OPEN CALL DIREZIONE PROGETTO GRAFICO 2024–27

AIAP

PROGETTO GRAFICO 2023–26
BANDO PER LA NUOVA DIREZIONE
DELLA RIVISTA PROGETTO GRAFICO

PREMESSA
AIAP indice e promuove il bando per la selezione della direzione per entrambe le versioni della rivista Progetto Grafico, sia quella online denominata **Journal**, sia la versione cartacea chiamata **Magazine**. Un'intenzione che parte dall'idea di valorizzare la rivista come strumento di promozione culturale e scientifica dei temi relativi al progetto della Comunicazione. Tale decisione scaturisce da riflessioni fatte all'interno del Consiglio direttivo e alla luce di un monitoraggio qualitativo condotto sui risultati dei cicli di direzione ad oggi conclusi.

Progetto Grafico è la rivista internazionale di grafica edita da AIAP. La rivista, fondata nel 2003, è stata diretta fino al 2011 da Alberto Lecaldano, dal 2012 al 2014 da Riccardo Falcinelli e Silvia Sfligiotti, dal 2015 al 2017 da Silvia Sfligiotti e Davide Fornari. Dal dicembre 2017 al 2022 la direzione è stata affidata a Jonathan Pierini e Gianluca Camillini.

Le candidature sono aperte a gruppi proponenti redazioni per la gestione editoriale di una delle due emanazioni della rivista. Al progetto vincitore verrà assegnata la direzione di una delle due specifiche versioni della rivista, previ accordi con l'associazione.

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, **inviando una PEC all'indirizzo aiap@pec.it entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana) del 15/11/2023**.

ART. 1 — OGGETTO E SCOPO DEL CONCORSO
L'oggetto e l'obiettivo della presente procedura riguardano lo sviluppo di un progetto editoriale e di gestione per la rivista Progetto Grafico, per una delle due sezioni disponibili (Journal e/o Magazine). L'obiettivo principale è definire una visione chiara e strategica per la rivista, stabilendo le linee guida per la sua pubblicazione, gestione e promozione. Questo progetto mira a garantire l'eccellenza editoriale della rivista e ad accrescere il suo ruolo come strumento di divulgazione e approfondimento nei temi riguardanti il progetto della Comunicazione.

Nelle seguenti pagine sono indicati i requisiti essenziali per l'ammissibilità, i requisiti auspicabili e il valore che sarà attribuito nella valutazione.
Inoltre, nel proporre l'oggetto e nel perseguire l'obiettivo, AIAP chiede che vengano tenute in considerazione le seguenti condizioni:

1. La candidatura può riguardare la direzione di una o entrambe le sezioni (Journal e/o Magazine). È possibile candidarsi per un massimo di due mandati triennali, che devono essere necessariamente consecutivi.
2. Il candidato alla direzione dovrà proporre un gruppo di lavoro.
3. Il candidato alla direzione deve essere o diventare socio AIAP almeno per la durata del mandato.

4. Una quota della redazione deve essere costituita da soci AIAP. Al momento dell'assegnazione del progetto, almeno un rappresentante, e almeno la metà della redazione ad assegnazione confermata.

La rivista sarà organizzata in due sezioni distintive: Journal e Magazine.

→ **Il Journal** dovrà essere strutturato secondo i criteri di una rivista scientifica internazionale, includendo un processo di valutazione anonima da parte di due revisori (conosciuto come doppio referaggio cieco); quale requisito essenziale e meglio dettagliato nella sezione dedicata al Journal di questo bando. L'obiettivo della versione Journal è promuovere la ricerca nell'ambito del progetto della Comunicazione e di collocarla al più alto livello della ricerca internazionale.

La candidatura per la versione Journal della rivista dovrà:

