



Aiap
Associazione Italiana
design
della comunicazione visiva
via Ponchielli, 3
20129 Milano
tel. +39 02 295 20590
fax +39 02 295 12495
www.aiap.it
aiap@aiap.it
Partita iva e c.f.:
07105940154

AiapZine
<http://aiapzine.aiap.it>
Progetto Grafico
aiap.it/progettografico
Progetto Italic
progetto-italic.org

Candidature per il triennio 2013/2015

Presidente

Daniela Piscitelli (Toscana/Lazio)

Consigliere Nazionale

Emanuela Bonini Lessing (Milano/Lombardia)

Dario Curatolo (Roma/Lazio)

Alexandra Dossi (Palermo/Sicilia)

Cinzia Ferrara (Palermo/Sicilia)

Antonella Giardina (Milano/Lombardia)

Francesco E. Guida (Napoli/Campania)

Andrea Innocenti (Chianciano Terme/Toscana)

Giovanni Latino (Siracusa/Sicilia)

Gabriele Maci (Bologna/Emilia Romagna)

Carla Palladino (Andria /Puglia)

Roberto Pieracini (Urbino/Marche)

Massimo Porcedda (Diano Marina/Liguria)

Revisore dei Conti

Laura Ferrario (Milano/Lombardia)

Luciano Ferro (Pavia/Lombardia)

Alberto Locatelli (Milano/Lombardia)

Proboviro

Carla Cacianti (Roma/Lazio)

Ino Chisesi (Milano/Lombardia)

Giangiorgio Fuga (Milano/Lombardia)

Elena Camilla Masciadri (Milano/Lombardia)

Monica Nannini (Bologna/Emilia Romagna)

Valeriano Piozzi (Milano/Lombardia)

Curriculum per la candidatura a Presidente

Daniela Piscitelli

Architetto e grafico, è docente di Graphic Design e Comunicazione Visiva presso il Dipartimento di Industrial Design, Ambiente e Storia della Seconda Università degli Studi di Napoli. Componente del Collegio di Dottorato Internazionale in Design e Innovazione.

Dal 1990 affianca alla ricerca e alla didattica una propria attività professionale.

Saggista e critico del design della comunicazione visiva, la sua attività pubblicistica la vede impegnata a collaborare con riviste e case editrici nazionali e internazionali. Le sue ricerche prestano particolare attenzione alla contemporaneità con uno sguardo ai mutamenti linguistici in fieri nell'area del Pacifico, West America e Asia.

Curatore e responsabile scientifico, dal 2003, di numerose mostre e conferenze sul design della comunicazione visiva, dal 2009 è responsabile scientifico e organizzativo, per Aiap, delle International Graphic Design week.

Dal 2009 è Presidente Nazionale Aiap.

Curricula per la candidatura a Consigliere Nazionale

Emanuela Bonini Lessing

Posizione attuale

Ricercatrice a tempo determinato presso l'Università luav di Venezia formazione Laureata in Architettura al Politecnico di Milano, ottiene il C.A.S. Multiplicity and visual identities presso la Zurich University of the Arts sviluppando un progetto in collaborazione con il comune di Amsterdam. Nel 2008 ha conseguito il dottorato in Scienze del design presso L'Università luav di Venezia, con una ricerca sulle forme di comunicazione pubblica delle città europee contemporanee.

Esperienze professionali / Progettazione

Presta la propria consulenza nell'ambito della comunicazione visiva presso pubbliche istituzioni nazionali ed internazionali, principalmente nell'ambito della corporate identity e dei sistemi di orientamento e segnaletica (tra gli altri, Touring Club Italiano, l'Agenzia Spaziale Europea, diversi comuni italiani).

Insegnamento

Ha insegnato in diversi istituti universitari e centri di formazione in Italia (Bauer, IED, NABA, Università luav di Venezia).

Ricerca

È membro dell'unità di ricerca in Museologia del design presso l'Università luav di Venezia. Ha collaborato a diversi progetti di ricerca internazionali e interdisciplinari, con urbanisti, geografi, antropologi, artisti, con:

- l'Università luav di Venezia (Vivevevevenezias, Osservatorio sul delta del Po)
- Zurich University of the Arts (Multiplicity and visual identities)
- SUPSI Lugano (Mobile Access to Knowledge: Culture and Safety in Africa. Documenting and assessing the impact of cultural events and public art on urban safety)

Pubblicazioni

- Delta landscape 2100, Professional Dreamers, Trento, 2011 (con Maria Chiara Tosi, Enrico Anguillari, Marco Ranzato)
- Delta landscapes. Geographies, scenarios, identities, Papiroz, Rijswijk, Paesi Bassi, 2010 (con Maria Chiara Tosi, Enrico Anguillari, Marco Ranzato)
- Interfacce metropolitane. Frammenti di corporate identity, Et Al, Milano, 2010.
- From corporate identity to city branding, Volume (Archis Foundation, Paesi Bassi), 2009

Incarichi in Aiap

Dal 2008 collabora con l'associazione come socio professionista in diverse iniziative. Nell'ottobre del 2010 subentra nel Consiglio Direttivo Aiap, a seguito del rinnovo delle cariche sociali del 2009.

Dario Curatolo

Titoli di studio

Laurea in architettura (indirizzo storico-architettonico) tesi in progettazione architettonica, conseguita presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Architettura.

Corso di Perfezionamento in Teorie dell'Architettura all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Architettura, Dip. di Caratteri degli Edifici e dell'Ambiente.

Titoli professionali

Abilitato all'esercizio della professione di architetto con esame di stato in Roma. Iscritto all'Ordine degli Architetti di Roma e provincia.

È socio professionista AIAP (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva).

È socio Beda (The Bureau of European Design Association).

È socio ADC Art Director Club N.Y.

Attività

Svolge attività professionale nel campo della comunicazione visiva e della progettazione architettonica ai vari livelli. Attualmente è Art director del Padiglione Italia alla Biennale di Architettura di Venezia 2012, Art Director della festa mobile del Salento Fineterra, Art director e direttore della fotografia del documentario per Expo 2015 sul valore delle esposizioni universali.

Dal 2011 è socio fondatore e Art Director di Four in the morning srl visual e communication patterns.

Dal 2000 Consulente Ordine degli Architetti, P. P. C. di Roma e provincia. Responsabile per la comunicazione visiva.

Dal 2003 Consulente Casa dell'Architettura di Roma. Responsabile per la comunicazione visiva.

