

URBAN DATAVIZ CONTEST ROVIGO

Visualizzare
i dati delle città

BANDO



Comune di Rovigo



Comune di Adria



Comune di Villadose



In collaborazione con



URBAN DATAVIZ CONTEST - ROVIGO

Visualizzare i dati delle città

ART. 1 — OBIETTIVI DEL BANDO

Il presente bando, promosso da Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo e AIAP, con la collaborazione di Università Iuav di Venezia, ha per oggetto la selezione di tre visualizzazioni di dati progettate al fine di analizzare, comprendere e favorire l'accesso alle informazioni relative alla dimensione della vita urbana nei comuni di Rovigo, Adria e Villadose, attraverso l'interpretazione di open data pubblicati dai tre comuni e analizzati attraverso la lente tematica mutuata dai Sustainable Development Goals (SDGs). L'obiettivo del bando è promuovere la consapevolezza di chi vive, lavora e governa il territorio attraverso gli strumenti che le rappresentazioni visive possono offrire per facilitare accesso consapevole di cittadini e istituzioni alle informazioni pubbliche e comprensione delle stesse. L'iniziativa si colloca nell'ambito del progetto Urban Digital Center - InnovationLab, promosso da Comune di Rovigo in partnership con Comune di Adria e Comune di Villadose.

L'intervento è realizzato avvalendosi del finanziamento: POR – Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" parte FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020 Asse 2 "Agenda Digitale", Azione 2.3.1 "Soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills)".

Le visualizzazioni selezionate saranno impiegate in varie forme nel programma di attività che Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo svilupperà, con l'obiettivo di promuovere la cultura intorno agli open data e favorire il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini nella costruzione delle politiche pubbliche.

Le tematiche che verranno prese in esame da questo contest sono tre:

Tema 1. La città e i suoi cittadini

Tema 2. La città il ciclo sostenibile dei rifiuti

Tema 3. La città e il verde urbano

ART. 2 — SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione è aperta a:

- studenti, laureandi e laureati delle discipline legate al design della comunicazione visiva e alla progettazione grafica, social design, interaction design, multimedia design, web design provenienti da scuole pubbliche e private, ai vari livelli, che abbiano compiuto 18 anni e siano residenti nella Comunità Europea.

- Designer della comunicazione visiva, progettisti grafici, social designer, interaction designer, multimedia designer e information designer che abbiano compiuto 18 anni e siano residenti nella Comunità Europea, o il cui studio abbia sede nella Comunità Europea.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per il quale sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non è permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione in gruppo al concorso; nel caso in cui si dovesse verificare una tale situazione si provvederà ad escludere sia il singolo che il raggruppamento partecipante.

Ogni progettista o gruppo di progettisti può presentare massimo tre visualizzazioni (vedi ART. 5 del bando).

ART. 3 — INCOMPATIBILITÀ

Non possono partecipare al concorso:

- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al 4° grado;
- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con i membri della Commissione giudicatrice.

ART. 4 — CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

Ciascun elaborato di information design dovrà restituire una visualizzazione informativa sulla città di Rovigo, interpretando uno degli SDGs sopra citati.

Le visualizzazioni dovranno avere **scopo esplicativo** e dovranno essere progettate pensando alla **cittadinanza come destinatario**.

Ciascuno elaborato dovrà sfruttare **almeno uno dei dataset open messi a disposizione nell'ambito del contest**. Si potrà attingere anche ad altri open data purché ne venga citata la fonte. Potranno essere elaborate visualizzazioni sia statiche che interattive.

Nel caso di elaborati statici, si dovrà scegliere tra un orientamento verticale o un orientamento orizzontale come dettagliato all'art. 5 del bando.

Nel caso di elaborati interattivi, non sono posti vincoli di formato o tecnica, purché le visualizzazioni siano consultabili online in modalità crossbrowser.

Da ogni visualizzazione interattiva dovrà essere realizzata un'esportazione statica esplicativa del progetto con le medesime caratteristiche descritte al punto precedente.

Le visualizzazioni dovranno contenere il seguente testo:

“Visualizzazione elaborata nell'ambito del contest “URBAN DATAVIZ

CONTEST - ROVIGO promosso da AIAP e Urban Digital Center -

InnovationLab Rovigo in collaborazione con Università Iuav di Venezia,

basata sui dati aperti dei Comuni di Rovigo, Adria e Villadose.

