altro Studio, Bologna), **David Gil** (Venezia/Madrid), **Caterina Nanni** (Rimini); **PLAM** (tutor senior)

19 marzo 2025

14:30_18:00
Aula LC2

WORKSHOP_DAY 1
Prima fase ideativa
analisi dei bisogni degli utenti,
definizione dei requisiti di processo e degli scenari

→ Fase di ideazione, con l'impiego di tecniche di *design thinking* dal IBM, IDEO e HCD. Costruzione di scenari da sviluppare. Applicazione dei fattori umani e dell'ergonomia e delle conoscenze e tecniche di usabilità per sviluppare, in co-design, prototipi di nuovi servizi e il miglioramento di quelli esistenti. Ideazione in co-design di nuovi strumenti adatti a migliorare il lavoro delle persone e/o a disegnare nuove implementazioni possibili per le biciclette.

Supportano il team: **Valentina Downey** (Parma), **Stefano Tonti** (Rimini), **Matteo Carboni** (Un Altro Studio, Bologna), **David Gil** (Venezia/Madrid), **Francesco Rodighiero** (Torino), **Veronica Dal Buono** (Unife), **Giuseppe Mincoelli** (Unife); **PLAM** (tutor senior)

20 marzo 2025

09:30_18:00
Aula LC2

WORKSHOP_DAY 2
Messa a punto del progetto
scelta della idee sviluppabili alla breve e media
scadenza, studio del framework territoriale

→ *Design strategy* per definire il funzionamento del servizio, del prodotto e della comunicazione. Avanzamento della fase ideazione che userà tecniche di *design thinking* dal IBM, IDEO e HCD. Playback: primo confronto con i responsabili e le persone coinvolte (referenti di presidenza, amministrazione e formazione della coop sociale, Consorzio Ferrara Prossima, Fondazione Imoletta). *Debriefing* e programma dei lavori successivi.

Supportano il team: **Valentina Downey** (Parma), **Stefano Tonti** (Rimini), **Matteo Carboni** (Un Altro Studio, Bologna), **David Gil** (Venezia/Madrid), **Caterina Nanni** (Rimini), **Veronica Dal Buono** (Unife), **Laura Bortoloni** (Unife); **PLAM** (tutor senior)

21 marzo 2025

09:30_18:00
Aula LC2

WORKSHOP_DAY 3
Strategia di comunicazione visuale
strategie per brand, logotipo e proposte per una
campagna di visual communication

→ Premessa di Stefano Tonti: *Scartografie. Costruire percorsi visuali con frammenti grafici*. Progettazione di componenti visuali adatte a dare identità alle biciclette realizzate dalla cooperativa e utili a valorizzare e promuovere il progetto. Branding del progetto e suo riposizionamento sul mercato. Premessa di Matteo Carboni: *Appunti per l'impostazione di una visual communication strategy*. Costruzione di logotipo e di campagna di comunicazione visuale del progetto. Playback: secondo confronto con i responsabili e le persone coinvolte (referenti di presidenza, amministrazione e formazione della coop sociale, studio comunicazione che supporta la coop, referenti di altre coop sociali del territorio). *Debriefing* e programma dei lavori successivi. In parallelo, verifica dei prototipi di prodotto e servizio con operatori del progetto Ricicletta.

Supportano il team: **Stefano Tonti** (Rimini), **Matteo Carboni** (Un Altro Studio, Bologna), **David Gil** (Venezia/Madrid), **Valentina Downey** (Parma), **Veronica Dal Buono** (Unife); **PLAM** (tutor senior)

02 aprile 2025

09:30_18:00
Aula B5

WORKSHOP_FINALIZATION
**Articolazione delle soluzioni scelte
e menabò del sistema di identità visiva**

→ Definizione dello *story-telling* nelle sue componenti di sistema e visuali (del workshop e del progetto). Messa a punto dei materiali da presentare. Individuazione di soluzioni preferenziali, attraverso la discussione fra i gruppi e con l'aiuto degli esperti.

Supportano il team: **Valentina Downey** (Parma), **Stefano Tonti** (Rimini), **Matteo Carboni** (Un Altro Studio, Bologna), **David Gil** (Venezia/Madrid), **Veronica Dal Buono** (Unife); **PLAM** (tutor senior)

16 aprile 2025

10:30_12:30
Luogo da definire

**Presentazione dei risultati
agli stakeholders**

→ Presentazione della sezione visuale associata al progetto, esemplificazione di prodotti e servizi realizzabili o gestibili dai lavoratori della cooperativa, inquadramento di possibili partner a rete sul territorio per costruire sinergie produttive e di servizio, utili a potenziare le occasioni di formazione e di impiego. Discussione con gli *stakeholder* (referenti di presidenza, amministrazione e formazione della coop sociale, studio di comunicazione che supporta la cooperativa e Centro per l'Impiego di Ferrara). Invitati i delegati di patrocinatori e potenziali referenti e partners sul territorio (Ufficio di Coordinamento Politiche di Inclusione di Ateneo, Associazioni, AUSL, ASP, Comune di Ferrara e altri).

Supportano il team: **Valentina Downey** (Parma), **Stefano Tonti** (Rimini), **Matteo Carboni** (Un Altro Studio, Bologna), **David Gil** (Venezia/Madrid), **Veronica Dal Buono** (Unife); **PLAM** (tutor senior)