2010 svolge attività didattica nel corso di "Percezione e comunicazione visiva" presso l'Università di Roma Tre.

2008 Art Director di Machina Visionaria, una partnership tra l'Ordine degli Architetti di Roma ed Euphon spa per la progettazione e la realizzazione di nuovi strumenti multimediali per la comunicazione.

2003-2006 cura la comunicazione visiva degli eventi culturali dell'Ambasciata di Colombia.

2001-2005 Coordinatore dei laboratori di ricerca del Seminario di Cultura urbana, Università degli Studi di Camerino.

2000/2001 Coordinatore e responsabile comunicazione visiva del progetto cultura dell'Ordine degli Architetti di Roma e provincia denominato "Primavera dell'Architettura": serie di eventi: mostre, visite, prodotti multimediali, realizzati tra marzo 2000 e luglio 2001.

Principali lavori premi ed esposizioni

2012, Fuori salone Salone del Mobile di Milano 2012, Progetto allestimento e comunicazione visiva integrata spazio Museo di Okos e Design Village.

2011. Selezionato alla 68 Biennale del Cinema di Venezia con il documentario Out of Tehan – Raicinema (fotografia / art direction / sceneggiatura / grafich design).

2011 FIPA 2011 M. Mitrani Prize, documentario Ward 54 – Raicinema (art direction / sceneggiatura / grafich design).

2011 Candidato al miglior film documentario di lungometraggio Premio David di Donatello, documentario Ward 54 – Raicinema (art direction / sceneggiatura / grafich design).

2011, Fuori salone Salone del Mobile di Milano 2011, Progetto allestimento e comunicazione visiva integrata spazio azienda Oikos (www.oikos-paint.com), in Via Tortona Milano.

2010. Mostra personale progetti di visual design: Vettori 2000-2010 dieci anni di comunicazione dell'ordine degli architetti di Roma tra visual design e web, Casa dell'Architettura 23 settembre -14 ottobre 2010.

2010. Selezionato alla 67 Biennale del Cinema di Venezia con il documentario Ward 54 – Raicinema (art direction / sceneggiatura / grafich design)

2010. Biennale di Architettura di Venezia, evento collaterale "Le Cattedrali del vino" Hotel Danieli (allestimento / immagine coordinata)

2010. Esposizione. Progetto di industrial design con prototipo alla 36° edizione di Casaidea, Fiera di Roma.

2009 Esposizione. Selezionato per esporre i propri progetti alla Triennale Internazionale di Sofia Interarch 09.

2007 Esposizione. 10+1 Periferie Urbane - Edizione 2007. Mostra ad inviti.

2004 Esposizione. Mostra "La bottiglia a colori" progetto di una bottiglia a Casaidea 30° ed., Fiera di Roma. Mostraconcorso ad inviti.

2002 Premi. "Concorso parchi dell'Eur spa"

2001 Esposizione. Mostra promossa dall'Ordine degli Architetti di Roma e provincia con In-Arch Lazio e L'Istituto Austriaco di Cultura, "Cronaca: la mia professione, progetti di giovani architetti romani".

2001 Premi. "Paesaggi Costieri, Concorso Internazionale di Progettazione", progetto premiato.

2001 Premi. Esposizione. Concorso "La Terza Porta" Parterre Open Air 2001, progetto premiato e partecipazione alla mostra degli elaborati premiati, Firenze.

1992 Premio. Ottenimento del "Premio del jurado al ordenamiento territorial" con il tema "Analisi e proposte per il piano d'area dei Castelli Romani" alla 2a Biennale Argentina de Urbanismo.

Giurie di concorsi

È stato giurato in concorsi di comunicazione visiva in qualità di esperto della disciplina:

2008, Concorso per il marchio-logotipo di ASFIT

2009, Concorso per il marchio-logotipo di ALOA

2010, Concorso per il marchio-logotipo di GIARCH.

Alexandra Dossi

Nata nel 1981 a Parigi. Dopo avere frequentato il corso di Arti Visive allo I.E.D di Milano, torno nel 2004 a Parigi e lavoro come freelance per alcuni studi di progettazione e agenzie di comunicazione ed eventi confrontandomi con differenti realtà e metodologie di lavoro.

Dal 2007, vivo e traccio "segni" a Palermo. Anche qui ho potuto collaborare con grafici, fotografi, designer, e committenti siciliani.

In questi anni ho lavorato con diverse aziende vinicole, ritrovando così l'ambiente in cui sono cresciuta.

Cinzia Ferrara

(Palermo, 1964)

Vicepresidente dell'Aiap dal 2009. Architetto e graphic designer è specializzata e dottore di ricerca in Disegno Industriale e nel Dipartimento di Design di Palermo si occupa da anni di comunicazione visiva.

È docente del Laboratorio di comunicazione visiva I al Corso di Laurea in disegno industriale, Università degli Studi di Palermo; del corso di Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali e del Corso di Packaging all'Accademia di Belle Arti di Palermo. È docente anche in corsi e master di design a Palermo e a Catania.

L'attività di ricerca affianca sia quella didattica all'interno di master e workshop (Workshopistica 2, Università di Palermo, 3° e 4° Workshop design, Università di Napoli, La fruizione dei musei di Palazzo Pitti, design e comunicazione, Università di Genova, Differenziati, SDW 1 Summer Design Workshop, Recuperare, riciclare, progettare, Università di Napoli Federico II), sia quella di cura e organizzazione di conferenze (Aiap Design Per, la Settimana internazionale della grafica (Napoli 2009, Bologna 2010, Cagliari 2011), Giovanni Anceschi, Zelig, Fabio Novembre, Franco Achilli, Leonardo Sonnoli, The 5th Color), di mostre (Fifty&Fifty, mostra sulla nuova grafica iraniana, Lettere dal confine, mostra sui lavori di Leonardo Sonnoli) e di workshop (Dal micro al macro, L'identità di Palermo; DSSM, Un nuovo marchio per il Dipartimento di Scienze statistiche e matematiche; Progetto Gjuhë, un parco linguistico per Piana degli Albanesi).

È autrice di libri e saggi pubblicati su riviste nazionali e internazionali come Aedo-ba, DIID, Neshan (Iran). Scrive regolarmente per Gud-design, la rivista pubblicata dall'Università di Genova, Equipeco, magazine dedicato all'arte contemporanea.

Attualmente ha un rapporto di collaborazione con la rivista cinese Newgraphic, pubblicata dal Design College of Nanjing Arts Institute, per la quale cura una sezione interamente dedicata al graphic design in Italia.

