

I-PROFIT.

3-DAYS-WORKSHOP
SUL DESIGN
NO-PROFIT E SUPER-PROFIT

4-6 SETTEMBRE 2009

RELATORI

ARCHITETTO
DIEGO COLUCCI
DISEGNO



PROFITTI

PORTFOLIO
75% OFF



aiap

Associazione italiana
progettazione
per la comunicazione
visiva

4-5-6 SETTEMBRE 2009
AGRITURISMO CORTE DELLA MINIERA
URBINO-PESARO

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
CONTATTARE LA SEGRETERIA AIAP:
AIAP@AIAP.IT



I-PROFIT È UN WORKSHOP DEDICATO A STUDENTI E GIOVANI PROFESSIONISTI CHE VOGLIONO PREPARARSI AD AFFRONTARE IN MANIERA CRITICA IL MONDO DEL LAVORO, I FUTURI CLIENTI, I COMMITTENTI, I DATORI DI LAVORO: IL MERCATO CON LE SUE CRISI E I SUOI COMPROMESSI.

4 DESIGNER PROFESSIONISTI GUIDERANNO GLI ISCRITTI NELLA RICERCA DI UNA DEFINIZIONE PERSONALE DI "DESIGN" PER L'IDEAZIONE E IL PROGETTO DELLO STRUMENTO PIÙ ADATTO A PRESENTARE LORO STESSI PER LA RICERCA DI UNA PRIMA (O PIÙ ADEGUATA) OCCUPAZIONE.

ALLA FINE DEL WORKSHOP, OGNI ISCRITTO AVRÀ LA POSSIBILITÀ DI STAMPARE IN TIPOGRAFIA 500 COPIE DI UN SEDICESIMO DA UTILIZZARE COME PORTFOLIO O PRESENTAZIONE PERSONALE, AD UN COSTO SCONTATO DEL 75% RISPETTO AL PREZZO DI MERCATO 

AIAP PROMUOVERÀ INOLTRE I PROFILI DEI PARTECIPANTI AL WORKSHOP ATTRAVERSO IL SITO DELL'ASSOCIAZIONE (15.000 CONTATTI MENSILI), TRAMITE LA PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI IN UN'AREA DEDICATA E L'INSERIMENTO DI UN ANNUNCIO NEL JOB SERVICE AIAP.

PORTFOLIO
75%
OFF

**IL WORKSHOP SI SVOLGERÀ PRESSO L'AGRITURISMO
CORTE DELLA MINIERA (URBINO-PESARO).
IL COSTO DEL WORKSHOP COMPRENDE
IL SOGGIORNO NELL'AGRITURISMO
A PENSIONE COMPLETA (3 GIORNI, 2 NOTTI).**

**SONO PREVISTI DUE LABORATORI AI QUALI POTRANNO
ISCRIVERSI UN MAX DI 10 PERSONE CIASCUNO.
OGNI GRUPPO SARÀ SEGUITO DA 2 RELATORI.
IL SOGGIORNO SI APRIRÀ CON UN TAVOLA ROTONDA
SUI TEMI DEL WORKSHOP.**

LABORATORIO 1
RELATORI:
MARCO TORTOIOLI RICCI
PIETRO PALLADINO

MAX
10 

4 → 6
SETTEMBRE
2009

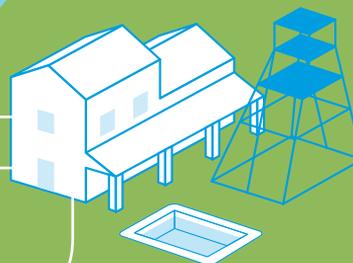


TAVOLA ROTONDA
DISCUSSIONE
SUI TEMI DEL WORKSHOP
CON SPEAKERS ESTERNI

LABORATORIO 2
RELATORI:
BEPPE CHIA
MARCELLO SIGNORILE

MAX
10 



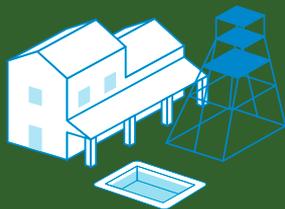
L'AGRITURISMO CORTE DELLA MINIERA È UN ANTICO CASALE RISTRUTTURATO, IMMERSO NEL VERDE, NELLA BELLISSIMA CAMPAGNA URBINATE.