Fonte: <https://dati.veneto.it>”

Le visualizzazioni dovranno essere dotate di:

- Titolo
- Sottotitolo
- Legenda
- Un testo che ne presenti la modalità di lettura

Dovranno inoltre citare la modalità di rilascio licenza come specificato al punto 8 del bando.

A disposizione dei partecipanti nella pagina dedicata al concorso sul sito di AIAP, vi è un documento di scenario (denominato Allegato 1), utile come base documentale ai fini della realizzazione delle visualizzazioni, e una cartella di materiali (denominata Allegato 2). Tale cartella contiene i dataset, articolati per tematica, da utilizzare per il contest.

Le visualizzazioni dovranno

- essere **originali e inedite**;
- essere chiare e dotate di **efficacia comunicativa rispetto agli utenti a cui sono rivolte**, che sono in prima istanza i cittadini delle aree indagate;
- essere comprensibili e utilizzabili nelle modalità richieste;
- non dovranno contenere messaggi offensivi. Gli organizzatori si riservano il diritto di escludere proposte il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, siano contrarie a norme di legge, includano espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o presentino carattere di violenza o discriminazione.

ART. 5 — MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Ciascun partecipante (singolo o riunito in gruppo) può presentare fino a tre visualizzazioni, purché elaborate ciascuna su una delle tre tematiche del contest.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. “ABCD12345”).

Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione dei file inviati ai fini della partecipazione, seguito dall’indicazione della tematica della visualizzazione elaborata (p.e. “ABCD12345-tema1”, oppure “ABCD12345-tema3”).

Ai fini della partecipazione, per ognuna delle visualizzazioni che il partecipante o gruppo di partecipanti desidera inviare, sono richiesti i seguenti file:

- nel caso di visualizzazioni statica, cartella contenente:
 - un file .pdf in CMYK, risoluzione 300 dpi, di dimensione A3 se orientamento verticale, A2 se orientamento orizzontale, senza crocini di taglio, nominato con il file con il codice alfanumerico seguito dalla sigla indicativa della tematica scelta (p.e. "ABCD12345-tema1.pdf");
 - un .jpg in RGB, risoluzione 144 dpi, dimensione base 2400 px e altezza in proporzione, nominato il file con il codice alfanumerico seguito dalla sigla indicativa della tematica scelta (p.e. "ABCD12345-tema1.jpg");
 - nel caso di visualizzazioni dinamica:
 - i medesimi file richiesti per le visualizzazioni statiche
 - il link alla url presso cui è ospitata la visualizzazione. La pagina web contenente la visualizzazione non dovrà contenere riferimenti espliciti o link identificativi degli autori.
- Sarà cura della segreteria del Contest sottoporre alla giuria le visualizzazioni interattive in forma anonima tramite il loro inserimento in un iframe che ne impedisca la visualizzazione della url originale.

ART. 6 — MODALITÀ DI INVIO DELLE PROPOSTE

La partecipazione al contest è gratuita.

La consegna degli elaborati di progetto (di cui all'Art. 5) dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, usando la form all'indirizzo

<https://forms.gle/TfrysejfZmuXRyf5A>

entro le ore 24.00 del giorno 30 giugno 2021.

Negli step di compilazione della form saranno richiesti

- i dati di identificazione del partecipante o gruppo di partecipanti
- per ciascuna visualizzazione candidata, nel caso di visualizzazione statica, verrà richiesto un link accessibile fino a 7 giorni dopo la chiusura del contest, da cui scaricare una cartella (nominata con codice alfanumerico seguito dall'indicazione della tematica della visualizzazione elaborata, p.e. "ABCD12345_tema01") contenente gli elaborati progettuali come descritto nell'Art.5; nel caso di visualizzazione dinamica, oltre alla stessa richiesta per la visualizzazione statica, verrà richiesto un link che dovrà restare accessibile gratuitamente fino a 12 mesi dall'invio della proposta. Sarà cura della segreteria del concorso salvare i file ricevuti in modo da garantire il rispetto dell'anonimato nella fase di valutazione.

I promotori del presente bando non sono responsabili in caso di mancata consegna, o corrispondenza tra le indicazioni del presente bando e file effettivamente inviati o di consegna parziale.