È autrice di "Marc Newson, design tra organicità e fantascienza" e "La Comunicazione dei beni culturali", entrambi editi da Lupetti per la collana *design; di "Letteremix", un libro stampato da Grafiche Antiga e impaginato dallo studio Tassinari/Vetta, sul lavoro di Leonardo Sonnoli; di "On he road. Bob Noorda, il grafico del viaggio", Aiap edizioni, insieme a Francesco E. Guida e di "Da Addiopizzo a LiberoFuturo", Seristampa, insieme a Fausto Gristina.

Fa parte del comitato di SDI_view (www.sistemadesignitalia.it), magazine on line. Lavora nell'ambito del graphic e visual design, per la comunicazione visiva di mostre e conferenze (Achille Castiglioni, Ettore Sottsass, Designlab, Città-Porto, Grande Sud e Palermo, Mediterraneo, S. Erasmo per la Biennale di Venezia a Palermo), per progetti di immagine coordinata (Expa, galleria di architettura, Rete dei musei del mare, VJEDU Pitré, museo etnoantropologico, Cinesicilia), di grafica editoriale e di archigrafia e allestimenti (Provincia regionale di Palermo).

Vive e lavora a Palermo.

Antonella Giardina

Identity designer e docente presso led e Iulm, Milano.

Si occupa delle modalità di convergenza tra estetica antropologica e design della comunicazione.

Titoli di studio

Laurea in Filosofia (LM-78) con indirizzo Estetico presso l'Università degli Studi di Milano (Statale).

Sulle problematiche della fruizione estetica e sulla relazione di queste ultime e il design della comunicazione è stato pubblicato di recente il seguente testo per il circuito universitario:

Antonella Giardina, "Il Marchio Demiurgo. Identità strategica nell'orizzonte estetico", Lupetti editori di Comunicazione, Milano 2011.

Diploma in Graphic Design presso l'Istituto Europeo di Design di Milano.

Maturità Classica presso il Liceo Vittorio Emanuele III di Patti (Me).

Socio professionista AIAP_Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva dal 1993.

Esperienze lavorative in ambito universitario e para-universitario, docenze

Dal 1992 ad oggi

- A.A. 2011-12

Docente presso IULM Milano nel Corso di Laurea in "Relazioni pubbliche e Comunicazione d'impresa" - corso integrativo "Creatività e Progettazione" - bando DRRR n. 15843 del 2 agosto 2011, n. 15975 del 5 ottobre 2011 e n. 15995 del 24 ottobre 2011.

- A.A. 2011-12

Docente di Storia della Grafica e del Design presso l'Istituto Europeo di Design di Milano. Dal 1992 ad oggi presso IED Milano, nelle rispettive Scuole di Arti Visive, Moda e Comunicazione è stata docente nelle seguenti materie:

Comunicazione visiva contemporanea / Propedeutica alla visione

Rappresentazione

Packaging

Grafica e art direction / Grafica e new visual

Ha inoltre tenuto Seminari di approfondimento e insegnato nei Master post-laurea su tematiche inerenti lo sviluppo di nuovi linguaggi visuali (metafore visive e strategie d'impresa) interpretandoli all'interno del nuovo quadro socio-economico e culturale (processi non lineari, economia postfordista, tonalità e fruizione estetico-emozionale, nuovi modelli di business, marketing culturale).

Dal 2000 al 2007 è stata docente incaricato presso il Politecnico di Milano (POLI), Facoltà del Design, per la materia "Percezione Visiva" (Laboratori di Comunicazione Visiva).

Esperienze lavorative di carattere progettuale

Dal 2007 ad oggi

Direttore creativo presso Metaforma Design, studio di progettazione grafica e comunicazione strategica.

In qualità di direttore creativo ha ideato e curato start up di posizionamento di varie imprese, dal respiro nazionale e internazionale, operando dall'ideazione del marchio all'immagine coordinata fino alla promozione dei valori identitari in ogni momento della comunicazione istituzionale e di prodotto.

Ha curato in seno alla manifestazione internazionale "Lussemburgo Capitale della Cultura europea 2007, l'evento di danza interattiva dell'artista internazionale Ariella Vidach + Aiep, dalla corporate image alla performing art.

Coordinamento scientifico

Dal 1997 al 2005

In qualità di coordinatore scientifico delle attività didattico-culturali disciplinate con specifico contratto - con l'obiettivo di formulare e realizzare progetti innovativi per la formazione - ha lanciato nel 1999 all'interno del corso di studi in Comunicazione Visiva la specializzazione in New Visual.

Alla fine degli anni Novanta ha affermato attraverso l'ideazione di workshop e pubblicazioni su riviste specializzate il superamento della 'Grafica Moderna' e la necessità di adottare nuovi modelli progettuali.

La Grafica Sfumata, (Fuzzy Graphic Design) veniva proposta come il nuovo paradigma culturale dominato dalle tecnologie digitali, dalle nuove modalità di fruizione sensoriale e dal dissolvimento dei vecchi ordinamenti mentali: in sostanza, il passaggio dalla grafica moderna alla grafica digitale; il passaggio dai principi forti dell'International Style ai principi sfumati delle nuove visualità; il passaggio dalla comunicazione visiva alla comunicazione/fruizione polisensoriale; il passaggio dalle identità forti alle identità postmoderne.

> 1999 – 2004 Coordinatore Didattico e Scientifico nei Dipartimenti di Grafica Pubblicitaria, Pubblicità e Art Direction, Grafica e New Visual presso l'Istituto Europeo di Design di Milano – Istituto Superiore di Comunicazione, Scuola di Comunicazione (ISC) – rispettive sedi di piazza Diaz, via Pietrasanta, Milano (novembre 1997 - marzo 2004).

Coordinamento tesi di laurea e progetti per le imprese

In merito all'incarico di coordinatore scientifico per l'innovazione nella didattica ha curato vari progetti per enti e imprese, molti dei quali esposti al pubblico come esemplificazioni dell'interesse mostrato dalle aziende in merito all'adozione di nuovi linguaggi espressivi, anche dal valore puramente sperimentale (Triennale di Milano, Smau, Piccolo Teatro, Chiostri dell'Umanitaria).

Ha diretto esercitazioni, workshop e progetti operando verso i propri studenti secondo selezioni di merito (Atm, Sky Italia; Provincia di Genova; Lancia Y Fiat Spa; Giro d'Italia). Coordinatore di Tesi presso IED, Humana Italia, "Una nuova veste colorata per le strade del mondo: identità e sviluppo sostenibile", a.a. 1997-1998.