LA STRUTTURA ERA IN ORIGINE UNA MINIERA DI ZOLFO, OGGI TRASFORMATA IN UNO SPAZIO CHE CONIUGA ARTE E NATURA. È DOTATA DI LABORATORI ATTREZZATI (LITOGRAFIA, SERIGRAFIA, CERAMICA RAKU, SALA RIUNIONI CON VIDEOPROIETTORE), SPAZI LAVORO INTERNI, AMPIO SPAZIO ALL'APERTO, COLLEGAMENTO A INTERNET, PISCINA, CAMERE PER IL PERNOTTAMENTO.

PRESSO L'AGRITURISMO È INOLTRE POSSIBILE VISITARE 'MUSEUM GRAPHIA', IL MUSEO INTERNAZIONALE DELLA STAMPA: DECINE DI MACCHINE DA STAMPA DA STAMPA DI OGNI TIPO, DALLE PIÙ SEMPLICI ALLE PIÙ COMPLESSE, ACCESSORI, INCISIONI ORIGINALI, ETC.

IL COSTO DEL WORKSHOP COMPRENDE IL SOGGIORNO NELL'AGRITURISMO A PENSIONE COMPLETA (3 GIORNI, 2 NOTTI).

CORTE (PU)



LABORATORIO 1. *'MIO NIPOTE HA UN COMPUTER'*



PIETRO
PALLADINO



MARCO
TORTOIOLI
RICCI



Grafici: Scienziati del Caso.

Nella lingua cinese il 'no' non esiste; ribattere al proprio interlocutore con una negazione secca è considerata una delle maggiori offese possibili, non per la violenza o l'arroganza del gesto ma perchè presuppone la non conoscenza, il parlare a vanvera di chi ci sta davanti. Questo porta con sé che ogni conversazione, specialmente di affari, si protragga per ore lungo un continuo esercizio retorico che lentamente si intesse attorno ad un 'no' non detto, affermato tramite una moltitudine di 'si' che algebricamente si annullano.

L'affermazione o meno di uno degli attori di questa scena passa ovviamente dal loro grado di consapevolezza, dall'aver chiaro il destino finale del loro 'cammino' ideale, ma anche e soprattutto dalla loro capacità di leggere il momento e darne un'interpretazione immediata che sembri già parte di un profondo sedimento di conoscenza.

Proviamo adesso a sostituire il 'no' cinese con il nostro 'mi piace', immaginiamo di essere un grafico (c'è da sapere che tale condizione si protrarrà per buona parte dell'esistenza) e di dover argomentare di fronte a colui che deve 'comprare' il nostro sapere e il nostro saper fare. Ogni affermazione che muova dal gusto personale non è ammessa, offende il 'mi piace' di chi siede dall'altra parte del tavolo e ancora peggio, la legittima. Il racconto di noi stessi che ci prepariamo a fare appare come una mediazione necessaria dell'esistente e del momento, il racconto di valore eterno di un istante; la fotografia dell'adesso in 16 pagine.

- MATERIALI E ATTREZZATURA DA PORTARE
PER LO SVOLGIMENTO DEI LABORATORI:
- COMPUTER PORTATILE
 - MACCHINA FOTOGRAFICA DIGITALE
 - STRUMENTI DI SCRITTURA/ILLUSTRAZIONE
 - UNA SELEZIONE DI 10 PROPRI LAVORI
SIA IN FORMATO DIGITALE CHE CARTACEO.

LABORATORIO 2. 'GRAFICI COMUNICANTI'



BEPPE
CHIA



MARCELLO
SIGNORILE



Molto prima che essere un 'mestiere', quello del grafico è un ruolo, un punto di vista, una consapevolezza della quale rendere partecipi i nostri clienti. Come grafici, possiamo essere di moltissimi tipi, come le merci, come le mele: mele griffate con tanto di bollino oppure mele d'imitazione (che fanno comunque parte dello spettacolo). Possiamo essere le mele del contadino, o quelle condivise da un community garden. Il problema è più pratico che idealistico, perché non serve tentare di essere ciò che non siamo ma serve riconoscersi e soprattutto sapersi raccontare. Per raccontarsi dobbiamo essere pienamente coscienti di noi stessi, della nostra giornata, dei nostri minuti, dell'ambiente nel quale ci muoviamo, dei nostri lavori, curiosità, passioni. Trasformare tutto questo in un racconto di 16 pagine per intercettare e selezionare i nostri futuri clienti, rendere appetibile la nostra offerta senza nulla aggiungere o togliere a ciò che noi siamo.

