

# BANDO BRAND SISTEMA FORTIFICAZIONI PIEMONTESE



FONDAZIONE  
ARTEA

AIAP



# BANDO DI CONCORSO PER LA SCELTA DEL BRAND DEL FUTURO SISTEMA DI VALORIZZAZIONE DELLE FORTIFICAZIONI PIEMONTESE

## 1 — OGGETTO E SCOPO DEL CONCORSO

Regione Piemonte promuove la presente procedura, coordinata da Fondazione Artea, per raccogliere proposte creative per il brand del futuro sistema di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi, con l'obiettivo di perseguire la valorizzazione strategica e sistemica del patrimonio regionale di riferimento, particolarmente significativo oltre che ampio e complesso.

Ciascuna fortificazione si costituisce come specifica espressione di incontro tra fattori peculiari, implicando un profondo legame identitario, espressivo del Genius loci, con il territorio, inteso sia in termini geomorfologici oltre che storici.

In un'ottica di valorizzazione di questa identità e di questo patrimonio, l'obiettivo è la costituzione di un sistema che possa, nel medio e lungo termine, moltiplicarne il valore in termini culturali e di attrattività territoriale e turistica. Ogni struttura fortificata nasce come dispositivo di guardia, di presidio del limite, ma oggi, superata la sua funzione originaria può ridefinirsi come cerniera con il passato e al contempo nodo ambientale e architettonico in grado di unire genti diverse. Diviene obiettivo progettuale il tema semantico derivante dal passaggio da struttura fortificata divisiva, a struttura inclusiva nel presente.

Si sente sempre più l'esigenza di un sistema integrato capace di valorizzare le singole istanze quanto un quadro complessivo, che garantisca una reale promozione a sistema dei siti, oltre che un loro sempre maggiore sviluppo.

Spazi condivisi e di comunità che mirano ad uno sviluppo locale economico, sociale ed ambientale, ad un'inclusività dell'offerta culturale e dei pubblici, all'innovazione nella trasmissione di valori culturali e paesaggistici, a percorsi di capacity building per accrescere la consapevolezza dell'importanza sociale, culturale, ambientale ed economica dei siti e sensibilizzare gli stakeholders come parte integrante del processo di sviluppo, all'attrattività creativa come fattore determinante della crescita del sistema. Obiettivo del progetto sarà quindi la declinazione di una identità-sistema in grado di dialogare e includere un racconto dei valori già avviati e al contempo affermare una propria unicità come valore distintivo e non confondibile. Nelle righe che seguono si descrivono i prodotti richiesti e il processo di assegnazione. Il presente concorso ha lo scopo di acquisire un logo facile ed efficace che permetta una connessione semplice e immediata col territorio in oggetto e che richiami alcuni degli obiettivi chiave che guidano la creazione del sistema di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi: la promozione turistica, la valorizzazione culturale, inclusività, lo sviluppo sostenibile del paesaggio e delle comunità.

Queste caratteristiche dovranno emergere dal nuovo brand, anche e soprattutto da un punto di vista stilistico, rimarcandone la sua unicità.

FONDAZIONE  
ARTEA



AIAP



## OGGETTO E OBIETTIVO DELLA PRESENTE PROCEDURA È L'ELABORAZIONE DI:

- Un marchio/logotipo
- Sistema identità visiva

Gli elementi che comporranno il sistema di identità, marchio, tipografia, colore, immagini, dovranno costituire un ecosistema dinamico concepito come capace di evolvere nel tempo soprattutto in virtù delle future azioni comunicative, sui diversi canali tradizionali, digitali, ambientali, generativi. L'obiettivo è infatti quello di ricreare un'unità di immagine coordinata e collettiva e di connettere in modo permanente gli ambiti tematici che caratterizzano e uniscono i territori e le costruzioni denominate "forti", al fine di accrescerne la visibilità e la reputazione sia a livello nazionale che internazionale.

Tale scopo vuole essere raggiunto attraverso la costruzione di un marchio unitario, identificativo e distintivo. Il marchio e tutta l'identità visiva saranno la base per la generazione futura di comunicazioni e applicazioni, che vedranno i singoli beni convivere in spazi fisici o digitali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: spazi fieristici, siti web...) come un sistema caratterizzato da un alto valore culturale, paesaggistico, turistico, architettonico.

Dovranno, pertanto, essere declinabili secondo necessità di gestione della comunicazione istituzionale. Il marchio deve essere inedito e registrabile a livello internazionale, non dovrà infrangere violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale.

