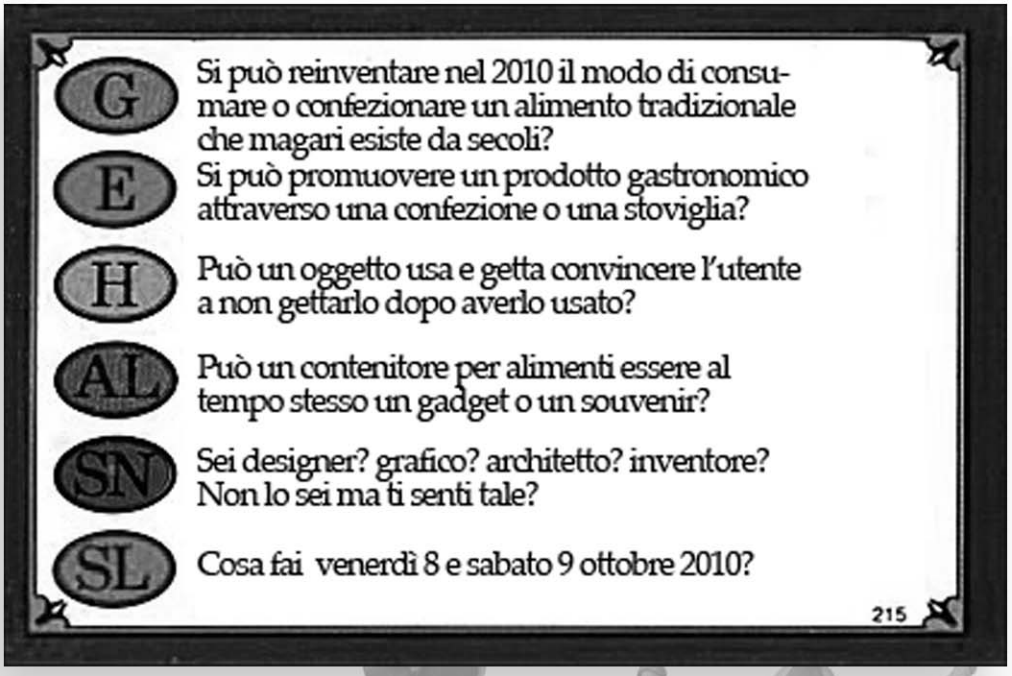

Trivial Parsòt

Workshop di packaging gastronomico promozionale

Bologna 8-9 Ottobre 2010

Spazio CaseAperte

Per iscrizioni e info miro.architetti@gmail.com

Pasticceria Lagana Bologna

AICS Associazione Italiana Cultura Sport

SEBINO fineartstore

case aperte ENTRY

Canella

Trivial Parsòt - Workshop di packaging gastronomico promozionale

a cura di **miroarchitett**i da venerdì 8 a sabato 9 ottobre _ orari 10.00 / 13.00 //// 14.00 /19.00 @CASEAPERTE. via Boldrini 12/c

In questo workshop intensivo, simulando i tempi densi e compressi di una commessa professionale, i partecipanti sono invitati a progettare e realizzare un oggetto innovativo per contenere o consumare un prodotto gastronomico tipico del territorio. L'oggetto dovrà mirare a rinnovare l'immagine del prodotto stesso, suggerendone inedite potenzialità e promuovendolo a livello commerciale. Vettovaglie e involucri per il consumo all'aperto, contenitori per il take away o confezioni regalo: quale che sia la tipologia scelta, il risultato finale dovrà proporre un'interpretazione rivoluzionaria tale che l'oggetto, pur nella sua natura 'usa e getta', invogli l'utilizzatore alla conservazione assurgendo al ruolo di gadget. Quello del *souvenir gastronomico* è un settore in costante crescita, tanto che dai sondaggi emerge che la maggior parte degli italiani lo preferisce ai tradizionali ricordini da infilare in valigia e dimenticare impolverati sopra qualche mobile. Il risultato del lavoro dovrà quindi essere interpretato e letto come un esempio paradigmatico di prodotto-comunicazione, in quanto veicolo di identità e valori culturali, in questo specifico caso legato alla cultura alimentare del luogo.

Come si conviene a una bottega creativa, pur non essendo proibito l'utilizzo del supporto informatico, sarà ben più gradito il lavoro di schizzo, studio e prototipazione a mano.

Oltre al contributo di designers, grafici e architetti sarà presente anche un cuoco che potrà dare il suo contributo da esperto. Il workshop che resterà aperto alle visite anche per chi non partecipa attivamente, diventerà una vetrina multi-sensoriale sui diversi approcci creativi attuati da professionisti con caratteristiche distinte.

L'iscrizione al workshop è aperta a tutti i giovani dai 18 ai 30 anni per un massimo di 20 posti disponibili.
Per iscriversi è sufficiente inoltrare una mail a miro.architetti@gmail.com.
Tutto il processo creativo e realizzativo sarà ripreso da un filmaker e immortalato da un fotografo, con l'obiettivo di creare una piccola pubblicazione sul lavoro realizzato.

CONTATTI:
MIROarchitetti
Via Petroni ½ _40126 Bologna
tel. e fax +39.051.0950115
miro.architetti@gmail.com

RIFERIMENTI:
www.caseaperte.it

CHI SIAMO:

CASEAPERTE:

CaseAperte nasce nel 2007 come associazione di Artisti, per la maggior parte giovani e legati alle forme espressive visive, con l'esigenza di trovare spazi espositivi dove mettere in mostra e proporre così al pubblico e alla critica, dunque al mercato, i propri lavori.

Il nome CaseAperte deriva dai primi spazi che vennero utilizzati come “gallerie” d’arte. Erano infatti case abitate che venivano rese pubbliche in occasione delle mostre. Oggi l'associazione è ulteriormente cresciuta, rappresenta come promozione oltre 200 artisti e non più solo visivi, occopandosi anche di Musica, di Teatro, di arti Letterarie e ovviamente Visive, consideriamo tutti i settori culturali a 360°.

L'associazione ha anche una sede fissa di oltre 200 mq in via Cesare Boldrini 12/c nel centro storico di Bologna dove è sorta la CA* Gallery punto di riferimento per i vari associati ed all'interno della quale sono esposte centinaia di opere d'Arte.

MIROarchitetti:

Lo studio MIROarchitetti, nasce nel 2009 su iniziativa dei tre giovani architetti Valentina Cicognani, Giacomo Minelli e Riccardo Pedrazzoli dando vita a un gruppo di lavoro duttile e poliedrico in cui le specifiche competenze tecniche dei singoli si pongono al servizio di un’identità progettuale forte e condivisa.

Il campo d’azione del collettivo spazia quindi dalle esperienze di architettura applicata alla sperimentazione progettuale in ambito architettonico e urbano fino ad arrivare alla scala più piccola dell’oggetto di design, con attenzione particolare agli aspetti sociali e della sostenibilità. La predisposizione a confrontarsi con tematiche diverse e sempre nuove ha implementato collaborazioni con specialisti qualificati di svariato tipo e un crescente bagaglio di contatti sul campo.