*MATERIALI E ATTREZZATURA DA PORTARE
PER LO SVOLGIMENTO DEI LABORATORI:*

- COMPUTER PORTATILE
- MACCHINA FOTOGRAFICA DIGITALE
- STRUMENTI DI SCRITTURA/ILLUSTRAZIONE
- UNA SELEZIONE DI 10 PROPRI LAVORI
SIA IN FORMATO DIGITALE CHE CARTACEO.



Pietro Palladino vive e lavora a Torino, dove nel 1992 ha fondato con Giorgio Badriotto lo studio BadriottoPalladino. Lo studio progetta sistemi di identità visiva nei campi della comunicazione pubblica, dell'editoria e dell'arte contemporanea. Palladino è stato consigliere Aiap dal 1996 al 1998, e ha insegnato progettazione grafica fino al 1999 presso IED, CSEA e ITC Albe Steiner di Torino. Nel 1994 ha ricevuto il primo premio al concorso internazionale Adi CosmoPack e nel 1999 al concorso Manifesto/Dissenso. Dal 2006 al 2008 è stato responsabile dell'identità visiva di Torino 2008 World Design Capital.

WWW.BADPAL.IT



Nato a Perugia nel 1964, diplomato all'ISIA di Urbino, allievo di Provinciali e Hohenegger, ha lavorato dall'89 al 92 come art director presso lo studio Dolcini associati di Pesaro, titolare e fondatore dello studio bcpt associati di Perugia, da allora si occupa della creazione di sistemi di identità aziendale e brand identity. Dal 1993 è responsabile dell'immagine per il marchio Listone Giordano nel mondo. Ha firmato progetti per Mondadori, Applicando, Università degli Studi di Perugia, Apple Italia, Cassa Risparmio di Pesaro, Comune di Perugia, Teatro Stabile dell'Umbria, Regione Umbria, Festival dei Teatri di Santarcangelo di Romagna, Fondazione Giordano, Parqueterie Berrichonne, Poltronova, Tagina Ceramiche, Ferrero Legno, Fiera Milano, Lafarge Roofing Italia, Merker. Per due mandati, dal 2000 al 2006 ha ricoperto la carica di consigliere nazionale Aiap. Nel 2001, nel 2004 e 2005, progetti dello studio bcpt associati sono stati selezionati dall'osservatorio ADI Design Index. Nel 2002 ha dato vita alla cooperativa sociale CoMoDo, comunicare moltiplica doveri che si occupa in modo specifico di comunicazione sociale.

WWW.BCPT.COM

LABORATORIO 1
'MIO NIPOTE HA UN COMPUTER'



Beppe Chia nasce a San Gavino Monreale in Sardegna il 23 giugno 1959. Frequenta la facoltà di Ingegneria dell'Università di Cagliari, si trasferisce alla facoltà di Discipline di Arti, Musica e Spettacolo a Bologna città nella quale attualmente vive. Al Dams segue le lezioni di Tomas Maldonado, Giovanni Anceschi, Umberto Eco, Attilio Marcolli, Omar Calabrese. Nel 1985 inizia la pratica del progetto grafico occupandosi di mostre, editoria, didattica, identità visiva, multimedialità. Nel 1997 fonda la Chialab (che attualmente dirige) integrando in una struttura da laboratorio collaborazioni consolidate che provengono da tutta Europa. Dal 1990 svolge l'attività di docente presso diversi istituti. Nel 2006 è stato eletto consigliere Aiap, associazione della quale attualmente è presidente.

WWW.CHIALAB.IT



Nato a Bologna nel 1971. Progettista grafico, cofondatore dello studio di comunicazione "muschi&licheni", si domanda continuamente cosa voglia dire progettare e come questo dubbio possa diventare un valore per sé e per i suoi figli. Si occupa di identità visiva, editoria, giardinaggio, mostre, feste per bambini, multimedia, disegni da appendere ai muri, passeggiate nei boschi e altri passatempi. Insegna all'Accademia di Belle Arti di Urbino per la quale coordina il corso di Laurea specialistica di Visual design.

WWW.MUSCHIELICHENI.NET

OGNI DESIGNER È IL MIGLIOR PROGETTO DI DESIGN DI SE STESSO.

