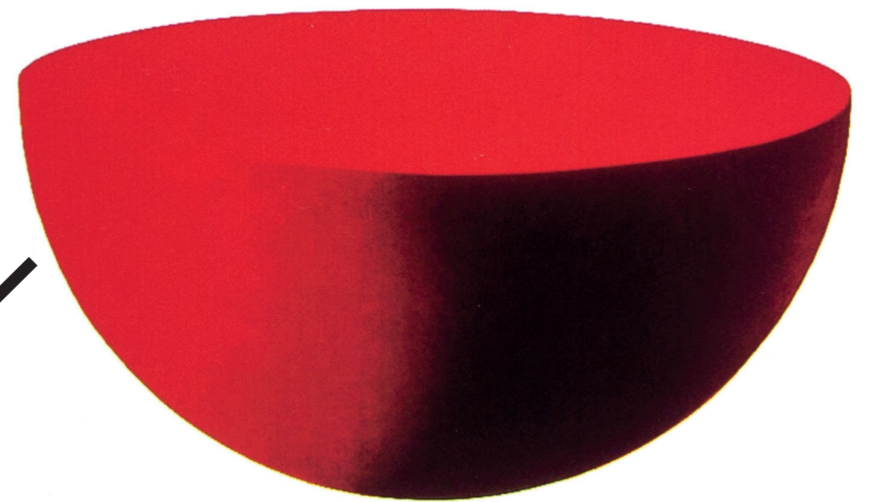




AR
MA
NDO
TESTA



Armando Testa

—inaugurazione/opening

giovedì 23 marzo 2017 ore 10.00
Thursday 23rd March, 2017, 10am

a cura di/curated by

Gianni Latino

con la collaborazione di/ in collaboration with

Giorgia Di Carlo
Ludovica Privitera

—esposizione bibliografica/ bibliographic exhibition

con volumi di e su Armando Testa, testi critici sul suo lavoro, raccolte di libri, cataloghi, monografie delle mostre personali, manifesti, pubblicità with volumes by and on Armando Testa, critical essays on his work, book collections, catalogues, solo exhibition monographs, posters, advertising

—mostra di artefatti comunicativi dedicati al grafico moderno/ exhibition of communication artifacts dedicated to the modern graphic artist

realizzati dagli studenti del primo anno del biennio di *graphic design*—editoria dell'Accademia di Belle Arti di Catania made by the students at the first year of the second-level degrees in Graphic design and Publishing, of the Academy of Fine Arts, Catania

—carosello e la pubblicità televisiva/ carosello and television advertising

riproduzione dei filmati andati in onda dal 1963 al 1976, da Caballero a Papalla, da cera Glocò all'ippopotamo Pippo projections of 1963 to 1976 video clips, from Caballero to Papalla, the Glocò wax to Pippo hippo

—proiezione del documentario: **Armando Testa. Povero ma moderno/ projection of documentary film: Armando Testa. Poor but modern**

regia di Pappi Corsicato, prodotto da Baires e Little Bull e distribuito da Rai Trade, 2009 directed by Pappi Corsicato, produced by Baires and Little Bull and distributed by Rai Trade, 2009

1917—2017

—centenario
della nascita
the centenary of
the artist's birth—

—convegno di studi/ conference

sabato 25 marzo 2017
ore 10.00—13.00
saturday, 25th March 2017
10am to 1pm

«Armando Testa visualizzatore globale» «Armando Testa global visualizer»

saranno presenti/speakers

Virgilio Piccari
*direttore, Accademia
di Belle Arti Catania*
director, Academy of Fine Arts,
Catania

Vincenzo Tromba
*docente di advertising,
Accademia di Belle Arti Catania*
professor of advertising,
Academy of Fine Arts, Catania

Ornella Fazzina
*docente di storia dell'arte,
Accademia di Belle Arti Catania*
professor of history of art,
Academy of Fine Arts, Catania

Gianni Latino
*docente di graphic design,
Accademia di Belle Arti Catania*
professor of graphic design,
Academy of Fine Arts, Catania

Cinzia Ferrara
presidente Aiap
Associazione Italiana design della
comunicazione visiva
Aiap president (Italian association
of visual communication design)



Catania

23—25 Marzo 2017

23rd—25th March 2017

Accademia di Belle Arti
aula magna, via Vanasco, 9
Academy of Fine Arts, Catania,
auditorium, 9 Vanasco St.