## 2 — INFORMAZIONI GENERALI

### 2.1 SOGGETTI BANDITORI

Fondazione Artea Corso Nizza 13 - 12100, Cuneo

### 2.2 COORDINAMENTO

A coordinare operativamente le attività saranno **Fondazione Artea** e **AIAP** - Associazione italiana design della comunicazione visiva, che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa.

### 2.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCORSUALE

Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 3.1 del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 3.2.

## —LA PROCEDURA DI SELEZIONE È ORGANIZZATA IN DUE FASI:

### FASE 1:

La prima fase prevede la compilazione e invio della domanda di partecipazione alla selezione con allegati, il curriculum del soggetto proponente e di tutti i soggetti costituenti il raggruppamento (nel caso di presentazione aggregata o del gruppo di lavoro nel caso di entità giuridica), un portfolio (max 10 pagine) che illustri progetti autografi di identità visiva e brand identity realizzati negli ultimi 5 anni. La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere presentati attraverso la procedura telematica come specificato al punto 5.1 del presente bando. Una giuria nominata dal soggetto banditore, composta come indicato al punto 6 selezionerà 5



proposte che avranno accesso alla seconda fase.

#### **FASE 2:**

I 5 soggetti selezionati parteciperanno alla Fase 2. Verranno concessi 60gg di tempo per l'elaborazione di una proposta progettuale sviluppata sulle indicazioni fornite in fase di briefing con i referenti di Fondazione Artea. Si richiede la consegna di un progetto di identità visiva e le linee guida per il futuro sistema di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi. La segreteria organizzativa AIAP sarà a disposizione per ogni chiarimento eventualmente necessario.

—La seconda fase si concluderà con la selezione della proposta vincitrice sulla base dei criteri stabiliti dalla giuria. Il soggetto/i che ha/hanno presentato la proposta vincitrice avrà il compito di sviluppare il progetto fino alla redazione definitiva del manuale e delle linee guida secondo le modalità e alle condizioni meglio specificate al punto 10.

### **3 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE**

#### **3.1 SOGGETTI AMMESSI**

Il concorso è diretto a tutti i professionisti e professioniste del settore e della filiera della comunicazione visiva che abbiano maturato negli ultimi 5 anni esperienza di visual e brand identity.

—La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche ed enti giuridici, ammessa sia in forma individuale che di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionisti.

—In caso di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionisti, sarà necessario indicare il soggetto mandatario capogruppo che sarà l'interlocutore principale nei confronti dei soggetti banditori.

—Ad ogni effetto della presente selezione, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.

—Il concorrente e/o il raggruppamento dovrà aver maturato esperienza nei campi della comunicazione visiva, in particolare deve aver realizzato o partecipato attivamente negli ultimi 5 anni alla redazione e realizzazione di progetti di identità visiva (completi di relativo manuale d'uso e linee guida).

—Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, potrà presentare un solo progetto.

—Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.

—L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.

—Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

#### **3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE**

Sono escluse dalla partecipazione i seguenti soggetti:

—dipendenti dei soggetti banditori e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando;

—chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza,



rapporti di affinità;

—i soggetti in mancanza dei requisiti richiesti dal d.lg. n. 36/2023;

—i soggetti che versino nella situazione interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs.165/2001.

#### 4 — MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione di tutti file inviati ai fini della partecipazione, come di seguito specificato. Nota bene, sia il CV che il Portfolio vanno resi anonimi e non riconducibili alla titolarità del o degli autori.

##### 4.1 FASE 1

I candidati dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la seguente documentazione:

4.1.1 documento di partecipazione di cui all'Allegato 1;

4.1.2 documento di riconoscimento di chi presenta la domanda;

4.1.3 curriculum vitae (del candidato e/o di ciascun componente in caso di raggruppamento);

4.1.3 portfolio di non più di 10 pagine in formato pdf A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi, dimostrativo degli incarichi di progettazione attinenti al tema del presente bando, svolti negli ultimi 5 anni (un solo documento per gruppo).

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata a pena di esclusione, dal legale rappresentante del concorrente o da soggetto munito di idoneo potere (allegando documentazione idonea a comprovare il potere di firma). Nel caso di partecipazione in forma associata, la domanda dovrà essere sottoscritta dal soggetto indicato come capogruppo o dal rappresentante legale della mandataria capofila e accompagnata da dichiarazione di nomina sottoscritta da ciascun componente (Allegato 1).

##### 4.2 FASE 2

Ai partecipanti selezionati per la Fase 2 verrà richiesto di elaborare la propria proposta progettuale originale e dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la proposta progettuale (una sola proposta per ciascun partecipante) articolata in non meno di 7 tavole in formato pdf, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi.