— Avere un'impostazione scientifica e il sistema di revisione e di accettazione dovrà riguardare esclusivamente la validità e l'originalità di quanto proposto (al netto del formato previsto e dei requisiti linguistici).
— Essere organizzata formalmente in numeri e prevedere delle call aperte.
— Avere l'obiettivo di produrre ricerca aperta secondo le linee guida della Budapest Open Access Initiative (BOAI), nei limiti delle condizioni etiche della ricerca, dei diritti legati alla riproduzione di opere, pertanto la proposta di rivista dovrà contenere riferimenti al tipo di licenze con cui verranno rilasciati gli articoli e un'indicazione su come gestire la casistica.
— Porre attenzione agli aspetti etici e al diritto alla privacy, in particolare alla dichiarazione di Helsinki e al GDPR.
— Essere fruibile online, non è richiesto necessariamente un prodotto cartaceo.
— Avere una collocazione internazionale, pertanto dovrà essere richiesto agli autori di gestire autonomamente gli aspetti linguistici, ma il proponente dovrà
— formulare una proposta per la gestione della redazione del testo.
— Individuare uno stile editoriale standard di ampia diffusione, per facilitare la gestione editoriale e redazionale.
— Porsi l'obiettivo della indicizzazione a livello internazionale (ad es. scopus, medline, web of science).
— Porsi l'obiettivo di avere un numero di autori il più variegato possibile e rispettare le condizioni vigenti in ambito scientifico nazionale e internazionale per l'indicizzazione scientifica (gli articoli non possono essere sottomessi contemporaneamente ad altre riviste, non sottomettere articoli già pubblicati o con dati già pubblicati, gli stessi autori non possono pubblicare su numeri consecutivi etc.).

Le condizioni qui sopra elencate vengono considerate requisiti minimi, ogni innovazione migliorativa è auspicata.

→ **Il Magazine** dovrà essere prodotto in formato cartaceo e avrà lo scopo di discutere i temi del progetto della comunicazione proponendo una definita linea editoriale (i dettagli sono illustrati al punto 4). Il Magazine dovrà continuare a caratterizzarsi come strumento di divulgazione critica rispetto alla contemporaneità della professione.
Al netto di una autonomia di indirizzo editoriale, dovrebbe costituirsi come strumento

che aiuta i professionisti di ogni generazione a formarsi una coscienza matura del proprio ruolo all'interno dello scenario lavorativo oggi, avere chiara la portata tangibile e intangibile che il nostro lavoro apporta nel rendere più leggibile e accessibile la società in cui viviamo.
Per questo obiettivo andrebbero considerate sia le radici storiche, auspicabilmente sfruttando il giacimento offerto dal CDPG (Centro Documentazione Progetto Grafico), sia le eccellenze della contemporaneità sia nazionali che internazionali, sia anche le pratiche più interessanti che si trovano nella periferia e nei paesi emergenti, ponendo attenzione al rapporto tra obiettivi progettuali, rapporto con gli interlocutori del progetto e risultati prodotti.

La candidatura per la versione Magazine della rivista dovrà:
— Definire chiaramente la linea editoriale della rivista
— Prevedere almeno due numeri all'anno
— Essere auspicabilmente cartacea
— Contenere un progetto di sostenibilità economica
— Prevedere una versione inglese
— Prevedere modalità di collegamento e scambio tra magazine e journal, stanti le condizioni e i requisiti qui indicati
— Contenere un piano di sviluppo per la comunicazione e diffusione della rivista

La squadra proposta deve coprire almeno le seguenti funzioni (anche assolte dalle stesse persone):
- Direzione
- Redazione editoriale
- Redazione immagini
- Correzione di bozze
- Comunicazione digitale
- Promozione dal vivo
- Raccolta fondi
- Gestione del budget

ART. 2 — INFORMAZIONI GENERALI
2.1. SOGGETTO BANDITORE
AIAP – Associazione Italiana design della comunicazione visiva, via Amilcare Ponchielli 3, 20129 Milano

2.2 COORDINAMENTO
A coordinare operativamente le attività sarà 'AIAP - Associazione Italiana design della comunicazione visiva' che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa.

2.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCORSUALE
Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 3.1 del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 3.2.

La procedura è organizzata nel seguente modo:

— Presentazione della domanda di partecipazione alla selezione con allegato la proposta di progetto editoriale compilata secondo la modulistica fornita (Allegato 1).
— Inoltre si chiede di aggiungere una breve nota biografica di ciascuno delle/dei candidati del gruppo proponente.

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere presentati esclusivamente attraverso la procedura telematica come specificato al punto 5.1 del presente bando. La Commissione giudicatrice selezionerà la proposta più idonea per entrambe le sezioni della rivista sulla base dei criteri indicati in questo bando. I gruppi che hanno presentato la proposta vincitrice riceveranno l'incarico di direzione delle due sezioni della rivista.

ART.3 — SOGGETTI AMMESSI
3.1 SOGGETTI AMMESSI
Il bando è aperto a tutti gli interessati, purché almeno uno dei membri del gruppo che presenta la proposta sia socio AIAP.