Coordinatore di Tesi presso IED per un'innovativa ipotesi di nuovi linguaggi visuali per il Piccolo Teatro di Milano "Tipografie emozionali per un teatro d'espressione"; esposizione di una selezione di progetti in Teatro, a.a. 1999-2000.

Coordinatore di Tesi presso IED per Novartis Animal Health, "Cani e gatti membri di famiglia" a.a. 2000-2001

Coordinatore presso IED del progetto speciale per l'ideazione del nuovo stemma e della nuova identità visiva della Provincia di Genova; "I giovani vestono di nuovo la provincia di Genova. Il nuovo stemma. E le code dei grifoni ritornano sù"; a. a. 2001-2002.

Coordinatore presso IED dello sviluppo di concetti innovativi per Lancia finalizzati alla campagna lancio del prodotto Lancia Y. "Indizi esclusivi in sede giudiziaria: morire di bellezza"; a.a. 2002-2003. > Coordinatore di Tesi presso IED di "MetaTron: viaggio immaginario nell'universo emozionale. Metodologie per lo sviluppo di tematiche aperte e ideazione di scritture emozionali" presentato al pubblico presso i Chiostri dell'Umanitaria di Milano (2004).

Premi e selezioni di merito

Suoi lavori, nell'ambito del graphic design, sono stati pubblicati su riviste di settore, nazionali e internazionali. In riferimento al concepimento di marchi e sistemi d'identità ha ottenuto diversi premi tra cui "best of Italy", primo premio per il miglior marchio italiano nel mondo nella competizione Wolda 2009.

2011 - Symbol, Angus Hyland and Steven Bateman, Laurence King Publishing 2009 - Wolda. Best of Italy.

2008 - ED, European Design Award, Finalist Company Logo

2007 - Eulda, the best logos designed in Europe

2007 - Young Blood, Annual dei talenti italiani premiati nel mondo

2007 - AIAP Community 2007 - Corporate Identity & Symbolic Co-branding – Aosta

2007 - Manifestino / Manifesti per l'innovazione' - 'Nullaosta' Aiap

2006 - Eulda, the best logos designed in Europe

1998 - Primo premio. Targa d'oro Rodolfo Bonetto. Premio Smau Industrial Design.

1994 - Lisbona. Primo premio Grafica Italiana Under 30. Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo.

1992 - Primo premio. Marchio San Valentino di Terni. Concorso Nazionale.

1991 - Primo premio. Marchio Associazione Serica Italiana. Concorso Nazionale.

Pubblicazioni

A. Giardina, Il marchio demiurgo, Lupetti, Milano 2011.

Voce «Grafica»: A. Giardina, Dizionario illustrato del Design, a c. di A. Colonetti, D. Moretti, B. Masella, IED, De Agostini, Novara 2003

Gli articoli correlati all'analisi delle nuove visualità e all'individuazione di specifiche problematiche estetiche sono stati acquisiti dal Centro Selezione dell'Università di Palermo (Istituto atto a promuovere attività di studio e di ricerca, di raggio nazionale e internazionale nel

campo delle problematiche estetiche). Sezione Archivio Stampa http://www.unipa.it/~estetica/_home.html

A. Giardina, Star o buchi neri? Brillare nel firmamento della comunicazione multimediale o generare effetti?

Ventre. La rinascita dell'architettura, 2005

A. Giardina, Nuove forme typo/grafiche, Linea Grafica n° 319, Progetto Editrice, Milano A. Giardina, Grafica Sfumata. Linea Grafica, n°315, Progetto Editrice, Milano

A. Giardina, Immaginari dell'infografica. Linea Grafica, n°317, Progetto Editrice

A. Giardina, L. Parmesani, L'impalpabilità del significante, in A. Giardina, Nuove forme/marchio per l'ATM del futuro, Triennale di Milano,

A. Giardina, Tra le pieghe della grafica. Linea Grafica, n°299, Progetto Editrice, Milano

Francesco E. Guida

Architetto, ricercatore presso il Dipartimento INDACO e docente alla Scuola del Design del Politecnico di Milano (Corso di laurea in Design della Comunicazione).

Dottore di ricerca in Design e Tecnologie per la Valorizzazione dei Beni Culturali, si occupa di comunicazione visiva dai primi anni Novanta. È stato allievo del maestro A G Fronzoni ed ha collaborato con lo studio Husmann-Benincasa di Milano facendo parte del team vincitore del concorso per il marchio delle Olimpiadi invernali Torino 2006.

Dal 2002 è associato e direttore creativo dello StudioGuida, Architettura / Comunicazione Visiva / Design di Napoli, occupandosi di progettazione per la comunicazione visiva in particolare di sistemi di identità, di segnaletica museale e di editoria.

Autore del libro "Comunicazione coordinata per i Beni Culturali: 4 progetti italiani", (2003). Suoi contributi sulla comunicazione visiva, sulla comunicazione pubblica e sui sistemi segnaletici in ambito museale, sono pubblicati in riviste (LineaGrafica, Diid, Gud, Progetto Grafico), libri e atti di convegni.

Recentemente ha curato con Giancarlo Iliprandi il volume "Type design. Esperienze progettuali tra teoria e prassi" (Franco Angeli, 2011). Suoi progetti sono stati esposti in mostre collettive in Italia e all'estero e pubblicati in svariati volumi e annuari nazionali e internazionali. È socio professionista dell'Aiap (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva), della quale è consigliere nazionale.

Andrea Innocenti

Nato a Chianciano Terme in provincia di Siena nel 1974, dopo la maturità classica si iscrive alla Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università di Perugia. Parallelamente agli studi in Biochimica si dedica alla sua passione per la fotografia e la progettazione grafica seguendo numerosi seminari e workshop.

Dal 2000 al 2004 si occupa di reportages fotografici, viaggiando in diversi paesi nel mondo in particolare in Africa ed India. Le sue foto sono state esposte in mostre individuali a Torino, Roma, Siena e in altre località e pubblicate su riviste nazionali ed internazionali.

Nel 2003 è tra i fondatori dell'Associazione non governativa internazionale "insiemepercorso" che si occupa di cooperazione allo sviluppo, della quale è vicepresidente dall'anno della fondazione ad oggi.

Nel 2004 fonda lo studio Pangea di cui è tutt'ora titolare e AD. Tra i clienti: Provincia di Siena, Novartis, ATA Hotels, APT Siena, Associazione Nazionale Comuni Termali, Avignonesi, Classica, Bulgari Vini.

