

# ROYAL TOUR

CONCORSO DI IDEE  
PER LA PROGETTAZIONE  
DI UN MARCHIO/LOGOTIPO  
DEL CIRCUITO STORICO  
DELLE EREDITÀ CULTURALI  
BORBONICHE

PROMOSSO DA



Associazione per i Siti Reali  
e le Residenze Borboniche Onlus



AIAP  
associazione italiana design  
della comunicazione visiva

IN COLLABORAZIONE CON



Fondazione  
Real Sito di  
Carditello

Museo  
archeologico  
di napoli

Capodimonte  
Museo reale  
di napoli



PARCO  
ARCHEOLOGICO  
DI ERCOLANO

REGGIA  
DI CASERTA

CON IL SOSTEGNO DI



# ROYAL TOUR

## CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DI UN MARCHIO/LOGOTIPO IDENTIFICATIVO DEL CIRCUITO STORICO DELLE EREDITÀ CULTURALI BORBONICHE

08/06/2021

### CONCLUSA LA FASE 1 DEL CONCORSO PER IL MARCHIO DEI SITI REALI BORBONICI

Tra il 24 e il 25 maggio si è riunita la Commissione per selezionare i 5 soggetti da ammettere alla seconda fase del Concorso di idee per la progettazione di un marchio/logotipo identificativo del circuito storico delle eredità culturali borboniche.

Il Concorso è stato organizzato dall'Associazione per i Siti Reali e le Residenze Borboniche Onlus in collaborazione con AIAP, l'Associazione italiana design della comunicazione visiva e la sua finalità è individuare un marchio/logotipo e un relativo sistema d'identità visiva identificativi del circuito storico delle eredità culturali borboniche dell'Italia meridionale al fine di far conoscere, valorizzare e promuovere tale distretto culturale verso un pubblico locale e internazionale.

L'iniziativa è promossa in collaborazione con alcune delle principali istituzioni culturali campane come la Fondazione Real Sito di Carditello, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, il Museo e Real Bosco di Capodimonte, il Palazzo Reale di Napoli, il Parco Archeologico di Ercolano e la Reggia di Caserta. Ed è realizzata con il sostegno del Ministero della Cultura, dell'Agenzia Invitalia nell'ambito del PON "Cultura e Sviluppo 2014-2020", misura "Cultura Crea".

Alla prima fase del Concorso si sono candidati 43 tra progettisti, studi e raggruppamenti. Tra questi la Commissione, composta da Alessandro Manna (Presidente dell'Associazione Onlus "Siti Reali", Marco Tortoioli Ricci (Presidente AIAP), Francesco E. Guida (rappresentante AIAP, e docente del Politecnico di Milano), Margherita Chiaromonte (Direttore Sviluppo Business Aviation Gesac Spa) e Josep Ejarque (Destination Manager e Founder FTourism & Marketing) ha individuato i 5 soggetti ammessi alla seconda fase. Che sono: lo studio Muttnik di Firenze; il gruppo composto da Michele Pastore, Andrea Guccini e Giacomo Boffo; Carolina Magro e Susanna Foppoli; il raggruppamento con Francesca Pavesà, Vito Della Speranza, Ciro Esposito e Marco Musto; e infine Marco Venturi, Marcello Raffo, Niccolò Tromben e Cecilia Murgia di Supernullastudio.

I selezionati avranno tempo fino al 9 agosto per l'invio delle proposte progettuali.



AIAP