— La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche, anche in forma di gruppo.
— In caso di partecipazione di gruppo indicare tutti i nomi dei partecipanti per la candidatura alla direzione per ciascuna sezione (Journal e/o Magazine).
— È possibile candidarsi alla direzione di entrambe le sezioni della rivista (Journal e/o Magazine).
— Ogni partecipante, che sia un candidato alla direzione o un membro di un gruppo di lavoro, può fare parte di un solo gruppo per ciascuna delle due sezioni della rivista. Ciò significa che ogni candidato può essere incluso in un solo gruppo di lavoro per la sezione "Journal" e per la sezione "Magazine".
— Il candidato alla direzione della sezione "Journal" dovrà avere pubblicato almeno un articolo su rivista scientifica (riconosciuta come tale dal Ministero o indicizzata su Scopus).
— Il candidato alla direzione della sezione "Magazine" dovrà avere pubblicato almeno dieci articoli su rivista.

Tutte le proposte sono ammesse al bando con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE
L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti specificati al punto 3.1 è causa di esclusione dalla partecipazione al bando. Inoltre, sono escluse dalla partecipazione i seguenti soggetti:

— Dipendenti dei membri della Commissione Giudicatrice e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando.
— Chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza, rapporti di affinità con i membri del Commissione Giudicatrice e/o loro

collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità come precisato al punto 5.

ART. 4 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
La partecipazione al concorso è gratuita e in forma esplicita. I candidati dovranno inviare la seguente documentazione:

— Documento di partecipazione di cui all'Allegato 1
— Documento di proposta editoriale di cui all'Allegato 2 e/o 3 che include il questionario con tutta la documentazione da presentare rispettivamente per la sezione Journal e Magazine
— Documento di riconoscimento di chi presenta la domanda.

Il documento di proposta editoriale per le versioni Journal e Magazine dovrà rispettivamente descrivere i seguenti contenuti:

JOURNAL
— Spiegazione del sistema di revisione (incluse le strategie per il coinvolgimento della comunità scientifica e la promozione dell'interazione tra i lettori)
— Spiegazione del sistema di gestione editoriale (sistema editoriale, gestione delle revisioni, redazione, organizzazione delle Call, pianificazione temporale con scadenze e tappe fondamentali definite etc.)
— Spiegazione del sistema di gestione della impaginazione e rilascio del prodotto editoriale
— Piano per indicizzare la rivista e posizionarla in ambito scientifico internazionale
— Composizione della squadra di lavoro (struttura organizzativa e responsabilità all'interno del team di lavoro, con curriculum sintetico dei proponenti)
— Definizione delle risorse economiche necessarie al mantenimento e proposta di strumenti per l'obiettivo di una maggiore autonomia economica.

MAGAZINE
— Progetto editoriale: descrizione dettagliata dell'idea generale e degli obiettivi del progetto (incluse le linee guida editoriali, le politiche di selezione e valutazione degli autori e degli articoli)
— Proposta di strumenti per l'obiettivo dell'autonomia economica (inclusa la definizione delle risorse necessarie, inclusi eventuali professionisti esterni e servizi coinvolti)
— Spiegazione del sistema di gestione editoriale (inclusa la pianificazione temporale con scadenze e tappe fondamentali definite e i piani per la gestione dei diritti d'autore e delle licenze delle opere pubblicate)
— Spiegazione del sistema di gestione della grafica, dell'impaginazione e realizzazione del prodotto editoriale
— Composizione della squadra di lavoro (struttura organizzativa e responsabilità all'interno del gruppo di lavoro, con curriculum sintetico dei proponenti)
— Piano di comunicazione digitale e stampa per la promozione e diffusione

della rivista (incluse le strategie per il coinvolgimento della comunità professionale e scientifica e la promozione dell'interazione tra i lettori).

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, inviando una **PEC all'indirizzo aiap@pec.it entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana) del 15/11/2023**

L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale. È responsabilità dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti.

ART. 5 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE
I materiali inviati saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni proposta. La Commissione giudicatrice è formata dal Consiglio direttivo AIAP e da due soggetti esterni al consiglio, soci AIAP, nominati dai Probiviri.
In sede di valutazione la Commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La Commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di AIAP, che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

5.1. VALUTAZIONE JOURNAL
Nella valutazione dei progetti partecipanti per il Journal, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

— **15 punti:** spiegazione del sistema di revisione
— **20 punti:** spiegazione del sistema di gestione editoriale
— **20 punti:** spiegazione del sistema di gestione della impaginazione e rilascio del prodotto editoriale
— **10 punti:** piano per indicizzare la rivista e posizionarla in ambito scientifico internazionale
— **20 punti:** composizione della squadra di lavoro
— **10 punti:** definizione delle risorse economiche necessarie al mantenimento e proposta di strumenti per l'obiettivo di una maggiore autonomia economica.