Nel 2012 è vincitore del concorso per il restyling del Marchio Terre di Siena.

Giovanni Latino

Graphic designer, si occupa di identità visiva e grafica editoriale. Art director della Galleria Regionale Palazzo Bellomo di Siracusa.

Fin dai primi anni '90 indirizza il suo lavoro nel settore della comunicazione visiva. Immagini coordinate e prodotti editoriali sono i più frequenti interventi progettati parallelamente ad una costante attività di ricerca e sperimentazione grafica. Dopo la laurea in Accademia e la specializzazione presso la Scuola Internazionale di Grafica di Venezia, avvia uno studio di design grafico e comunicazione visiva a Siracusa, dedicandosi a identità visiva e prodotti per l'editoria di enti pubblici e privati. Dal 2002 socio AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione visiva), suoi lavori sono stati esposti in occasione di Posterama (Bruxelles/Belgio 2003), Web Design in Italy (Modena 2004), AiapZine Open Studios (Milano 2011), Agitadores de Conciencia (Barcelona, 2012).

Ha pubblicato Graphic Design, guida alla progettazione grafica, (LetteraVentidue 2011). All'attività professionale affianca l'impegno di docente di graphic design e grafica editoriale presso l'Accademia di Belle Arti di Catania. Vive a Siracusa.

Gabriele Maci

Esperienza professionale

Freelance art director/graphic designer in collaborazioni varie con: Will be creative [Bologna]; Oggetti Speciali [Bologna]; Un Altro Studio [Bologna]; Esagono Cremona [Bologna]; Housatonic [Bologna]; Future-Touch [Amsterdam]; Iconomia [Genova]; Supervisione [Genova]; Pink Brothers [Genova].

Negli anni ho lavorato e collaborato a progetti per: Accademia Ligustica di Belle Arti, Accademia Nazionale di Medicina, Arcese S.p.a., Artlab, Bologna Welcome, BMW Motorrad, Coca Cola, Hellenic, Connecting, DDBO, Electrolux, Galata Edizioni, Massimo Volume, Murphy

& Nye, Palazzo Ducale Genova, Regione Liguria, Rifondazione Comunista (GE), Scholl

Istruzione e formazione

2007-09 Corso di Design e Grafica, Accademia di Belle Arti [Genova]

2004-06 Attestato di Graphic Designer, Docet Italia [Genova]

2002 Corso di Inglese, Centre of English Studies [Dublino 20 settimane]

2000 Patente Europea di Informatica, [ECDL]

1995-00 Diploma di Rag. Programmatore, ITS F. Liceti [Genova]

Workshops

2012 User experience, interfacce per mobile & tablet ePublishing: ebook reader & tablet, Letizia Bollini [extrasmall] Stefano Dominici [usertestlab]

2011 Editoria Sacha Lobe [l2m3]; Facilitazione grafica e scribing, Alfredo Carlo [housatonic], Marcello Signorile [muschi&licheni]

Carla Palladino

Nata ad Andria (BT) il 17/11/1966.

Diplomata nel 1988 in Grafica pura presso l'Istituto Europeo di Design di Milano, da vent'anni lavora come progettista grafico, maturando competenze in diversi settori della comunicazione.

Tra le esperienze più significative degli anni passati: l'attività professionale all'interno dello studio di architettura, ingegneria e grafica Palladino Selano Associati di Andria (archigrafica e progetti editoriali per workshop di architettura);

la collaborazione con Mario Cresci (grafica di pubblica utilità per il Comune di Matera);

i progetti per lo studio Ramòn Ubeda di Barcelona-ES (grafica, design, testi e pubblicazioni sulla comunicazione visiva).

Tra i lavori degli ultimi anni: dal 1997 ha un contratto di consulenza per la Arnoldo Mondadori Editore di Milano, ufficio Servizi Grafici Editoriali, occupandosi dello studio di nuovi progetti editoriali, della grafica di copertine di libri, impaginazione di cataloghi e progetti per il marketing. Nelle edizioni 2009 e 2010, ha progettato l'identità del Festival teatrale Castel dei Mondi (con la collaborazione dello studio FF3300), coordinandone tutte le fasi, dalla ricerca preliminare alle proposte progettuali, curando anche l'esecuzione e il controllo qualità su tutti i materiali realizzati.

Nel 2010 ha realizzato, insieme a Ed Testa (coordinatore), l'agenzia Proforma e lo studio FF3300, la campagna di comunicazione di Nichi Vendola, riconfermato governatore della Regione Puglia, nonché il progetto di identità de "La fabbrica di nichì". La campagna "La poesia è nei fatti" è stata tra l'altro premiata dall'Università Roma 3 come migliore comunicazione politica in Italia, nelle categorie manifesto istituzionale, campagna tematica, spot. Collabora come libera professionista con l'agenzia istituzionale PugliaEvents, per il progetto grafico di materiali per la promozione turistica e di eventi della Puglia.

Attualmente, con lo studio QB (design - quanto basta) di Bari, in collaborazione con Ed Testa, coordina l'immagine grafica di aziende italiane (es. F.lli Orsero), e si occupa prevalentemente di comunicazione visiva per progetti artistici e culturali (es. la mostra Pino Pascali all'ultima Biennale di Venezia, le rassegne del Teatro Koreja di Lecce, il progetto artistico europeo Watershed).

Socio AIAP. Lingue straniere: Spagnolo, Francese, Inglese (base).

Conosce e utilizza correntemente i software professionali di progettazione grafica, conosce approfonditamente i processi di stampa ed esercita abitualmente uno scrupoloso controllo qualità di ogni fase di realizzazione dei progetti.

Vive con sua figlia ad Andria e lavora tra la Puglia e Milano.

Roberto Pieracini

È nato a Pesaro nel 1942 e studia ceramica presso l'Istituto Statale d'Arte di quella città. Nel 1962 fonda con Franco Bucci e Nanni Valentini il Laboratorio Pesaro, atelier di artigianato e design per la produzione in serie di oggetti in grès.

Nel 1964 si trasferisce a Milano, dove acquisisce esperienza di graphic design con Ettore Sottsass jr. nello Studio Design Olivetti.

Con Ettore Sottsass realizza la campagna pubblicitaria della "Valentine", la portatile rossa di Olivetti.

Dal 1969 al 1974 dirige l'ufficio pubblicità Olivetti per macchine da scrivere e calcolatrici (Olivetti's mass market products advertising office) e realizza campagne di immagine internazionali.

