



aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva

pre-visioni per milano

L'Aiap ha 70 anni. Già 70
anni? No, solo 70 anni.

La frase è ripresa
da un manifesto di Massimo
Dradi del 1978, solo
il numero è modificato
per potersi adattare alla
reale età dell'associazione,
che nell'anno appena
trascorso ha celebrato
il settantesimo anniversario
dalla sua fondazione, mentre
il senso è funzionale
al rivendicare la scelta
deliberata di adoperare
una duplice visione, capace
di guardare al passato
nel conoscere e tutelare
la storia e al contempo
di guardare al futuro nel
prefigurare nuovi scenari
per la disciplina e i designer
della comunicazione visiva.
Storia e futuro posti nella
condizione di dialogare tra
loro, attraverso un sistema
fatto di competenze,
ricerche, professionalità
e umanità diverse, come
i tanti territori sui quali
si radica l'associazione.

La missione di Aiap è quella

di favorire e diffondere
la valorizzazione e lo
sviluppo della professione
nella consapevolezza
che il suo valore cresce
proporzionalmente
alla qualità dell'offerta
formativa, alla diffusione
della cultura del progetto
grafico, alla competenza
della committenza. Aiap,
Associazione italiana design
della comunicazione visiva,
è un grande patrimonio
di culture, conoscenze,
progetti che va custodito
e alimentato ma allo stesso
tempo comunicato
e divulgato. Il nostro essere
all'Urban Center, un luogo
pulsante e centrale,
ci consente di costruire
un punto di contatto
tra l'associazione e la città,
di fare incontrare progettisti
e destinatari del progetto
grafico, con l'intento
di accrescere la capacità
di ascolto e di amplificare
la comunicazione dei valori
del progetto grafico.

Cinzia Ferrara, Presidente Aiap

Milano



Urban
Center

pre-visioni per milano

Pre-visioni per Milano

Mostra a cura di Camilla Masciadri e Daniela Piscitelli

Inaugurazione

lunedì 25 gennaio, ore 18.00

Orari

La mostra sarà aperta dal 25 gennaio al 4 febbraio, dalle 9.00 alle 18.00, dal lunedì al venerdì

Urban Center Milano

Galleria Vittorio Emanuele II
angolo Piazza della Scala
tel. 02 88456555

Milano



Urban
Center

martedì 26 gennaio
ore 15.30

Elio Carmi

- ViviMi Città di città, immagini e scenari in mostra

Il progetto di allestimento della mostra, realizzato da Carmi e Ubertis nel 2007 per la Triennale di Milano in collaborazione con Comune, Camera di Commercio, Politecnico e Provincia di Milano, rappresenta, grazie a un percorso narrativo, il cambiamento della metropoli milanese e dei suoi abitanti presentando immagini e scenari del futuro prossimo, visto da Milano e dai 188 Comuni dell'area milanese e della Brianza.

www.carmieubertis.it
design per l'identità

mercoledì 27 gennaio
ore 15.30

Magutdesign

- Esercizi di psicogeografia

L'evento Esercizi di psicogeografia si è tenuto nel Parco Media Valle Lambro, un parco metropolitano lungo il fiume Lambro di 6,6 milioni di mq. Gli Esercizi hanno consentito di dilatare i sensi, di ampliare gli orizzonti, di guardare "dritto negli occhi" ciò a cui sono sempre state voltate le spalle. Un modo diverso di riappropriarsi del fiume e del suo territorio, utile per scoprire le opportunità che la cerniera verde, tra Milano e Monza, offre.

- Scendi dalla Lilla

Un'infrastruttura che è soprattutto un asse culturale che collega il dentro e il fuori della metropoli, una sottile linea lilla per connettere idee, pensieri e cultura. I due progetti (Esercizi di psicogeografia, Scendi dalla Lilla) hanno dato vita

ad alcune mappe che cercano di leggere l'area metropolitana non come la semplice aggregazione di comuni limitrofi, ma come l'epifania di nuovi luoghi che ri-emergono dal secolo scorso per provare a ri-disegnare Milano.