5.2. VALUTAZIONE MAGAZINE
Nella valutazione dei progetti partecipanti per il Magazine, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

— **25 punti:** progetto editoriale
— **15 punti:** proposta di strumenti per l'obiettivo dell'autonomia economica

— **20 punti:** spiegazione del sistema di gestione editoriale
— **20 punti:** spiegazione del sistema di gestione della grafica, dell'impaginazione e realizzazione del prodotto editoriale
— **10 punti:** composizione della squadra di lavoro
— **10 punti:** Piano di comunicazione digitale e stampa per la promozione e diffusione della rivista.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.
La Commissione procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La Commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare l'incarico nel caso le proposte non siano ritenute soddisfacenti.
Il soggetto banditore si riserva la facoltà di richiedere ai gruppi proponenti eventuali modifiche che si dovessero rendere necessarie.

ART. 6 — PROPRIETÀ E DIRITTI
Tutti i progetti presentati, compresi i non vincitori, saranno resi pubblici tramite il sito Aiap, pertanto si chiede di compilare, firmare ed inviare il documento "Aiap_Licenza-pubblicazione.pdf".

ART. 7 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI
Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionali di AIAP (www.aiap.it) e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.
Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione e comunque entro un mese dalla scadenza per la presentazione delle proposte progettuali sui siti web dei promotori. Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica aiap@aiap.it. Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail.

ART. 8 — TEMPI DEL BANDO
— 15/11/2023, ore 13.00: termine ultimo per la consegna della proposta.
— entro il 15/12/2023: riunione della Commissione giudicatrice, proclamazione dei vincitori e pubblicazione dei risultati finali.
— entro 30 giorni dalla pubblicazione dei risultati, i vincitori si impegnano a prendere accordi con l'associazione per l'incarico di direzione, previo parere favorevole.

ART. 9 — CONDIVISIONE E CONFRONTO SUL PROGETTO ESECUTIVO
Il gruppo selezionato come vincitore sarà tenuto a partecipare ad una serie di incontri dedicati di co-progettazione, in cui sarà possibile approfondire e adattare il progetto candidato alle esigenze specifiche dei promotori del bando e alle eventuali note fornite dalla Giuria.

Successivamente è richiesto che entro 30 giorni dalla conclusione della fase di co-progettazione venga consegnato il progetto esecutivo. Il progetto esecutivo rappresenta il documento finale che definisce in modo completo e dettagliato come il progetto della rivista Progetto Grafico sarà realizzato e gestito.

ART. 10 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO
AIAP si riserva, in qualsiasi fase, la facoltà di sospendere, annullare o revocare il presente concorso a suo insindacabile giudizio senza che niente possa essere ad esso imputato.

ART. 11 — ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO
La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso.

ART. 12 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI
Tutte le informazioni ed i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.

ALLEGATO N. 1 DOCUMENTO DI PARTECIPAZIONE

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 6 del bando. In caso di partecipazione di gruppo, indicare i nominativi nel campo "Nome/i dell'autore/degli autori".

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

Il sottoscritto / i sottoscritti dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando.
Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

— che non sarà avanzata nessuna richiesta di remunerazione e alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA

ALLEGATO N. 2 JOURNAL

NEL CASO IN CUI SI INTENDE PARTECIPARE ALLA SEZIONE JOURNAL

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 4 del bando.

2.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE

2.2 SPIEGAZIONE DEL SISTEMA DI REVISIONE (INCLUSE LE STRATEGIE PER IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA E LA PROMOZIONE DELL'INTERAZIONE TRA I LETTORI)

2.3 SPIEGAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE EDITORIALE (SISTEMA EDITORIALE, GESTIONE DELLE REVISIONI, REDAZIONE, ORGANIZZAZIONE DELLE CALL, PIANIFICAZIONE TEMPORALE CON SCADENZE E TAPPE FONDAMENTALI DEFINITE ETC.)

2.4 SPIEGAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA IMPAGINAZIONE E RILASCIO DEL PRODOTTO EDITORIALE

2.6 COMPOSIZIONE DELLA SQUADRA DI LAVORO (STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ ALL'INTERNO DEL TEAM DI LAVORO, CON CURRICULUM SINTETICO DEI PROPONENTI)

2.7 DEFINIZIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE NECESSARIE AL MANTENIMENTO E PROPOSTA DI STRUMENTI PER L'OBIETTIVO DI UNA MAGGIORE AUTONOMIA ECONOMICA.

