



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

Caffè Moak — Miniposters

Concorso di idee per la progettazione di una serie di tovagliolini, opere grafiche in miniatura, dedicati alla nuova campagna Make it Wonder-full.

Premessa

Moak, marchio leader in Italia per la produzione di caffè di alta qualità, si caratterizza da sempre per l'affiancamento sostanziale della sua attività produttiva a iniziative culturali che definiscono la piattaforma di valori che meglio definisce l'identità aziendale. Da anni sono note iniziative come il 'Caffè Letterario Moak' giunto alla XXI edizione, Fuori Fuoco Moak, concorso fotografico che vanta la collaborazione in giuria di membri Magnum Photos o il nuovo concorso Caffè Unplugged grazie alla recente collaborazione con Rolling Stones per la promozione di musicisti e cantautori.

Oggi Moak, sulla scia delle iniziative già intraprese, intende promuovere, in collaborazione con AIAP, un concorso di idee per dare visibilità alla nuova campagna Make it Wonder-full.

Art. 1 Obiettivi del bando

Il presente bando, promosso da Moak Caffè con la collaborazione e il patrocinio di AIAP (Associazione italiana design della comunicazione visiva), ha per oggetto la selezione di una serie di Tovaglioli, d'ora in poi denominati 'Miniposter' evocativi e rappresentativi del concept 'Wondering in details' sviluppato da Moak come strategia di affermazione dei valori connessi al brand nella prossima stagione.

Per Miniposter intendiamo qui il progetto di personalizzazione grafica dei noti tovagliolini da caffè, prodotto quasi anonimo di uso corrente al momento del consumo al banco del bar.

'Wondering in details' è una linea di lavoro che il noto marchio intende dedicare al rito del caffè in tutti i suoi piccoli aspetti. Evocare quindi la sensorialità connessa a quel momento speciale dedicando alla sua rappresentazione un progetto visivo dedicato che personalizzerà quel piccolo accessorio di carta che ognuno di noi usa al momento del consumo al bar.

Via Ponchielli, 3 - 20129 Milano

T. +39 0229520590 | www.AIAP.it - AIAP@AIAP.it

P.IVA / c.f. 07105940154



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

Obiettivo del concorso è quindi la selezione di un progetto di personalizzazione dei tovagliolini che Moak produce, accompagnando così la fornitura dei propri prodotti agli esercenti, e che diventeranno una presenza fissa e personale sui banchi dei bar italiani nel 2022.

Il progetto di 'Miniposter' dovrà essere concepito come 4 kit (vedi allegato A) composti da 4 tovagliolini, uno per ogni momento 'Wondering in details' connesso al rito del caffè, anche in senso astratto. Nell'**allegato A** a questo bando sono indicati la filosofia generale sottesa e alcuni esempi che potranno servire da ispirazione. Il progetto selezionato sarà impiegato per la stampa dei kit di tovagliolini che Moak fornirà agli esercenti suoi clienti in tutto il mondo.

La serie di 'Miniposter' dovrà essere concepita, oltre che per la riproduzione a stampa così come illustrato secondo l'**allegato B**, come format visivo declinabile su supporti, canali e media diversi, adatti alla comunicazione nei principali canali digitali utilizzati dalle piattaforme Moak.

Art. 2 Soggetti ammessi

La partecipazione è aperta a grafici e designer singoli o organizzati in gruppo. Possono partecipare gli studenti in corso, i laureati e/o diplomati delle scuole pubbliche e private, ai vari livelli, relative al design, alla comunicazione visiva, alla pubblicità (come da legge n. 4 del 14.01.2013 pubblicata in G.U. n. 22 del 26.01.2013, che reca disposizioni in materia di professioni non organizzate).

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non è permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione al concorso, nel caso in cui si dovesse verificare una tale situazione si provvederà ad escludere sia il singolo che il raggruppamento partecipante.

Ogni progettista o gruppo di progettisti può presentare una sola soluzione progettuale.

Art. 3 Incompatibilità

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al 4° grado;

Via Ponchielli, 3 - 20129 Milano

T. +39 0229520590 | www.AIAP.it - AIAP@AIAP.it

P.IVA / c.f. 07105940154



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con i membri della Commissione giudicatrice.

Art. 4 Caratteristiche dei Miniposter

Il progetto dovrà essere ideato e progettato in modo coerente alle specifiche tecniche di stampa così come illustrate nell'**allegato B**. A tale fine è opportuno che ogni progettista prenda attenta visione delle caratteristiche e degli effetti della stampa su un supporto del tutto particolare come quello dei tovagliolini da bar. La carta, infatti, rimane semitrasparente e sarà importante per ogni progettista far diventare quello che può apparire come un limite tecnico, una caratteristica da sfruttare per caratterizzare l'effetto visivo finale del proprio elaborato.

Quindi dovrà essere caratterizzato da una composizione grafica evocativa e sintetica in cui siano presenti i seguenti elementi per i Miniposter (tovagliolini) cartacei:

- a. Marchio Caffè Moak;
- b. Diciture come da templates.

