

ICHEP 2022

CONCORSO DI IDEE PER LA
PROGETTAZIONE DI UN
MARCHIO/LOGOTIPO E DI UN
POSTER PER LA INTERNATIONAL
CONFERENCE ON HIGH ENERGY
PHYSICS (ICHEP 2022)

PROMOSSO DA



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

IN COLLABORAZIONE CON



AIAP

associazione italiana design
della comunicazione visiva

ICHEP 2022

CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE
DI UN MARCHIO/LOGOTIPO E DI UN POSTER
PER LA INTERNATIONAL CONFERENCE ON HIGH
ENERGY PHYSICS (ICHEP 2022) CHE SI
SVOLGERÀ A BOLOGNA DAL 6 AL 13 LUGLIO 2022

PREMESSA

ICHEP è una conferenza internazionale che si svolge con cadenza biennale e rappresenta l'appuntamento più importante a livello mondiale per la comunità scientifica che si occupa di ricerca nel campo della fisica delle particelle elementari. ICHEP è tra le sedi principali per la divulgazione e il confronto dei risultati più recenti in questo campo, lo scambio di idee e di informazioni e la definizione delle strategie future. L'organizzazione di una edizione di ICHEP è considerata un grande onore, che conferisce prestigio alla città ed alla nazione ospitante.

La 41° edizione si svolgerà a Bologna a luglio 2022. La sua organizzazione è stata affidata alle sezioni di Bologna e Ferrara dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) e ai rispettivi dipartimenti universitari: nei suoi oltre 70 anni di storia, la conferenza si svolgerà in Italia per la prima volta.

ART. 1 — FINALITÀ E OGGETTO

Il presente bando, promosso dal Comitato organizzatore locale (LOC) di ICHEP 2022, con la collaborazione di AIAP (Associazione italiana design della comunicazione visiva), ha per oggetto la selezione di un marchio/logotipo e di un poster che caratterizzino la conferenza internazionale ICHEP 2022, che sarà ospitata dalla città di Bologna a luglio del prossimo anno.

Il marchio/logotipo dovrà costituire l'elemento identificativo e distintivo dell'evento, sintetizzando in una immagine unica aspetti sia territoriali (legati cioè alle peculiarità della città ospitante) che scientifici (legati cioè al tema della conferenza). Il marchio/logotipo dovrà anche avere le caratteristiche utili a poter essere utilizzato in vari formati e su vari strumenti e applicazioni (analogiche e digitali), quindi deve poter essere declinato e essere l'elemento centrale di una identità visiva coerente.

Il poster sarà lo strumento fondamentale di presentazione della conferenza, dovrà essere visivamente coerente con il marchio/logotipo.

Il poster dovrà contenere parti di testo e loghi di altre istituzioni non ancora definiti al momento della pubblicazione di questo bando: si richiede quindi una idea progettuale grafica da finalizzare in una fase successiva, in accordo con il vincitore o la vincitrice del concorso.

Il marchio/logotipo e il poster per la conferenza dovranno conferire all'evento caratteri di unicità e riconoscibilità a livello internazionale ed essere in linea con le attese espresse nei successivi articoli e negli allegati.

Ulteriori informazioni sui requisiti dei prodotti grafici da presentare sono elencate nell'Art. 4 del presente bando e nell'Allegato 1 definito "Brief", che riporta anche alcuni esempi tratti da edizioni precedenti di ICHEP.



AIAP



ART. 2 – DESTINATARI

La partecipazione è aperta a:

- studenti e studentesse dei corsi di design, grafica e design della comunicazione di qualsiasi livello che abbiano compiuto 18 anni di età e siano residenti nella Comunità Europea;
- grafici e designer singoli o organizzati in gruppo che abbiano compiuto 18 anni di età e siano residenti nella Comunità Europea.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare un o una capogruppo che soddisfi i requisiti precedenti). È ammessa anche la partecipazione di gruppi scolastici (classi o istituti) purché la/il capogruppo soddisfi i requisiti precedenti.

Non è permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione in gruppo al concorso; nel caso in cui si dovesse verificare una tale situazione si provvederà ad escludere sia il singolo che il gruppo partecipante.

Ogni progettista o gruppo può presentare più proposte, fino ad un massimo di 3.

ART. 3 – INCOMPATIBILITÀ

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al 4° grado;
- coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con i membri della Commissione giudicatrice.