promosso da/
organised by the
Scuola di Graphic Design
Accademia di Belle Arti di Catania
School of Graphic Design,
Academy of Fine Arts, Catania

con il patrocinio di/
sponsored by



con il contributo di/
with the contribution of



M&G Print



catalogo/
catalog

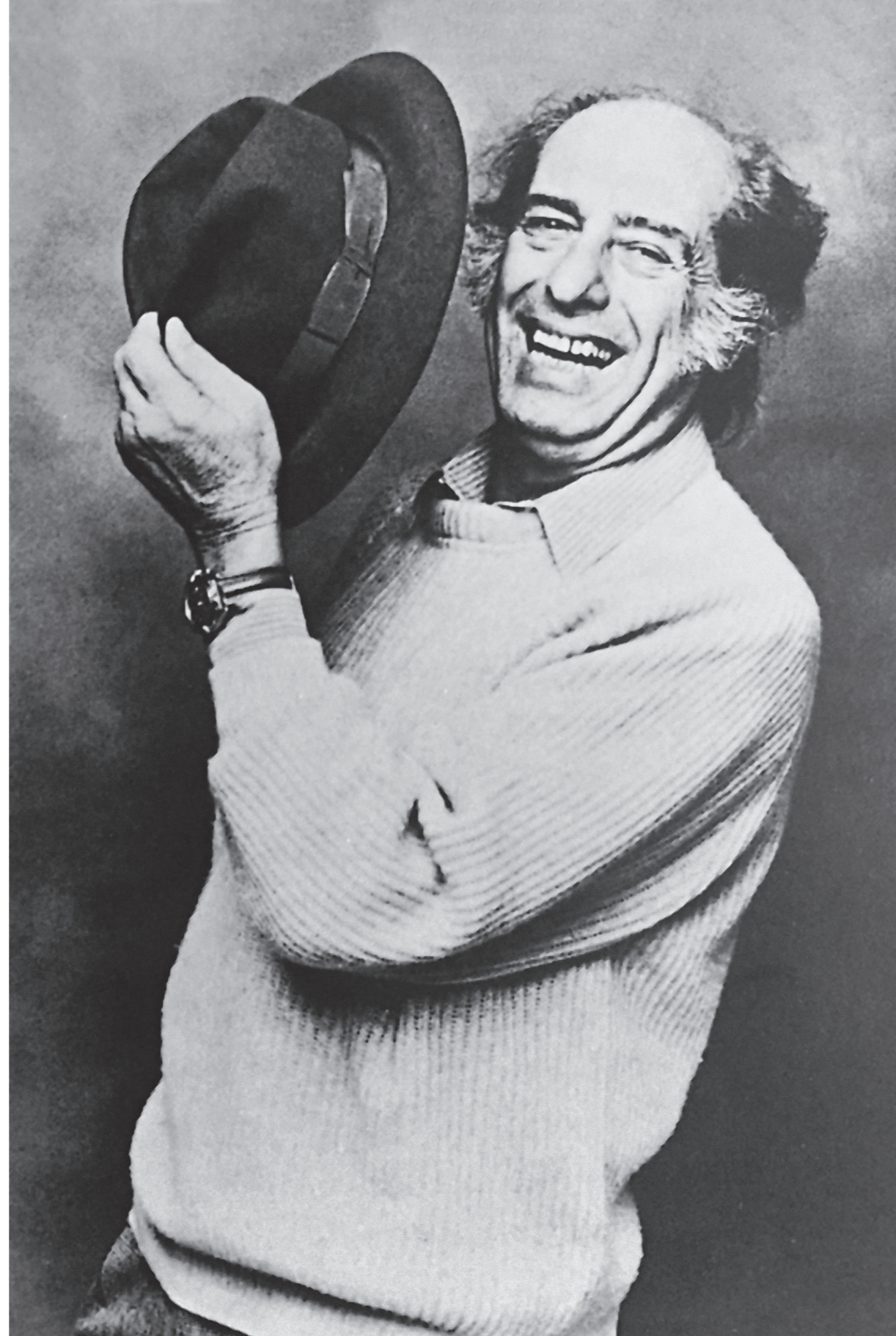
tyche

media partner/



orari esposizione/
opening hours
giovedì/venerdì ore 10.00—17.00
sabato ore 09.00—13.00
thursday/friday 10.30am to 5pm
saturday 9.am to 1pm
ingresso libero/free entrance

informazioni/
information
via Vanasco, 9 95129 Catania
T. +39 095.6136838
abacatania.it/100testa



—sul fronte
da sinistra verso destra/
on the front from left to right

Armando Testa
Uno e mezzo/One and a half
1960

Armando Testa
Punt e mes/One and a half
1960

—a sinistra/on the left

Armando Testa
Gufa/Owl
1968

Armando Testa
foto di/photo by
Giuseppe Pino
1987

—in basso/below

Armando Testa
sedia AT/chair AT
1990



«Spesso, quando qualcuno mi chiede dei miei inizi, dico che sono nato povero, ma moderno. A 14 anni sono entrato in tipografia per fare l'apprendista compositore. Pur lavorando in un ambiente vecchio e tradizionale, ero curiosissimo di scoprire quanto di nuovo c'era in giro e leggevo tutte le riviste che mi capitavano sotto mano: la curiosità è il primo scalino verso la creatività.»*

«Very often, when people ask me how I got started, I tell them I was born poor but modern. When I was fourteen, I started working for a typography studio as a typesetter's apprentice. Although it was a fairly antiquated and traditional environment, I was curious to find out about what new things were happening and I used to read all the magazines I could find: curiosity is the first step towards creativity.»*

* Armando Testa, in <Serigrafia>, n. 19, Milano, Ottobre, 1960.
Armando Testa, in <Serigrafia>, n. 19, Milan, October, 1960.