A disposizione dei partecipanti, è nella pagina dedicata al concorso sul sito di AIAP, una cartella di materiali da utilizzarsi unicamente ai fini della realizzazione del manifesto. Tale cartella conterrà gli allegati 'A', 'B' e 'C', il primo illustra la filosofia 'Wondering in details', il secondo in cui si illustra la caratteristica della stampa su tovagliolini e le caratteristiche dell'esecutivo stampa da impostare, il terzo è il template da utilizzare per la progettazione.

Il progetto proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale e inedito;
- essere chiaro, evocativo, dotato di efficacia comunicativa;
- essere comprensibile e utilizzabile nelle modalità richieste;
- non dovrà contenere messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ma richiamare valori universali.

Art. 5 Modalità e termini di presentazione degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

A tal proposito, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione dei file inviati ai fini della partecipazione, come riportato di seguito.

Ciascun partecipante (singolo o riunito in gruppo) può presentare una sola

Via Ponchielli, 3 - 20129 Milano

T. +39 0229520590 | www.AIAP.it - AIAP@AIAP.it

P.IVA / c.f. 07105940154



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

proposta del poster e dei suoi adattamenti. Ai fini della partecipazione sono richiesti i seguenti file:

- un .pdf in CMYK, inclusivo dei soggetti componenti la serie proposta, ognuno in pagine diverse, risoluzione 300 dpi, nelle dimensioni e le caratteristiche indicate nell'allegato C (senza crocini di taglio), nominando il file con il codice alfanumerico seguito dalla parola "miniposter" (p.e. "ABCD12345miniposter.pdf").

A loro discrezione i partecipanti possono, in una cartella extra, proporre dei file per il web una versione animata dei Miniposter.

Le proposte e tutta la documentazione richiesta agli Artt. 5 e 6 dovranno pervenire **entro le ore 24.00 del giorno 7 gennaio 2022.**

Art. 6 Modalità di invio delle proposte

La consegna degli elaborati di progetto (di cui all'Art. 5) da parte dei partecipanti dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, inviando una PEC all'indirizzo aiap@pec.it contenente:

- un primo link wetransfer con una cartella (nominata "Cartella A" e accompagnata dal codice alfanumerico, p.e. "Cartella A-ABCD12345") contenente gli elaborati progettuali come descritto nell'Art.5. In nessun file contenuto in questa cartella dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile al concorrente, pena l'esclusione.
- un secondo link wetransfer con una cartella (nominata "Cartella B" e accompagnata dal codice alfanumerico, p.e. "Cartella B-ABCD12345") contenente l'Allegato 1 adeguatamente compilato in tutte le sue parti. Il file andrà salvato in formato .pdf denominandolo con il solo codice alfanumerico (p.e. "ABCD12345.pdf"). Nel file e nella sua denominazione non si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale.

Il testo della PEC dovrà obbligatoriamente contenere l'elenco esatto degli elaborati inviati via link.

I promotori del presente bando non sono responsabili in caso di mancata consegna, mancata corrispondenza tra elenco dei file e file effettivamente inviati o di consegna parziale.

Art. 7 Selezione del manifesto

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta su schede anonime e vi attribuirà un punteggio.

Via Ponchielli, 3 - 20129 Milano

T. +39 0229520590 | www.AIAP.it - AIAP@AIAP.it

P.IVA / c.f. 07105940154



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

La Commissione giudicatrice, individuata Moak in collaborazione con AIAP, sarà così composta:

1. Marco Tortoioli Ricci, Presidente AIAP, graphic designer.
2. Francesco Ermanno Guida, Consigliere AIAP, Docente Politecnico di Milano.
3. Jonathan Pierini, Direttore ISIA di Urbino.
4. Luciano Perondi, Docente IUAV di Venezia.
5. Marco Lentini, Art director Caffè Moak e Graphic designer AIAP.
6. Annalisa Spadola, CMO Caffè Moak.

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti parametri:

- pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso;
- qualità grafico-espressiva dei Miniposter;
- originalità dell'interpretazione;
- flessibilità e versatilità d'uso.

La Commissione procederà alla stesura della graduatoria e all'assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Moak in accordo con AIAP si riserva la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modificazioni dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima.

Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- Invio delle proposte e di tutta la documentazione richiesta agli Artt. 5 e 6 oltre le ore 24.00 del giorno 7 gennaio 2022.
- Mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato.
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione.
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati grafici.

Art. 8 Proprietà e diritti

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Via Ponchielli, 3 - 20129 Milano

T. +39 0229520590 | www.AIAP.it - AIAP@AIAP.it

P.IVA / c.f. 07105940154



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

Art. 9 Premio

All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) risultato vincitore sarà riconosciuto, a titolo di rimborso spese e di riconoscimento per l'opera intellettuale svolta, un premio complessivamente pari ad **€ 3.000,00** (euro tremila/00), comprensivo di oneri ed accessori. Il vincitore, inoltre, verrà coordinato al fine di seguire il lavoro fino al processo finale (esecutivi e presentazioni).

Art. 10 Diffusione del bando e richieste di chiarimenti e informazioni

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web istituzionali di Moak (caffèmoak.com) e di AIAP (www.aiap.it) e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.

Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione e comunque entro un mese dalla scadenza per la presentazione delle proposte progettuali sui siti web dei promotori.

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica aiap@aiap.it. Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail.

Art. 11 Accettazione delle norme del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso.

Moak in accordo con AIAP si riserva di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento.