

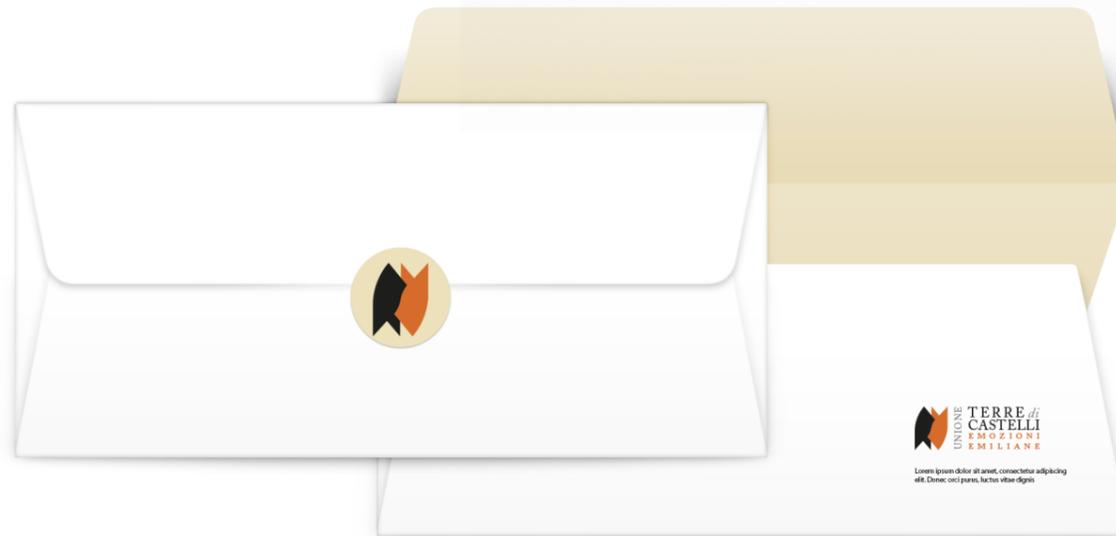


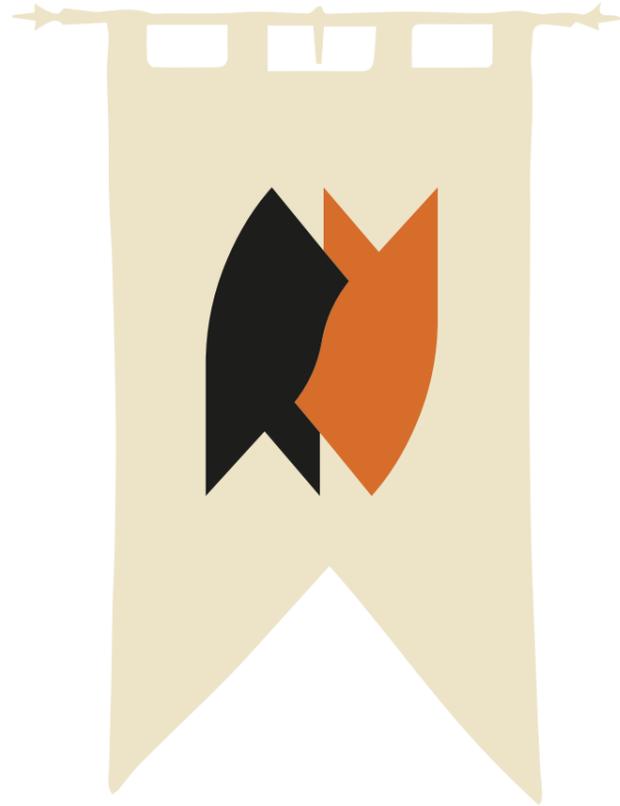


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

*Emma Doe*  
Emma Doe, Co-Founder & CEO

(012) 555-1234  
john@yourwebsite.com  
yourwebsite.com





### **Da ente locale a brand turistico: l'evoluzione parte dal nome.**

Propongo un percorso che muove da un principio fondamentale: **il rispetto dei passaggi storici compiuti dal 2001 a oggi.**

L'Unione Terre di Castelli nasce in seguito al riordino amministrativo iniziato nel 2001 su iniziativa dei primi comuni coinvolti, per poi essere sancito dalla L.R. del 2008 che, sciogliendo la comunità montana dell'Appennino modenese orientale, ha portato all'ingresso di nuovi comuni nell'unione.

#### **Tratti distintivi**

1. Il nome dell'unione deriva dalla presenza di castelli e rocche nei comuni associati. Questa caratteristica rappresenta un vero elemento distintivo per questo territorio, ne costituisce il simbolo e la sintesi.
2. Il nome ha ben 14 anni di storia. In questi anni i cittadini dell'unione e i turisti che hanno visitato la zona hanno riconosciuto nel nome un elemento identitario.

Queste considerazioni mi hanno portato a mantenere il nome "Unione Terre di Castelli", prevedendo per il futuro un'evoluzione che possa portare all'abbandono della parola "Unione" per un più accattivante - e meno amministrativo - "Terre di Castelli".

#### **Pay-off**

Il nome "Terre di Castelli" difetta di una reale indicazione geografica che lo renda immediatamente riconoscibile a chi non conosce la zona. Da qui l'esigenza di aggiungere un riferimento all'Emilia e a quello che la regione sa offrire.

L'allitterazione delle parole "emozioni" ed "emiliane" rende il pay-off particolarmente memorabile e aggiunge un'ulteriore forza evocativa al nome attribuito all'Unione.

### **Un nuovo logo per una nuova immagine.**

**Un lettering semplice ed elegante** che, non solo faciliti la lettura del nome e lo renda accessibile a tutti, ma comunichi anche un certo richiamo all'epoca di costruzione dei castelli che puntellano i colli e la vallata del Panaro.

**La parola "Unione" disposta in verticale** rispetto al cuore del nome rimarca la possibilità di prevedere un'evoluzione nel nome stesso con l'eliminazione del riferimento amministrativo. Inoltre, questa scelta grafica trasforma il nome in una bandiera, in cui la parola "Unione" costituisce un immaginario pennone.

**Il concept della bandiera** viene ribadito dalla parte grafica.

Di chiara ispirazione medievale, i due elementi sulla sinistra ricordano gli eventi ludici medievali, gli spettacoli di sbandieratori e gli standardi decorativi. La coda di rondine all'estremità dei due elementi deriva dal merlo ghibellino del castello presente nel logo oggi in uso.