CITANDO MICHELE DE LUCCHI, IL PIÙ IMPORTANTE PROGETTO DI DESIGN DEGLI ULTIMI 20 ANNI PUÒ ESSERE CONSIDERATO L'ORARIO UNICO DI LAVORO: UN SISTEMA DI REGOLAZIONE DELLA NOSTRA VITA TALMENTE INCISIVO DA CAMBIARE RADICALMENTE LA QUOTIDIANITÀ, LE ABITUDINI ALIMENTARI, LA CONFORMAZIONE DELLE CITTÀ, I MODI E I TEMPI DI VIAGGI E MOVIMENTI URBANI.

POSSIAMO QUINDI TEMPORANEAMENTE DEFINIRE 'DESIGN' OGNI SISTEMA DI PRODUZIONE OTTIMIZZATO E FUNZIONALE AD UNO SCOPO DEFINITO.

GLI 'OGGETTI DI DESIGN' SONO I RISULTATI DI QUESTO PROCEDIMENTO: ESSI NON DEVONO NECESSARIAMENTE ESSERE FORME CONCRETE; POSSONO INFATTI ESSERE COMPORTAMENTI, ABITUDINI, PREDISPOSIZIONI POLITICHE, MODIFICHE DI ASSETTI ECONOMICI.

SIAMO COSÌ ABITUATI A VEDERE LA SOCIETÀ ATTRAVERSO UN FILTRO ECONOMICO DI VALUTAZIONE, CHE TALVOLTA CI SFUGGE UNA DEFINIZIONE DI 'PROFITTO' ALTERNATIVA ALLA PURA ACCUMULAZIONE DI RISORSE MONETARIE. PROFITTO È UN MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA. PROFITTO È UN MECCANISMO CHE GENERA OTTIMISMO A LUNGO TERMINE. PROFITTO È UNA SITUAZIONE CHE TENDE AL BENESSERE SOCIALE.

COME DESIGNER, NOI STESSI SIAMO DEI MECCANISMI ATTRAVERSO CUI RAGGIUNGERE DEI RISULTATI PRESTABILITI. UNO DEI TANTI SCOPI DEL DESIGNER È NATURALMENTE L'EFFICIENZA DELLA PROPRIA PERSONA COME PROFESSIONISTA: IL PROPRIO SOSTENTAMENTO, LA PROPRIA SODDISFAZIONE PERSONALE, O, MAGARI, L'AFFERMAZIONE DI UNA PROPRIA IDEOLOGIA DI VITA. QUESTO È PROBABILMENTE IL PRIMO COMPITO CHE UN DESIGNER SI TROVA AD AFFRONTARE APPENA LASCIATO IL CORSO DI STUDI: COME VENDERE SE STESSO, COME FARE DELLA PROPRIA PERSONA UN OGGETTO AMBITO DI COLLABORAZIONE E LAVORO.

IL WORKSHOP I-PROFIT SI APRE CON UNA RIFLESSIONE SUL MESTIERE DI GRAFICO E SULLE FORME DI PROFITTO CHE AD ESSO SONO CORRELATE; SULLA STRETTA RELAZIONE TRA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E I PROCESSI PRODUTTIVI INDUSTRIALI; SULLA CONSAPEVOLEZZA DI NOI STESSI COME SISTEMI DI PENSIERO UTILI AL RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI DEFINITI.

SCOPO DEL WORKSHOP SARÀ UNA PRESA DI COSCIENZA INDIVIDUALE SUL MODO DI CONCEPIRE ED ESERCITARE IL MESTIERE DI DESIGNER; SULLA BASE DI QUESTO, LA PRODUZIONE DI UN SEDICESIMO CHE PRESENTI OGNI PARTECIPANTE AL CORSO E CHE DIVENTI UNO STRUMENTO CONCRETO DI CUI DOTARSI PER LA RICERCA DI UN'OCCUPAZIONE.

DAY1

VENERDÌ 4 SETTEMBRE*

ORE 10.30 > 13.00

TAVOLA ROTONDA

INTRODUZIONE AL WORKSHOP

/PRANZO PRESSO LA CORTE/*

ORE 14.00 > 19.30

WORKSHOP 1. E 2.

/CENA E PERNOTTAMENTO PRESSO LA CORTE/*

* INCLUSO NEL PREZZO
DEL WORKSHOP

* OGNI VARIAZIONE AL PROGRAMMA
SARÀ COMUNICATA SUL SITO WEB:
[HTTP://WWW.AIAP.IT/I-PROFIT](http://www.aiap.it/i-profit)

DAY2

SABATO 5 SETTEMBRE*

/COLAZIONE PRESSO LA CORTE/*

ORE 9.00 > 13.00

WORKSHOP 1. E 2.