ART. 4 – CARATTERISTICHE DEL MARCHIO/LOGOTIPO E DEL POSTER

Il marchio/logotipo e il poster per conferenza dovranno essere originali, appositamente progettati per l'occasione e restituire appropriatamente i contenuti della scienza e della ricerca al fine di promuoverne i valori.

Requisiti generali:

- contenere la scritta "ICHEP 2022";
- contenere un riferimento alla città di Bologna;
- non contenere messaggi offensivi e a carattere discriminatorio (saranno escluse le proposte i cui contenuti siano contrari a norme di legge, includano riferimenti a razzismo, odio etc.);
- essere inediti e non infrangere o violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale;
- essere chiari e dotati di efficacia comunicativa;
- il marchio/logotipo dovrà essere utilizzabile nelle modalità richieste (vedi sotto: criteri tecnici);
- nel poster è necessario inserire, oltre alla scritta "ICHEP 2022", anche il seguente testo "XLI International Conference on High Energy Physics, Bologna (Italy), 6-13 July 2022" ed il marchio dell' INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare) allegato al presente bando.

Tematiche:

- la città di Bologna (ed eventualmente l'Italia nel suo insieme);



AIAP



- la fisica delle particelle elementari;
- l'inclusività e la trasversalità che a livello sociale sono proprie della ricerca scientifica.

Criteria tecnici per il marchio/logotipo:

- efficacia garantita in qualsiasi dimensione nella riproduzione in positivo e in negativo, a colori e in bianco e nero e in ogni possibile condizione di utilizzo;
- adattabilità a merchandising anche di piccole dimensioni (penne, matite, portachiavi, etc.);

Ogni proposta grafica presentata dovrà essere accompagnata da una breve descrizione testuale.

ART. 5 – DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

A tal proposito, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345", si raccomanda di non utilizzare combinazioni banali come quella riportata in esempio, onde evitare possibili duplicazioni). Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione dei file inviati ai fini della partecipazione, come riportato di seguito nell'Art.6.

I candidati e le candidate dovranno inviare, secondo le modalità indicate nell' Art.6, la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione di cui all'Allegato 2;
2. documento di riconoscimento di chi presenta la domanda (in caso di gruppo, ciascun membro dovrà allegare il proprio documento di riconoscimento);
3. la proposta progettuale in non meno di 2 tavole in formato pdf, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi contenenti marchio/logotipo nelle varie declinazioni, il poster per la conferenza ed eventuali altre applicazioni per esempio formati utili alla comunicazione sui più comuni social network. Per il poster è possibile allegare una ulteriore tavola orientata in verticale per una migliore efficacia di lettura, rispettando le altre caratteristiche descritte relative al formato. Le tavole dovranno essere accompagnate da brevi testi descrittivi delle scelte eventualmente con l'ausilio di elementi visivi. Nel caso un partecipante intenda presentare più proposte progettuali (fino a un massimo di 3 come previsto all'Art.2), tale indicazione vale per ciascuna delle proposte progettuali.

ART. 6 – CONDIZIONI, MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al bando è gratuita.

La domanda di partecipazione alla selezione è da considerarsi a tutti gli effetti di legge come dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e ss.mm. Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati in formato pdf i documenti di cui all'Art.5.

La domanda di partecipazione con i relativi allegati dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, seguendo le istruzioni riportate di seguito: pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale.



AIAP



I prodotti grafici e la documentazione richiesta nell'Art.5 dovranno essere recapitati tramite posta elettronica, all'indirizzo ichep2022-logo@bo.infn.it, entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana, CET) del 15/12/2021.

Il messaggio dovrà avere come soggetto "[Concorso ICHEP 2022]" e dovrà contenere:

- un primo link wetransfer con la "Cartella A" contenente gli elaborati progettuali di cui all'Art.5 punto 3. Tale Cartella dovrà essere denominata "Cartella A-ABCD12345", quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante.
In nessun file contenuto in questa cartella dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile all'identità del concorrente, pena l'esclusione.
- un secondo link wetransfer con la "Cartella B" contenente l'Allegato 2 ed il documento di riconoscimento (Art.5, punti 1 e 2) da intendersi come dichiarazione di originalità e paternità della proposta progettuale presentata nonché come dichiarazione di cessione di ogni diritto di utilizzo economico della proposta in caso di vincita del concorso e della relativa riscossione del premio. Tale cartella dovrà essere denominata "Cartella B-ABCD12345", quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante. Nel caso di partecipazione in forma associata (gruppo), la dichiarazione di cui al presente punto deve essere resa e sottoscritta dal soggetto identificato come capogruppo. In nessuno dei file qui contenuti si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale.