ALLEGATO N. 3 MAGAZINE

NEL CASO IN CUI SI INTENDE PARTECIPARE ALLA SEZIONE MAGAZINE
Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 4 del bando.

3.1 PROGETTO EDITORIALE: DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IDEA GENERALE E DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO (INCLUSE LE LINEE GUIDA EDITORIALI, LE POLITICHE DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DEGLI AUTORI E DEGLI ARTICOLI)

3.2 PROPOSTA DI STRUMENTI PER L'OBIETTIVO DELL'AUTONOMIA ECONOMICA (INCLUSA LA DEFINIZIONE DELLE RISORSE NECESSARIE, INCLUSI EVENTUALI PROFESSIONISTI ESTERNI E SERVIZI COINVOLTI)

3.3 SPIEGAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE EDITORIALE (INCLUSA LA PIANIFICAZIONE TEMPORALE CON SCADENZE E TAPPE FONDAMENTALI DEFINITE E I PIANI PER LA GESTIONE DEI DIRITTI D'AUTORE E DELLE LICENZE DELLE OPERE PUBBLICATE)

3.4 SPIEGAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA GRAFICA, DELL'IMPAGINAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE

3.5 COMPOSIZIONE DELLA SQUADRA DI LAVORO (STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ ALL'INTERNO DEL GRUPPO DI LAVORO, CON CURRICULUM SINTETICO DEI PROPONENTI)

3.6. PIANO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E STAMPA PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA RIVISTA (INCLUSE LE STRATEGIE PER IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ PROFESSIONALE E SCIENTIFICA E LA PROMOZIONE DELL'INTERAZIONE TRA I LETTORI).

ALLEGATO N. 4 LICENZA PUBBLICAZIONE

Liberatoria per raccogliere materiale con licenza libera. Autorizzazione per i testi e per le immagini.

Tutti i materiali editi da Progetto Grafico sono rilasciati con Licenza Creative Commons, una licenza aperta che consente il riutilizzo da parte di chiunque dei testi e delle immagini, con l'obbligo di menzionare correttamente ed estesamente gli autori dei testi e di pubblicare la documentazione che ne deriva con la stessa licenza aperta. Rispondendo alle raccomandazioni di disseminazione pubblica dei risultati delle ricerche, la Licenza Creative Commons consente un ampio accesso ai materiali, la loro traduzione e il loro riuso, garantendo anche lo sviluppo di nuove ricerche sulla base di questi documenti nonché l'utilizzo per progetti di divulgazione come il caricamento di testi e immagini su Wikipedia e i progetti Wikimedia.
Per procedere alla pubblicazione di materiali testuali e iconografici con la Licenza Creative Commons, Progetto Grafico chiede all'autore/creatore detentore dei diritti di compilare e sottoscrivere il seguente modulo:

NOME DI CHI DETIENE IL DIRITTO D'AUTORE

Dichiaro sotto la mia responsabilità
☐ di essere l'autore e/o il solo detentore dei diritti d'autore del testo (titolo e eventuali altre indicazioni per la identificazione del testo)

☐ di essere il creatore e/o il solo detentore dei diritti d'autore (copyright) delle immagini (elenco delle immagini)

Dichiaro di essere d'accordo alla pubblicazione di tali opere sotto la libera Licenza Creative Commons 4.0 https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.it

Dichiaro di essere a conoscenza del fatto che con l'adesione alla Licenza Creative Commons
— concedo a chiunque il diritto di usare il testo/l'immagine in altre pubblicazioni, dove può essere modificata a seconda delle esigenze del prodotto editoriale
— resto comunque titolare dei diritti d'autore della mia opera e che, in accordo con le regole della Licenza Creative Commons, mi venga riconosciuta e attribuita
— le modifiche all'opera fatte da altri non potranno essere attribuite a me

Dichiaro di essere a conoscenza del fatto che la licenza riguarda solo i diritti d'autore, riservandomi perciò il diritto di promuovere azioni legali contro chiunque faccia un uso diffamatorio e calunnioso dell'opera, agisca in violazione dei diritti d'immagine e delle restrizioni riguardo i marchi registrati ecc.

Dichiaro di essere a conoscenza del fatto che non posso ritrattare questo accordo.

LUOGO, DATA, NOME DI CHI DETIENE IL DIRITTO D'AUTORE E FIRMA