/PRANZO PRESSO LA CORTE/*

ORE 14.00 > 19.30

WORKSHOP 1. E 2.

/CENA E PERNOTTAMENTO PRESSO LA CORTE/*

DAY3

DOMENICA 6 SETTEMBRE*

/COLAZIONE PRESSO LA CORTE/*

ORE 9.00 > 13.00

WORKSHOP 1. E 2.

/PRANZO PRESSO LA CORTE/*

ORE 14.00 > 16.00

WORKSHOP 1. E 2.

CONCLUSIONI E COMMENTI

INFORMAZIONI

SITO WEB:
[HTTP://WWW.AIAP.IT/I-PROFIT](http://www.aiap.it/i-profit)

SEGRETERIA AIAP:
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ FERIALI
DALLE 14:00 ALLE 18:00
TEL. 02 29520590
AIAP@AIAP.IT

SI CONSIGLIA, A CHI FOSSE
INTERESSATO A PARTECIPARE
AL WORKSHOP, DI LASCIARE
UN CONTATTO E-MAIL ALLA
SEGRETERIA AIAP PER RICEVERE
INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI
SULLE DISPONIBILITÀ.

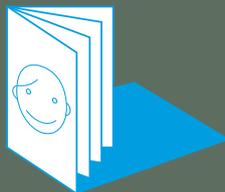
LE ISCRIZIONI RIMARRANNO
APERTE FINO AL 15 AGOSTO,
O FINO AD ESAURIMENTO POSTI
(20 PERSONE MAX).
IN CASO DI MANCATO
RAGGIUNGIMENTO DI UN NUMERO
MINIMO DI PARTECIPANTI,
IL WORKSHOP NON AVRÀ LUOGO
E LA QUOTA DI ISCRIZIONE
SARÀ RESTITUITA.

PREZZI

TARIFE E
CONDIZIONI DI ISCRIZIONE
[HTTP://WWW.AIAP.IT/I-PROFIT](http://www.aiap.it/i-profit)

SOCI AIAP:
SCONTO DEL 10%
SULLE TARIFE
- - -
STAMPA DEL SEDICESIMO*
IN 500 COPIE:
+ 100 € SUL PREZZO
DI ISCRIZIONE

* VEDI SPIEGAZIONE
NELLA PAGINA SUCCESSIVA



LOCALITÀ

IL WORKSHOP SI SVOLGERÀ
DA VENERDÌ 4 A DOMENICA 6
SETTEMBRE 2009

PRESSO:
AGRITURISMO CORTE DELLA MINIERA
VIA DELLA MINIERA, 74
LOC. MINIERA 61029 URBINO (PU)
[HTTP://WWW.CORTEDELLAMINIERA.IT](http://www.cortedellaminiera.it)

IL COSTO DEL WORKSHOP
COMPRENDE IL SOGGIORNO
NELL'AGRITURISMO A PENSIONE
COMPLETA (3 GIORNI, 2 NOTTI).



100,00€
ANZICHÉ
350,00€

* COME MEDIA PARTNER DEL WORKSHOP
AVREMO IL SOSTEGNO DI UNA TIPOGRAFIA
SPECIALIZZATA, LA CTS GRAFICA
DI CITTÀ DI CASTELLO.
ALLA FINE DEL CORSO OGNI PARTECIPANTE
POTRÀ FORNIRE ALLA TIPOGRAFIA UN FILE
DI FORMATO 50X70 CM DA FAR STAMPARE
IN QUADRICROMIA (FRONTE+RETRO). POTRÀ
ESSERE RICHIESTA LA PIEGA IN SEDICESIMO.
QUESTO SUPPORTO VERRÀ STAMPATO
IN 500 COPIE E POTRÀ ESSERE UTILIZZATO
DAI PARTECIPANTI COME PRESENTAZIONE
PERSONALE PER LA RICERCA DI UNA PRIMA
O FUTURA ATTIVITÀ LAVORATIVA.
IL COSTO DI QUESTA STAMPA SARÀ
DI 100 EURO (IN AGGIUNTA AL COSTO DEL
WORKSHOP), CIÒÈ IL 30% DEL COSTO
DI MERCATO DI UNA SIMILE PRODUZIONE,
CHE È DI CIRCA 350€.