È responsabilità delle persone partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica, attestata da un messaggio elettronico per ricevuta.

Una volta presentata la domanda non sarà possibile modificarla. Sarà consentito tuttavia, nel caso di errori o informazioni mancanti, annullare la domanda e presentarne una nuova entro il termine di scadenza (in questo caso si dovrà utilizzare lo stesso codice alfanumerico della precedente sottomissione ed il testo del messaggio elettronico dovrà chiaramente indicare che la nuova sottomissione sostituisce la precedente). Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancato o parziale recapito e non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi in prossimità della scadenza.

ART. 7 - COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I prodotti grafici pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta.

La commissione giudicatrice è così composta:

- (membri effettivi)
- Alberto Cervelli (INFN - LOC ICHEP 2022)
- Francesca Romana Cavallo (Presidente, INFN - LOC ICHEP 2022)
- Francesca Cuicchio (INFN - Ufficio Comunicazione)
- Paolo Giacomelli (INFN - Chair ICHEP 2022)
- Francesco E. Guida (AIAP)



AIAP



(membri supplenti)

- Lorenzo Bellagamba (INFN - Chair ICHEP 2022)
- Laura Fabbri (Università di Bologna - LOC ICHEP 2022)
- Isabella Garzia (Università di Ferrara - LOC ICHEP 2022)
- Lorenzo Capriotti (Università di Bologna - LOC ICHEP 2022)

Il LOC si riserva il diritto di sostituire i membri della commissione qualora cause di forza maggiore lo rendessero necessario.

Nella valutazione delle proposte la commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- Fino a 60 punti per il marchio/logotipo;
- Fino a 40 punti per il poster.

Gli elaborati presentati saranno valutati sulla base dell'ottemperanza ai requisiti e ai criteri esposti nei precedenti articoli e negli allegati.

La commissione procederà alla stesura della graduatoria e all'assegnazione del premio alle proposte vincenti. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Soltanto le proposte grafiche che avranno ottenuto un punteggio uguale o superiore ad una soglia di 70 punti potranno concorrere all'attribuzione dei premi. Nel caso nessuna proposta superi questa soglia il premio non verrà assegnato.

Il LOC si riserva la facoltà di richiedere alle autrici o agli autori delle proposte premiate eventuali modifiche dei prodotti grafici che si dovessero rendere necessarie per il loro utilizzo: tali modifiche saranno effettuate direttamente dagli autori o dalle autrici senza ulteriori oneri a carico del LOC e comunque con il loro pieno accordo.

Gli autori o le autrici delle proposte premiate sono tenuti a consegnare il marchio/logo-tipo in formato vettoriale e i file sorgente del poster e dei prodotti grafici presentati.

Il LOC si riserva altresì il diritto di esporre durante la conferenza le proposte grafiche sottomesse (vincitrici e non). La partecipazione al bando implica l'accettazione di questa condizione.



AIAP



ART. 8 - PROPRIETÀ E DIRITTI

Le persone partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione o esposizione ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati. Per i dettagli si rimanda all'Allegato 2.

ART. 9 – PREMI

Gli esiti dei lavori della Commissione giudicatrice e le graduatorie saranno pubblicati sul sito web di ICHEP 2022 (www.ichep2022.it) e sui canali di AIAP.

Alla persona o al gruppo che ha presentato il progetto risultato vincitore sarà corrisposto, a titolo di rimborso spese e di riconoscimento per l'opera intellettuale svolta, un premio pari ad euro 3.000 (euro tremila/00).

Un ulteriore premio sarà riservato alla categoria delle persone partecipanti nate dopo il 31/12/1996 e dei gruppi il/la cui capogruppo sia nato/a dopo il 31/12/1996: alla proposta prima classificata di questa categoria sarà riconosciuto, a titolo di rimborso spese,

un premio pari ad euro 500 (euro cinquecento/00). Nel caso la proposta vincitrice in assoluto rientri in questa seconda categoria e si aggiudichi quindi il primo premio, il rimborso spese di 500 euro sarà attribuito alla proposta seconda classificata, sempre tra i nati dopo il 31/12/1996.

Gli importi sono da intendersi comprensivi di oneri e accessori.