#### CONTENUTI DELLE TAVOLE

##### TAVOLA 1: CONCEPT / IDEA

La tavola conterrà una presentazione del concept con le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di elementi visivi.

##### TAVOLA 2: MARCHIO / LOGOTIPO

La tavola conterrà, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, il marchio e/o il logotipo sia a colori che in bianco e nero e le relative riduzioni. La tavola dovrà chiarire il funzionamento del marchio nelle variazioni richieste all'Art. 1.

##### TAVOLA 3: ELEMENTI GRAFICI

La tavola conterrà:



- i codici cromatici che considerino l'intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici);
- la scelta della tipografia istituzionale e di supporto (corredata delle informazioni necessarie: nome della font, autore, anno);
- il sistema di icone/pittogrammi coordinato al marchio/logotipo.

#### **TAVOLE 4-5: APPLICAZIONI (MOCKUP)**

Le tavole conterranno:

- possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e/o logotipo negli stampati istituzionali;
- applicazioni in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ad esempio, strumenti on-line, device app, video, stampati di consumo, spazi edificati, cancelleria ecc.).

#### **TAVOLE: 6-7 SPAZI**

Le tavole conterranno proposte di connotazione degli spazi e di applicazione del sistema d'identità visiva agli stessi (es: fiere di settore).

È facoltà dei candidati allegare eventuali ulteriori materiali audiovisivi di supporto allo sviluppo del progetto.

## **5 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

### **FASE 1**

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti per la Fase 1 dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, **inviando una PEC con oggetto 'FASE—01 BANDO FORTIFICAZIONI PIEMONTESE'** all'indirizzo **aiap@pec.it** entro e non oltre le ore **13.00 (ora italiana) del 20/09/2023**.

Alla domanda di presentazione dovranno essere allegati in formato pdf i documenti di cui al punto 4.1. L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale. È responsabilità dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti.

### **FASE 2**

La consegna degli elaborati di progetto per la Fase 2 da parte dei candidati selezionati dalla Commissione dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, inviando una PEC con oggetto **'FASE—02 BANDO FORTIFICAZIONI PIEMONTESE'** all'indirizzo **aiap@pec.it** entro e non oltre le **ore 13.00 (ora italiana) del 30/11/2023**, contenente:

- un primo link WeTransfer con la "Cartella A" contenente gli elaborati progettuali di cui al punto 4.2. Tale Cartella dovrà essere denominata "Cartella A-ABCD12345", quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante. In nessun file



contenuto in questa cartella dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile al concorrente, pena l'esclusione.

—un secondo link WeTransfer con la “Cartella B” contenente l'**Allegato 2** da intendersi come dichiarazione di originalità e paternità della proposta progettuale presentata nonché come dichiarazione di cessione di ogni diritto di utilizzo economico della proposta in caso di vincita del concorso e della relativa riscossione del premio. Nel caso di partecipazione in forma associata, la dichiarazione di cui al presente punto deve essere resa e sottoscritta dal soggetto identificato come capogruppo (o capofila) in fase di iscrizione. In nessuno dei file qui contenuti si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale. Tale cartella dovrà essere denominata “Cartella B-ABCD12345”, quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante.

Il testo della PEC dovrà obbligatoriamente contenere l'elenco esatto degli elaborati inviati via link. Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancata consegna, mancata corrispondenza tra elenco dei files e files effettivamente inviati o di consegna parziale.

## 6 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati per ciascuna delle due fasi saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta.

La Commissione giudicatrice è nominata da:

- AIAP (che sarà incaricata di indicare anche un professionista qualificato del settore come componente della commissione; 2 membri)
- Fondazione Artea (1 membro)
- Regione Piemonte (2 membri)

In sede di valutazione la Commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La Commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di AIAP, che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

### 6.1. VALUTAZIONE FASE 1

Nella valutazione dei partecipanti alla Fase 1, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- 60 punti per la qualità e l'originalità delle soluzioni progettuali adottate;
- 30 punti per l'attinenza dei progetti presentati al tema del presente bando;
- 10 punti per esperienze di team e/o raggruppamento comprendente professionalità diversificate;

La Commissione individua un massimo di 5 candidati da ammettere alla Fase 2 del presente concorso.

### 6.2. VALUTAZIONE FASE 2

Nella valutazione dei progetti partecipanti alla Fase 2, la Commissione dovrà valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici indicati nel Brief di progetto e la rispondenza alle richieste del soggetto promotore del concorso, e utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- Fino a un massimo di 25 punti per la qualità e l'originalità della soluzione progettuale adottata e la sua coerenza all'obiettivo del brief di progetto;



- Fino a un massimo di 25 punti per il livello di coerenza con cui il Sistema di Identità viene sviluppato;
- Fino a un massimo di 25 punti per la riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti;
- Fino a un massimo di 25 punti per la dinamicità, flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali.