Dal 1974 collabora con Dalmine, Fiat, Fiat Iveco e con le case editrici Sansoni e Etas Kompass.

Nel 1975 lavora con Gae Aulenti al progetto del Centenario del "Corriere della Sera", realizzando il numero unico del quotidiano per l'anniversario. Sempre con Gae Aulenti collabora al concorso indetto dall'Adi Città diversa.

Nel 1978 è art director di Fiorucci (moda).

In quegli anni, nel mondo della moda, progetta marchi per Fiorucci, Krizia, Gianfranco Basile e il marchio e la toponomastica per Milano-fiori, uno dei primi complessi per uffici, il marchio della Fondazione Floriani.

Nel 1982 torna in Olivetti come responsabile del Servizio Editoriale della Direzione di Corporate Image diretta da Renzo Zorzi.

In questo ruolo cura la grafica e la comunicazione delle principali esposizioni culturali (Il Tesoro di San Marco, Le sculture di Le Corbusier, Michelangelo Architetto), la collana editoriale Quaderni del restauro, il package dei prodotti e tutta la Corporate Identity delle catene di vendita Olivetti e delle consociate. Quando Olivetti entra nel mondo della Formula 1 sponsorizzando la Brabham, ne segue la Corporate Identity in tutti i suoi aspetti: dalla presenza del marchio dell'azienda in tutti i circuiti di gara, all'applicazione del marchio Olivetti Com-

puter Team (da lui progettato). Nel 1987 per Olivetti cura l'immagine, la comunicazione e la segnaletica dell'Economic Summit, Isola San Giorgio, Venezia. Ha progettato i marchi Olivetti personal computer, Olivetti Var, Oliservice e la relativa comunicazione; i marchi e la Corporate Identity dei gruppi Teknecomp, Tecnost, Baltea e di altre numerose aziende che facevano capo alla multinazionale di Ivrea; i marchi di Olivetti Education e del Top Performance Corporate Club.

Lascia Olivetti nel 1990 dopo aver realizzato i marchi e tutta la normativa delle società Olivetti Office, Olivetti Systems & Networks, Olivetti Information Service, Olivetti Technologies Group.

Nel 1990 fonda con lo scrittore Nanni Cagnone l'agenzia di comunicazione Cagnone Pieracini & c., Communication Arts & Methods Group, che lavora principalmente per Italtel, azienda di Telecomunicazioni. A Nanni Cagnone subentrerà poi, nel 1995, il copy Giacomo Ghidelli. In questi anni ha completato il progetto e la normativa di "Corporate Image" per Italtel, azienda di telecomunicazioni; normativa composta da diversi quaderni che comprendono il disegno e l'uso del marchio, la cancelleria, la letteratura istituzionale e tecnica, presentazioni su slide e PC, CD Rom, marcatura prodotti e imballi di spedizione.

Nel 1995 ha disegnato il marchio Smau (Esposizione Internazionale dell'information e communications technology) e la relativa normativa; e sempre per Smau, i marchi Feram (Federazione delle Esposizioni I&CT delle Regioni dell'Area Mediterranea), Abacus (Fiera dell'informatica e della telematica per lo studio, l'hobby e la casa) e Magellano, il sito Internet.

Ha disegnato il marchio del centenario della Fiera di Verona, e progettato l'immagine e la normativa per Mondadori New Media.

Per DNV, Det Norske Veritas, ente di certificazione qualità, ha progettato il disegno dei marchi di qualità e il libro di normativa per il loro uso. Ha progettato il marchio della banca d'affari Cofiri e la relativa normativa di utilizzo.

Roberto Pieracini è stato presidente dell'AIAP, associazione italiana progettisti della comunicazione visiva e in quella veste ha coordinato il concorso per il nuovo marchio del Consorzio Vini Franciacorta. È stato tra i promotori della prima Biennale della Grafica (1984) e della Carta del Progetto Grafico (1989).

Ha partecipato a convegni internazionali, è stato relatore in seminari e conferenze in varie Università. Sono stati pubblicati numerosi articoli sui suoi progetti. Ha pubblicato Progetto d'Immagine, Nuova Italia, Roma 1990. Nel 2001 è docente incaricato al Politecnico di Milano. Ha tenuto prima un laboratorio di Corporate Identity, all'interno del Corso di laurea finale coordinato da Giovanni Anceschi nel 2001-2002, poi, nel 2002-2003, è stato docente responsabile del laboratorio di progettazione grafica del 4° anno, in cui ha analizzato un percorso didattico sull'editoria, dalle origini ad oggi, concluso poi con progetti di riviste.

Nell'anno accademico 2003-2004 è coordinatore responsabile del Laboratorio di Sintesi Finale, Corso di Laurea 5° anno, con tema "Comunicare le Istituzioni", in cui ha affrontato l'immagine e la comunicazione complessiva del Politecnico di Milano.

Dal 2005 è docente (Progettazione e Sistemi grafici nell'anno accademico 2005-06, Comunicazione d'Impresa negli anni successivi) all'ISIA, Istituto Superiore Industrie Artistiche di Urbino. Nel giugno 2007 è stato proclamato Direttore di questo prestigioso Istituto.

Nel 2004 tutti i progetti, i manufatti e la documentazione relativa vanno a costituire un Fondo (Fondo Roberto Pieracini) presso l'Archivio Storico Olivetti, Villa Casana, Ivrea.

Massimo Porcedda

Abbandonati gli studi di Giurisprudenza, nel 1992 a Milano intraprende il suo percorso di progettista grafico da autodidatta, attraverso esperienze lavorative che lo portano a stretto contatto con il mondo della comunicazione visiva; crea un percorso personale di studio della disciplina (per indirizzare il quale è fondante l'incontro con la realtà Aiap nel 1999), ma che è orientato anche dalla passione per la lettura e il cinema, e da studi umanistici. Nel 1995 si trasferisce a Genova, e nel 1997 fonda la casa editrice **neos.e**. Dal 1997 al 2007 svolge un intenso decennio di lavoro e ricerca, orientato in particolare alla grafica editoriale, con la progettazione di cataloghi d'arte e architettura, e riviste, ed alla comunicazione di mostre d'arte; realizza anche identity istituzionali per enti pubblici e privati, e web design. A Genova, tra le molteplici committenze, ha progettato per: Centro della Creatività di Palazzo Ducale / Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce / Accademia Ligustica di Belle Arti / Facoltà di Architettura – Corso di Laurea in Disegno Industriale / Fondazione CARIGE / Galleria Martini&Ronchetti / Galleria Rafanelli / Associazione Culturale Leonardi V-Idea / Associazione Culturale 'OCCHIO' / Istituto Professionale 'Jacopo Ruffini' (Corso grafica e multimedia) / Hotel Metropoli (BW) / Arti Grafiche Bicidi.