I rimborsi spese e il premio saranno corrisposti in un'unica soluzione entro l'inizio della conferenza.

ART. 10 – DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web della conferenza ICHEP 2022, www.ichep2022.it, e dell'AIAP, www.aiap.it, e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.

Gli esiti del concorso saranno pubblicati sui siti sopra menzionati in accordo alle tempistiche di cui al successivo Art. 11.

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere posti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica ichep2022-logo@bo.infn.it. Il messaggio dovrà avere come soggetto "[Concorso ICHEP 2022 – Richiesta informazioni]". Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail.

ART. 11 – TEMPI DEL BANDO

- 11/10/2021: pubblicazione del bando.
- 15/11/2021: termine ultimo per richiesta chiarimenti;
- 15/12/2021, ore 13.00: termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione;
- 10/01/2022: proclamazione delle proposte vincitrici e pubblicazione dei risultati finali.

ART. 12 – ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso.

Il LOC di ICHEP 2022 in accordo con AIAP si riserva di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento.



AIAP



ICHEP 2022

CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE
DI UN MARCHIO/LOGOTIPO E DI UN POSTER
PER LA INTERNATIONAL CONFERENCE ON HIGH
ENERGY PHYSICS (ICHEP 2022) CHE SI
SVOLGERÀ A BOLOGNA DAL 6 AL 13 LUGLIO 2022

ALLEGATO N. 1 — BRIEF

Come riportato nell'articolo 1 del bando, il marchio/logotipo sarà l'elemento identificativo e distintivo dell'evento ICHEP 2022: ci si aspetta che esso sintetizzi in una immagine coerente aspetti sia territoriali (legati cioè alle peculiarità della città ospitante) che scientifici (legati cioè al tema della conferenza).

Requisiti generali:

- contenere la scritta "ICHEP 2022";
- contenere un riferimento alla città di Bologna;
- il poster, oltre alla scritta "ICHEP 2022", dovrà contenere anche il seguente testo "XLI International Conference on High Energy Physics, Bologna (Italy), 6-13 July 2022" ed il marchio dell' INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare) allegato al presente bando (vedi pagina 13).

Possibili tematiche di riferimento:

- la città di Bologna (ed eventualmente l'Italia nel suo insieme);
- la fisica delle particelle elementari;
- l'inclusività e la trasversalità che a livello sociale sono proprie della ricerca scientifica.

Il poster sarà lo strumento fondamentale di presentazione della conferenza: dovrà essere coordinato visivamente con il marchio/logotipo e condividerne gli stessi aspetti concettuali ed elementi visivi. I due elaborati dovranno quindi essere coerenti.

Il marchio/logotipo e il poster dovranno riflettere il carattere di unicità dell'evento e conferire ad esso riconoscibilità a livello internazionale, sfruttando le potenzialità della grafica e della comunicazione per promuovere i contenuti della scienza e della ricerca. Essi potranno ispirare un'"identità visiva" della conferenza, declinabile anche in diversi strumenti comunicativi, sia materiali che immateriali.

A titolo di esempio vengono riportati alcuni prodotti grafici utilizzati nelle precedenti edizioni di ICHEP.



AIAP



MARCHI DI ALCUNE DELLE PRECEDENTI EDIZIONI DELLA CONFERENZA ICHEP:



AIAP



ICHEP2018 SEUL
XXXIX INTERNATIONAL CONFERENCE ON *high Energy* PHYSICS

JULY 4 - 11, 2018
COEX, SEOUL

International Advisory Committee

Abramowicz, Halina (Israel)
 Amorini, Federico (Italy)
 Barberio, Elisabetta (Australia)
 Rediaga, Ignacio (Brazil)
 Bontvelsen, Stan (Netherlands)
 Blucher, Edward (USA)
 Browder, Thomas (USA)
 Butler, Joel (USA)
 Campana, Pierluigi (Italy)
 Chao, Kwang-Ta (China)
 Chomaz, Philippe (France)
 Digne, Amal (India)
 Dolezal, Zdenek (Czech Republic)
 Fuster, Juan (Spain)
 Gianotti, Fabiola (Switzerland)
 Giudice, Gian (Switzerland)
 Heinemann, Beate (Germany)
 Henderson, Stuart (USA)
 Hewett, JoAnne (USA)
 Jaska, Karl (Germany)
 Kato, Takaaki (Japan)
 Kim, Soe Bong (Korea)
 Kim, Young-Kee (USA)
 Kirch, Klaus (Switzerland)
 Konstantinidis, Nikos (U.K.)
 Matveev, Victor (Russia)
 Meich, Joachim (Germany)
 Murayama, Hitoshi (Japan)
 Marunga, Azwizindli (South Africa)
 Passaleva, Giovanni (Italy)
 Quvedo, Fernando (Italy)
 Roe, Natanae (USA)
 Schellman, Hald (USA)
 Seo, Eunsook (USA)
 Son, Dongchul (Korea)
 Tyurin, Nikolai (Russia)
 Van, Tran Thanh (Vietnam)
 Volkas, Raymond (Australia)
 Wang, Yifang (China)
 Wark, David (U.K.)
 Yamauchi, Masanori (Japan)