In particolare, la proposta dovrà:

- rispettare le indicazioni date all'Art. 1 in merito alle necessità di riconoscibilità del futuro sistema di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero che nelle varie situazioni di utilizzo, quindi essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e in diverse applicazioni.

La Commissione procederà in entrambe le fasi alla stesura di un verbale e, a conclusione delle valutazioni a chiusura della Fase 2, alla compilazione della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio nel caso le proposte al termine della Fase 2 non siano ritenute soddisfacenti. Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità su descritte.

## 7 — PROPRIETÀ E DIRITTI

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del diritto d'autore, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

## 8 — PREMI

Gli esiti dei lavori della Commissione giudicatrice e le graduatorie, di entrambe le fasi di selezione, saranno pubblicati sul canale istituzionale di Fondazione Artea e da AIAP.

All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) risultato vincitore verrà corrisposto un premio di **15.000** (euro quindicimila/00) eventuali oneri previdenziali inclusi + IVA 22%, se dovuta, a consegna del manuale e delle linee guida. Ai candidati selezionati dal secondo al quinto posto e che non dovessero risultare vincitori, sarà riconosciuto a titolo di rimborso spese un premio di euro **1.000** (euro mille/00) onnicomprensivo di oneri previdenziali e IVA.

Nel caso i candidati ammessi alla Fase 2 fossero in numero inferiore a 5 è a discrezione degli organizzatori redistribuire il montepremi disponibile tra i selezionati. Gli importi sono da intendersi comprensivi di oneri e accessori. I rimborsi spese e il premio per il vincitore saranno corrisposti in un'unica soluzione entro 90 giorni dall'aggiudicazione



e/o consegna dei materiali richiesti previa presentazione di fattura.

## **9 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI**

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web istituzionali di Fondazione Artea [www.fondazioneartea.org](http://www.fondazioneartea.org) e da AIAP [www.aiap.it](http://www.aiap.it), che nel presente bando veste le funzioni di segreteria organizzativa, viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione sui siti sopra menzionati.

Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere posti esclusivamente via e-mail a [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it). Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail da AIAP e pubblicate in calce al presente bando e nei portali sopra menzionati.

## **10 — TEMPI DEL BANDO**

—20/09/2023 ore 13.00: termine ultimo per la presentazione dell'istanza di partecipazione (Fase 1);

—entro il 3/10/2023: selezione dei 5 candidati ammessi alla Fase 2;

—entro 7 giorni dalla pubblicazione dei candidati ammessi alla seconda fase: Briefing con la committenza via webinar;

—fino al 31/10/2023 i partecipanti possono porre domande per chiarimenti, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo: [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it);

—30/11/2023, ore 13.00: termine ultimo ricezione proposte della Fase 2;

—entro il 15/12/2023: riunione della Commissione giudicatrice, proclamazione dei vincitori e pubblicazione dei risultati finali;

—entro 60 giorni dalla pubblicazione dei risultati, il vincitore si impegna a consegnare manuale e linee guida.

## **11 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO**

Fondazione Artea si riserva, in qualsiasi fase, a proprio ed insindacabile giudizio: la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare, anche in parte, il presente concorso qualora ne rilevasse l'opportunità o la necessità per ragioni di pubblico interesse o per disposizioni normative senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto.

## **12 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Tutte le informazioni ed i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.



## ALLEGATO N. 1

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 4.1 del bando. In caso di partecipazione di gruppo, indicare i nominativi nel campo "Nome/i dell'autore/degli autori".

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

Il sottoscritto / i sottoscritti chiedono di partecipare al "Concorso per la scelta del brand del futuro sistema delle fortificazioni piemontesi" e mi impegno / si impegnano, nel caso di ammissione alla Fase 2, a presentare entro i termini un'opera originale.

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA

FONDAZIONE  
ARTEA



AIAP



BANDO DI CONCORSO / FORTIFICAZIONI PIEMONTESE

## ALLEGATO N. 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate in FASE 2.

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

Il sottoscritto / i sottoscritti dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando e nell'ALLEGATO 2.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica alla Fondazione Artea, titolare materiale della proposta, concedendo a tale soggetto l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non sarà avanzata richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- dare a Fondazione Artea il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma e su qualsiasi mezzo, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA

FONDAZIONE  
ARTEA



AIAP



BANDO DI CONCORSO / FORTIFICAZIONI PIEMONTESI