Dal 2003 al 2009 è visual director del CACT / Centro d'Arte contemporanea del Ticino, Bellinzona (Svizzera), per il quale progetta e cura l'identity istituzionale, la linea editoriale (editando numerose pubblicazioni), e il sito web www.cacticino.net (2006).

Dal 2007 è Socio Professionista AIAP – Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, Milano.

Nell'Ottobre 2009 è eletto nel Consiglio Nazionale AIAP / Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, Milano, con la carica di Segretario generale, per il triennio 2010-2012. Sempre nel 2009, per una scelta di vita, ritorna nel Ponente Ligure, lasciato nel 1988 dopo aver conseguito il Diploma di Maturità Classica, per collaborare con diverse realtà locali in qualità di senior designer e coordinatore di produzione e sviluppo di progetti marketing-oriented; realizza la comunicazione per la campagna elettorale del Candidato Sindaco del PD alle Elezioni comunali di Imperia. Nel 2010 realizza l'identity del Teatro dell'Albero, San Lorenzo al Mare (IM), di cui cura la comunicazione visiva delle rassegne annuali e degli eventi. Nel 2011 realizza la comunicazione visiva per la manifestazione biennale 'Aromatica', nel Golfo Dianese. Cura e realizza la comunicazione per la campagna elettorale del Candidato Sindaco del PDL alle Elezioni comunali di Diano Marina (IM). **[2012 in progress]**

Premi / Menzioni

European Design Awards (ed. 2007)

– Primo premio per la progettazione e realizzazione di www.cacticino.net, categoria 'Promotional Site',

– Menzione 'Finalist' al coordinato di base del CACT / Centro d'Arte Contemporanea del Ticino, e pubblicazione in catalogo-annuario Bis-Publishers / ED-Awards (ed. 2007), categoria 'Stationery'.
Premio Mobius Multimedia Lugano (ed. 2008)
– 'Menzione Speciale della Giuria' al website www.cacticino.net. con la motivazione: 'Per l'interfaccia grafica particolarmente raffinata ed essenziale'.

Curricula per la candidatura a Revisore dei Conti

Laura Ferrario

Nasco a Milano il 25 05 1963.

In quinta elementare con vetro e colori appositi riproduco una vetrata del Duomo di Milano: la maestra lo sceglie, fra tutti, per rappresentare la Scuola al concorso indetto dal Comune di Milano. È il mio primo successo, ma ha un riscontro triste: i miei compagni sostengono che l'abbia fatto mia madre. Questo non mi scoraggia: quel giorno scopro la mia passione per il colore e decido "da grande frequenterò il Liceo Artistico". A Liceo decido "da grande farò la Grafica"... ma cos'è la Grafica?

Dopo due anni al Politecnico di Grafica e Design (finisco nel 1984) il dubbio mi resta: so la teoria del colore, so cos'è il Lettering, so cos'è un Marchio...ma la Pubblicità e la Grafica in cosa si differenziano? Comincio a girare tra vari studi grafici e agenzie di pubblicità e capisco quasi subito che non avendo mai fatto un layout la mia strada sarà tra marchi e impaginazione.

Non trovando lavoro seguo presso l'Istituto Europeo di Design il 4° anno di corso dove, insieme a Bob Noorda, realizzo la brochure della scuola. Intanto dentro di me freme una grossa passione per la Vela che mi fa entrare in crisi sulle scelte da fare. Dopo un paio d'anni di lavoro come grafica d'inverno e istruttrice di vela d'estate, decido che il mare è bello, ma come passatempo e mi butto a capofitto nella professione. Grossa crisi nel 1988 quando incappo in un art director che mi fa a pezzettini.

Quello che all'inizio sembrava un dramma si è rivelata invece una grossa opportunità per me, è stato lo stimolo per cominciare la mia attività in proprio, per niente scoraggiata dalle critiche, mi trasferisco in 16 mq sui Navigli felice dei miei primi 2 clienti uno nel campo del Riscaldamento l'altro dell'Aeronautica

Nel 1991 decido di spiccare il gran salto: abbandono i mitici 16 mq sui Navigli e creo il mio studio: Ferrariodesign, per tutte le aziende che vogliono girare alla velocità del mondo ma fermare lo sguardo di chi le osserva. Andare alla velocità del mondo è semplice: basta correre più forte. Il grande rischio è però quello di rendersi invisibili. Mi dedico alla continua ricerca dell'innovazione, di quel particolare che non passa inosservato e che cattura lo sguardo dell'osservatore. Perché l'Immagine è la prima cosa che viene percepita, quella dalla quale scaturiscono i primi pensieri e le prime valutazioni, anche se inconscie. Una professionalità che si traduce in consulenza, prima ancora che in marchi, immagini coordinate, editoria aziendale, allestimenti, web design o ADV.

Così, in un mondo dove tutti fanno a gara per andare più veloci, scopro quanto sia cambiato il modo di osservare le cose e so quanto sia importante offrire una comunicazione chiara e di forte impatto visivo. Ecco l'approccio vincente, adottato negli anni per i clienti più diversi, che mi ha permesso di mantenere quell'apertura mentale e quella freschezza creativa necessarie a garantire soluzioni mai scontate e prevedibili. Perché lavorare ogni giorno in settori diversi significa avere una sola specializzazione, quella nella qualità.

I mezzi utilizzabili ormai sono infiniti anche se per me la "Carta" con le sue mille sfumature e attraverso i sensi è ancora il mezzo più efficace: il tatto, con l'utilizzo di diverse goffrature, spessori o materiali; la vista, con le diverse tecnologie di stampa; l'udito, il girare le pagine e l'olfatto, l'odore dell'inchiostro.

Luciano Ferro

Graphic designer e art director

Nato nel 1950, sviluppa fin da giovanissimo una sensibilità artistica e progettuale che lo porta ad aprire tra il 1966 e il 1968 il primo laboratorio d'arte e grafica al servizio della lotta politica e sociale del periodo.