www.magut.com
design per il territorio

giovedì 28 gennaio
ore 15.30

Orith Kolodny

- ATM per le famiglie

ATM per le famiglie, il progetto di avvicinamento delle famiglie dei dipendenti ATM verso l'azienda, durato circa 3 anni, è partito con il laboratorio itinerante Tessuto Urbano, svoltosi sui tram in viaggio, a partire dai Depositi ATM. Successivamente è stato aperto alla città di Milano con un laboratorio creativo per bambini, Cattura la città e Incontri d'autore (maratona di lettura). Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Sara Annoni, specializzata in strategie e comunicazione d'impresa, cultura, territorio.

www.icomeidea.it
design per la mobilità

venerdì 29 gennaio
ore 15.30

Elena Brandolini

- Martina Degl'Innocenti e Marta Carezzi

- Milano 2015,

la città ai tempi dell'Expo

Il progetto editoriale è un viaggio fotografico nato dall'esigenza di mostrare Milano, città sempre più internazionale, in vista dell'Expo 2015. Immagini correlate da un breve testo, dai contenuti storico-artistici e curiosità tratte dalle leggende metropolitane.

Il progetto, diviso in tre sezioni - i luoghi della cultura, i luoghi della contemporaneità e i luoghi della milanesità - realizzato con la fotografa Marta Carezzi e la storica dell'arte Martina Degl'Innocenti, è stato stampato per i tipi di Giorgio Mondadori del gruppo Cairo.

goo.gl/09Rr9M

design per la cultura

lunedì 1 febbraio
ore 18.00

Ginette Caron

- San Carlo,

Packaging mass market

L'azienda San Carlo, nata a Milano nel 1936, compie nel 2016 ottant'anni dalla sua fondazione. Nel 2002 la storica azienda decide di richiedere un restyling del packaging, il nuovo progetto vede l'introduzione della confezione bianca, su cui si staglia il singolo elemento di prodotto che rinnova completamente l'immagine senza abbandonare l'importante eredità di una brand identity consolidata nel tempo.

- Padiglione Santa Sede Expo Milano 2015

L'architettura del padiglione della Santa Sede accoglie i visitatori con due frasi fondamentali della Bibbia: "Non di solo pane" e "Dacci oggi il nostro pane". Tradotte in 13 lingue, le scritte filiformi in metallo diventano un'immagine poetica come la loro ombra proiettata. Il volume bianco compatto del padiglione rappresenta l'essenzialità di un masso, come fosse una presenza preesistente sul sito dell'Expo. Il progetto ha ricevuto la Menzione d'onore AWDA 2015, Aiap Women in Design Award, nella categoria professione.

www.ginettecaron.it
design per l'identità

Visioni e Pre-visioni per Milano

La mostra Pre-visioni per Milano curata da Camilla Masciadri e Danjela Piscitelli e già allestita a La Fabbrica del Vapore per Aiap DX 2015 a Milano, in occasione del suo riallestimento nello spazio centrale e pulsante dell'Urban Center, diventa il modo per conoscere meglio alcuni designer presenti alla mostra, che hanno come elemento comune Milano, perché vi vivono, perché vi sono nati, perché vi lavorano, perché semplicemente alla città è rivolto un loro progetto.

Se le previsioni sono intese come visioni ipotetiche proiettate in un tempo futuro più o meno prossimo, le visioni sono invece ambientate in un tempo presente, legate all'atto di vedere, di osservare

qualcosa per esaminarlo e conoscerlo meglio. Visioni e previsioni saranno l'oggetto della mostra e degli incontri organizzati all'Urban Center nel corso di due settimane a partire dal 25 gennaio, data di inaugurazione.

Tali appuntamenti anticipano una collaborazione più articolata e continua tra Aiap e Urban Center, che si svolgerà nell'arco dell'anno solare con una programmazione di incontri, mostre, seminari, presentazioni di libri, tutti dedicati al design della comunicazione visiva, per costruire non solo un punto di contatto tra l'associazione e la città, ma una finestra attraverso la quale Milano potrà guardare per conoscere e mettersi a confronto con altre realtà urbane.