ART. 7 — SELEZIONE DELLE TRE VISUALIZZAZIONI

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta su schede anonime e vi attribuirà un punteggio.

La Commissione giudicatrice, individuata da AIAP con la collaborazione del Comune di Rovigo, ed è così composta:

- Gianni Sinni, socio senior AIAP, designer, professore associato all'Università Luav di Venezia, teorico, esperto di comunicazione visiva e social design (in qualità di presidente della commissione);
- Francesco Musco, urbanista ed esperto di sostenibilità ambientale, è Professore Ordinario di Pianificazione Urbanistica presso l'Università Luav di Venezia, dove dirige il centro di ricerca EpiC Earth and Polis Research Center.
- Matteo Moretti, information designer e docente.
- Alice Corona, consulente e formatrice di data storytelling.
- Fausto Merchiori, Consigliere di Amministrazione di Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, ex Sindaco della città di Rovigo.

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti parametri:

- pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso;
- efficacia e chiarezza comunicative;
- innovazione;
- trasparenza e accessibilità delle informazioni.
- costituirà elemento di premialità l'elaborazione di visualizzazioni interattive.

La Commissione procederà alla stesura della graduatoria e alla assegnazione dei premi alle proposte vincenti.

Gli organizzatori si riservano il diritto di sostituire i membri componenti la giuria qualora cause di forza maggiore lo rendessero necessario.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

AIAP si riserva la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima.

Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- invio delle proposte e di tutta la documentazione richiesta agli Artt. 5 e 6 dopo le ore 24.00 del giorno 30 giugno 2021;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati grafici.

ART. 8 — PROPRIETÀ E DIRITTI

I progetti candidati al concorso dovranno essere rilasciati con licenza Creative Commons (esplicitamente visibile all'interno del progetto) CC BY-SA Attribuzione – Condividi allo Stesso Modo e riportare al loro interno una sezione dove esplicitare le fonti delle informazioni utilizzate.

I nomi dei partecipanti al contest potranno essere diffusi mediante il sito ufficiale di AIAP, di Comune di Rovigo e InnovationLab Rovigo. Partecipando al contest, i partecipanti concedono senza alcuna richiesta di compenso il diritto AIAP, a Comune di Rovigo, e a InnovationLab Rovigo di utilizzare il proprio nome e le informazioni biografiche fornite.

ART. 9 — PREMI

Verranno selezionate come vincitrici 3 visualizzazioni.

All'autore della visualizzazione (o agli autori riuniti in gruppo) risultati vincitori saranno riconosciuti, a titolo di rimborso spese e di riconoscimento per l'opera intellettuale svolta, premi complessivamente pari a

- Autore (o autori riuniti in gruppo) della visualizzazione premiata con il Primo premio: 1500 euro (euro millecinquecento/00) complessivi lordi
- Autore (o autori riuniti in gruppo) della visualizzazione premiata con il Secondo premio: 800 euro (euro ottocento/00) complessivi lordi
- Autore (o autori riuniti in gruppo) della visualizzazione premiata con il Terzo premio: 400 euro (euro quattrocento/00) complessivi lordi comprensivi di oneri ed accessori.

ART. 10 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web istituzionali di AIAP www.aiap.it e di InnovationLab Rovigo e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile.

Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Giuria e comunque entro un mese dalla scadenza per la presentazione delle proposte progettuali sui siti web dei promotori.

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere proposti esclusivamente via e-mail all'indirizzo di posta elettronica aiap@aiap.it.

Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail.

ART. 11 — ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso. AIAP si riserva di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento e si riserva il diritto discrezionale di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi nel caso fattori fuori dal proprio controllo ne causassero l'interruzione.

Urban Dataviz Contest Rovigo - visualizzare i dati delle città è un'iniziativa promossa dal Comune di Rovigo, Comune di Adria, Comune di Villafosse e AIAP, con la collaborazione di Università Iuav di Venezia.

L'iniziativa si colloca nell'ambito del progetto Urban Digital Center InnovationLab Rovigo, promosso da Comune di Rovigo in partnership con Comune di Adria e Comune di Villadose. L'intervento è realizzato avvalendosi del finanziamento: POR – Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" parte FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020 Asse 2 "Agenda Digitale", Azione 2.3.1 "Soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills)".



CENTER INNOVATION LAB ROVIGO

URBAN DIGITAL

