

**Accompagnare
piccoli momenti della
quotidianità
intervenendo
graficamente su
prodotti
estremamente
funzionali ed effimeri.**

Il bando si propone di incentivare una progettazione grafica che occupi e sfidi la piccola dimensione, accompagnando piccoli momenti della quotidianità e prodotti estremamente funzionali (vd. tovagliolini, ma anche francobolli, etichette di vario tipo) di cui spesso non si nota o cura la parte grafica, pur presente.

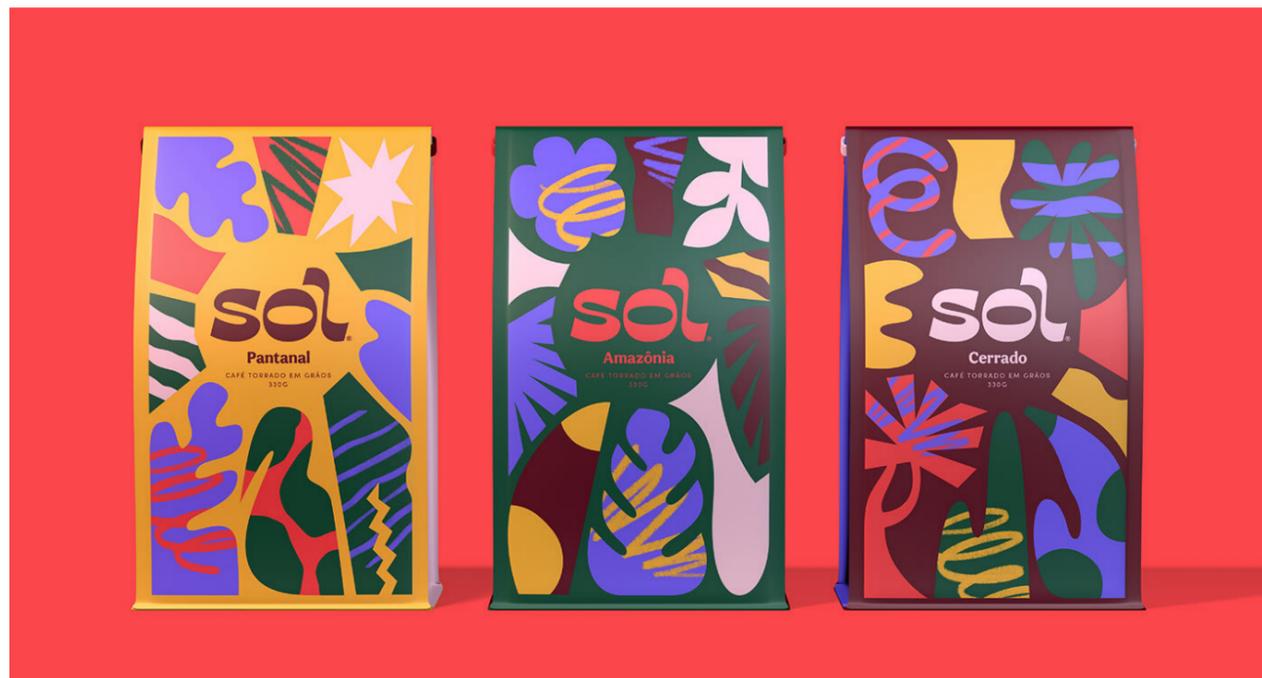
**Scopo di ogni partecipante
sarà la progettazione di**

**4 KIT
COMPOSTI DA
4 ELEMENTI**

che comunichino tra loro.



alcuni esempi a seguire





Il tema:

LIVE WONDER-FULL!

Moak invita a vivere, esprimere e valorizzare i piccoli momenti della quotidianità.

Un rito, una passione, un atto d'avanguardia o una forma d'arte, possono essere i veicoli ed i mezzi di questa espressione.

Esempio di questa filosofia, il recente Spot prodotto tramite la campagna MAKE IT WONDER-FULL!

MAKE IT WONDER-FULL!

Moak ti supporta a vivere pienamente, assaporando ogni momento, perchè quando viviamo ogni istante con la massima intensità assaporiamo la massima gioia. Il nostro target principale sono i wonder-hunters, ovvero tutte le persone curiose della vita, che di fronte ad una sfida o ad una novità non si tirano mai indietro, e che hanno un'attitudine propositiva e camaleontica che gli permette di sentirsi a proprio agio in qualsiasi situazione.



Focus:

WONDER IN DETAILS

Quando la nostra attenzione si dedica completamente a un particolare, a un dettaglio all'apparenza comune, e si mette a osservarlo, accoglierlo, esplorarlo con tutti i sensi, dà luogo a un momento di stupore capace di rapire la mente e perderla in un castello di immagini e sensazioni.

Dettagli che ruotano attorno all'esperienza del momento del caffè che hanno la forza di "rapire" la mente, attraendola e facendola viaggiare. Alcuni esempi sui quali i designer potranno cimentarsi:

Le volute
di fumo

Il gesto di
mescolare il caffè

I colori della
tazzina e i suoi
dettagli

La crema e i suoi
disegni

FOR [ME] MOAK®

Agenzia pubblicitaria interna a Caffè Moak. Nasce nel 2009, contemporaneamente al lancio della nuova corporate identity.

Un team di creativi dove designer e pubblicitari svolgono una costante ricerca nel campo della comunicazione visiva e del disegno industriale. Animati dall'entusiasmo e dalla necessità di creare nuovi linguaggi. Progetti innovativi e versatili, ma sempre, riconducibili all'identità Moak.

Partner:

AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva)
ADI (Associazione Disegno Industriale)
ADCI (Art Directors Club Italiano)

Membri:

Annalisa Spadola
Marco Lentini
Sergio Iacono
Paolo Pluchino
Gianluca Tela
Angelo Ruta
Leonardo Maltese
Corrada Caccamo

Grazie



AIAP