La mostra è dedicata alle Pre-visioni per Milano, espresse in forma di manifesto, e rilevate da punti di osservazione diversi, tanti quanti sono i designer partecipanti, mentre gli incontri sono dedicati alle Visioni per Milano, occasioni per conoscere meglio alcuni designer della comunicazione, il loro lavoro, attraverso un progetto dedicato alla città. In tal modo sarà possibile, attraverso le singole visioni, comporre uno scenario di quanto nella città è stato fatto o è ancora in corso d'opera, relativamente al design grafico inteso non solo come un ambito disciplinare dalle tante anime, ma come un sistema complesso in grado di generare valore sia esso identitario, produttivo, culturale.

Visioni per Milano

Calendario degli incontri

Agli incontri parteciperanno designer della comunicazione invitati a raccontare un loro progetto legato alla città e a una delle diverse aree della disciplina

Per informazioni e prenotazioni: aiap@aiap.it - tel. 02 29520590

martedì 2 febbraio
ore 18.00

Luciano Ferro, Glifo Associati

- Maggio 2012-2014

Maggio 2012 è un'iniziativa nata per promuovere un dibattito culturale intorno ai temi dei Servizi educativi all'infanzia del Comune di Milano. Il sistema comunicativo ideato per il progetto, si compone di una serie di segni alfabetici multicolore, che generano un sistema flessibile basato su elementi modulari e polifunzionali. Questi elementi sono stati utilizzati sia per la creazione dell'identità del convegno sia per costruire, attraverso grandi blocchi colorati in legno verniciato, simboli, messaggi, personaggi decorati con adesivi ed esposti nella prossimità del Piccolo Teatro Strehler e del Comune.

www.glifoassociati.it
design per il sociale

mercoledì 3 febbraio
ore 15.30

Massimo Luvie

- Progetto Edera

(Early Detection and Risk Assessment)

Il sito web e la comunicazione del Progetto Edera, sviluppato da undici gruppi di ricerca nell'ambito dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, si propone di verificare l'ipotesi che il microambiente in cui avviene la trasformazione neoplastica interagisca precocemente con le cellule trasformate e ne amplifichi i segnali rendendoli identificabili nel sangue.

Al suo interno si sviluppa BioMild (Multicentric Italian Lung Detection), il progetto grafico di un sito web realizzato per descrivere il progetto multicentrico per la diagnosi precoce del tumore polmonare dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, che si rivolge a persone ad alto rischio.

www.studioluvie.com
design per la sanità

Vincenzo De Rosa

- Linea 5 la nuova

metropolitana automatica di Milano

Il volume è dedicato a tutti coloro che in modi e tempi diversi hanno collaborato a costruire l'opera ed è impaginato in modo che gli stessi addetti ai lavori lo possano illustrare anche a chi di gallerie e di tecnologia ferroviaria sa ben poco. Il volume è fatto di testi e immagini che i protagonisti del cantiere possono leggere e illustrare ai propri figli, con la consapevolezza di aver partecipato alla realizzazione di un'opera utile e importante per la collettività.

design per la divulgazione

Durante il periodo

di esposizione

verranno organizzati

due incontri associativi:

- Il Museo che suona

Il Museo che suona è un progetto che comprende percorsi di visita della vasta collezione di strumenti musicali del museo, laboratori didattici, visite guidate, e si snoda attraverso l'esperienza di un percorso guidato fra arte e storia, corredato da numerosi esempi musicali, ascoltati dal vivo e riferimenti pratici, che rende interessante e comprensibile a tutti il complesso mondo della musica e degli strumenti musicali, dalle sue origini antiche fino ai nostri giorni.

design per la cultura

www.studiograficopage.it

giovedì 4 febbraio
ore 16.30

Andrea Rovatti

con SmartFood

- UrbanTexture_Milano

Il progetto UrbanTexture_Milano è un percorso visivo trasversale, che guarda la città nei suoi diversi aspetti, ed è anche un progetto aperto, in divenire, che registra i cambiamenti della città attraverso il modo in cui si mostra ai propri abitanti. La città guardata con un punto di vista analitico, sezionata e ricomposta in una metamorfosi delle architetture. Quasi delle allegorie della città che assumono le forme del paradosso.

www.andrearovatti.it
design per la cultura

mercoledì 3 febbraio
ore 13.00

Incontro dei Soci Aiap

della Lombardia.

Verso la Delegazione Lombardia?

giovedì 4 febbraio
ore 14.00

Commissione professionale
nuovi Soci Aiap