Local Organizing Committee

Chang Rim Ahn (Fwaha WU), ByungGu Cheon (Hanyang U), Kihyeon Cho (KISTI), Kiwoon Choi (C Theo Phys Universe, IBS), Seong Youl Choi (Chonbuk NU), Seonho Choi (SNU), Soo Kyung Choi (Gyeongsang NU), Suyong Choi (Korea U), Young-II Choi (SKKU), Byungsik Hong (Korea U), Deog Ki Hong (Pusan NU), Jai-chan Hwang (Kyungpook NU), Sin Kyu Kang (Seoul Tech), Choong Sam Kim (Yonsei U), Donghee Kim (Kyungpook NU), Doris Yangsoo Kim (Soongsil U), Do-Won Kim (Gangneung-Wonju NU), Jihm E Kim (Kyung Hee U, Chair), Nakwoo Kim (APCTP), Sang Pyo Kim (Kunsan NU), Seyong Kim (Sejong U), Siyeon Kim (Chung-Ang U), Sun Kee Kim (SNU), Yeongduk Kim (C Underground Phys, IBS, Co-chair), Pyungwon Ko (KIAS), Youngjoon Kwon (Yonsei U), Bum-Hoon Lee (Sogang U), Hyun Min Lee (Chung-Ang U), Hyun Su Lee (C Underground Phys, IBS), Jungil Lee (Korea U), Kang Seog Lee (Chonnam NU), Su Hwang Lee (Yonsei U), Jae Sik Lee (Chonnam NU), Sooneon Nam (Kyung Hee U), San Kun Oh (Konkuk U), Stephen Olsen (C Underground Phys, IBS), Il Hwang Park (SKKU), Inkyu Park (U of Seoul), Carsten Rott (SKKU), Stefano Scopel (Sogang U), Yannis Semertzidis (C Axion Precision Phys, IBS and KAIST), Sang-Jin Sin (Hanyang U), Jeonghyeon Song (Konkuk U), Eunil Woo (Korea U), Jong-Kwan Woo (Joju NU), Un-ki Yang (SNU, Co-chair), Piljin Yi (KIAS), Hwidong Yoo (SNU), In-Kwon Yoo (Pusan NU), Jonghee Yoo (C Axion Precision Phys, IBS and KAIST), Jin-Hee Yoon (Inha U), Intae Yu (SKKU)

Organized by IUPAP / C11 Hosted by IBS and KPS ICHEP2018 Secretariat ichep2018@insession.co.kr Website www.ichep2018.org



AIAP



ALLEGATO N. 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 6 del bando.

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

SCUOLA, UNIVERSITÀ, CORSO E ANNO DI FREQUENZA (PER STUDENTESSE E/O STUDENTI)

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI PARTECIPANTI RIUNITI IN GRUPPO, IN QUESTO CASO I RECAPITI SOPRA RIPORTATI SI RIFERISCONO AL CAPOGRUPPO)



AIAP



Il sottoscritto/i sottoscritti partecipanti al "Concorso di idee per la progettazione di un marchio/logotipo e di un poster per la conferenza ICHEP 2022" dichiarano che quanto presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità e che la remunerazione sarà limitata al premio indicato al presente bando.

Autorizza/Autorizziamo inoltre il LOC di ICHEP 2022:

- all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici;
- ad avvalersi della proposta per l'utilizzo, riproduzione ed utilizzo in qualsiasi forma e su qualsiasi mezzo, nonché alla sua esposizione in luoghi pubblici;
- a trattare i dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare



AIAP



13 BANDO DI CONCORSO / ICHEP 2022



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare