

ROYAL TOUR

CONCORSO DI IDEE
PER LA PROGETTAZIONE
DI UN MARCHIO/LOGOTIPO
DEL CIRCUITO STORICO
DELLE EREDITÀ CULTURALI
BORBONICHE

PROMOSSO DA



Associazione per i Siti Reali
e le Residenze Borboniche Onlus



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva

IN COLLABORAZIONE CON



fondazione
Real Sito di
Carditello

M museo
archeologico
di napoli

Capodimonte
Museo reale
Napoli



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI ERCOLANO

REGGIA
DI CASERTA

CON IL SOSTEGNO DI



ROYAL TOUR

CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DI UN MARCHIO/LOGOTIPO IDENTIFICATIVO DEL CIRCUITO STORICO DELLE EREDITÀ CULTURALI BORBONICHE

ESITO DELLA SELEZIONE DEI 5 CANDIDATI AMMESSI ALLA FASE 2

La Commissione così composta::

- **Alessandro Manna**, Presidente dell'Associazione Onlus "Siti Reali" (in qualità di presidente della commissione);
- **Marco Tortoioli Ricci**, Presidente AIAP;
- **Francesco E. Guida**, rappresentante AIAP, Politecnico di Milano;
- **Margherita Chiaromonte**, Direttore Sviluppo Business Aviation Gesac Spa;
- **Josep Ejarque**, Destination Manager e Founder FTourism & Marketing.

riunitasi nei giorni 24 e 25 maggio 2021, dopo aver valutato, secondo i criteri esposti nel bando, la documentazione prodotta da tutti i partecipanti, ha selezionato per la seconda fase del concorso i seguenti candidati:

	CODICE	FIRMATARIO/I DELLA DOMANDA
1	OPAL58910	Silvia Agozzino (Muttnik)
2	IBGP40127	Michele Pastore, Andrea Guccini, Giacomo Boffo
3	SDES07068	Carolina Magro, Susanna Foppoli
4	CJSO95143	Francesca Pavese, Vito Della Speranza, Ciro Esposito, Marco Musto
5	SNCS54321	Marco Venturi, Marcello Raffo, Niccolò Tromben, Cecilia Murgia (Supernullastudio)



AIAP