Vive e lavora tra Pavia e Milano, compie studi artistici all'Accademia di Belle arti di Brera (Milano) e all'Istituto d'Arte Toschi di Parma, in contemporanea all'attività di lavoro in fabbrica, frequenta il master biennale di fotografia e cinema a Milano. Si definisce soprattutto un "autodidatta capovolto" formatosi tra libri-arte e lavoro sul campo.

Dai primi anni settanta muove la sua ricerca nel mondo dell'arte e della comunicazione visiva. Abbandonata una precoce esperienza figurativa, si orienta verso proposte di sperimentazioni in diversi media espressivi (fotografia, video, sonoro, cinema) in installazioni e performances, accogliendo attivamente gli stimoli che propugnavano un diretto e fattivo coinvolgimento dell'arte nel quotidiano.

Dal 1984 è socio professionista AIAP (Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva) di cui è stato anche consigliere nazionale e tesoriere, è associato ICI (Interassociazione della Comunicazione d'Impresa), BEDA (Bureau of European Design Associations) e ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations).

I suoi lavori sono ospitati in mostre di grafica nazionale e internazionale. Sono stati pubblicati su riviste e su libri specializzati nel settore della grafica, dell'arte e dell'arredamento.

Sintesi delle principali esperienze professionali, artistiche e culturali 1971-2009

1971-1983 Introduce all'interno del primo laboratorio d'arte, attrezzature specializzate per l'attività grafica professionale stimolata dalle prime committenze.

Crea e coordina i 12 atelier di grafiche pittoriche e di costruzione nelle scuole d'infanzia del comune di Pavia.

1975 Apre la galleria d'arte contemporanea "Fabbrica" dando vita a collaborazioni con la Biennale di Venezia, la Galleria di Porta Ticinese di Milano, i poeti del gruppo Tam Tam, Radio Rai, e Pensieri di King Kong.

1978-1985 Allestisce la mostra "Produzione Propria", nella galleria del Collegio Cairoli dell'Università degli Studi di Pavia, con opere realizzate prevalentemente con tecnica tipografica attraverso le quali propone una nuova relazione tra forma d'arte e forma d'uso creando sagome degli strumenti di lavoro artigianale e ordinandole in un provocatorio libro.

Organizza "Vive", serate di arte e poesia in piazza condotte da artisti, attori, danzatori e musicisti con il compito dichiarato di riempire attraverso la commistione di diversi linguaggi un "vuoto culturale". Successivamente organizza "Rumori di Fondo" festival di musica e teatro d'avanguardia ricevendo l'attenzione di Gianni Sassi che firma il manifesto realizzato dalla casa editrice Crams.

Fonda la società Cantiere nel 1984, la prima cooperativa formata da artisti fotografi musicisti designer e attori teatrali, che all'interno di una chiesa sconsacrata restaurata e convertita in spazio espositivo e sala teatrale, svolge attività di produzione creativa, organizza mostre, stagioni di teatro e musica.

1985 - 2009 Avvalendosi dell'esperienza grafico-artistica acquisita, continua l'attività di progettista della comunicazione visiva e costituisce lo studio grafico Ferro Comunicazione e Design caratterizzato da un approccio globale alla disciplina della comunicazione visiva considerata da un punto di vista sia strategico che operativo e specializzato nella comunicazione culturale, di pubblica utilità e istituzionale per gli enti pubblici, le associazioni, i teatri, i servizi sociali, ed anche per le imprese, l'industria e la grande distribuzione (Tetridithalia, Elfo, Coop, Milanoltre..)

1995 - 2000 Accanto all'attività professionale nel campo della grafica, partecipa alle mostre:

Dis-locazione 1995 / Per Filo e Per Segno 1996/ Segno Alfabeto Scrittura Linguaggio, Milano 1998 / Performances Villa Feltrinelli di Gargano con il musicista Roberto Algeri, 1999 in cui le opere esposte, grafiche-artistiche, vicendevolmente scambiano contenuti e modalità in un senso globale di comunicazione visiva / Manifesto dissenso, Matera 2000.

1996 Insieme a Bianca Tosatti costituisce nel l'atelier Adriano e Michele all'interno dell'istituto psichiatrico Fatebenefratelli

1998 Organizza "Figure dell'Anima" la mostra europea sull'arte irregolare che organizza le opere più significative raccolte nei manicomi e nelle carceri naziste, i capolavori strong della follia a cui si sono ispirate tutte le avanguardie storiche del Novecento.

2000 Fonda la cooperativa Echo Arte e Comunicazione nella quale ricopre il ruolo di art director. La società opera nel settore dell'editoria e della organizzazione di eventi culturali, mostre scientifiche ed artistiche, fornisce servizi di comunicazione, PR e stampa.

2005 progetta su richiesta di Coop la mostra "Gli Anni Giovani" con la collaborazione di Mario Piazza curatore del catalogo edito da Skira, che raccoglie materiali visivi degli anni 60, il decennio che cambiò l'Italia e il mondo.

2006 Fonda la società cooperativa Plum Design con sede a Milano, assumendo il ruolo di amministratore unico e art director. Ne fanno parte giovani creativi che si sono formati presso il Politecnico di Milano e si sono specializzati nella grafica, nel movie design, nella fotografia e nel design industriale.

2009 - presente Fonda la società cooperativa Glifo Associati, agenzia di comunicazione con sedi a Milano e Pavia, coprendo il ruolo di presidente e art director.

Competenze e informazioni aggiuntive

Nel corso della lunga attività professionale e artistica ha costruito una solida esperienza nella gestione dei gruppi di lavoro maturando le proprie capacità nella motivazione delle persone e nella direzione di progetti complessi.

Il suo percorso poliedrico gli ha permesso di acquisire una notevole esperienza imprenditoriale nell'ambito delle professioni creative e lo ha spinto a lavorare per portare innovazione e ricerca all'interno dei gruppi e delle imprese costituiti. L'insieme delle realtà professionali costituite sono collegate tra loro e creano un modello organizzativo flessibile, innovativo, multidisciplinare e pronto a offrire un servizio completo alle imprese e alle istituzioni.

Alberto Locatelli

È nato a Milano, città in cui vive ed opera, nell'anno 1933.

Si occupa di graphic design e di coordinamento di immagine; ha prestato la sua collaborazione alla Scuola Superiore d'Arte Applicata di Milano con l'incarico di docente e, successivamente, di Vice Direttore, sino al 1997. Ha partecipato con successo ad alcuni concorsi italiani per manifesti turistici. È stato dipendente, sino al marzo 1987, della Cassa di Risparmio delle Provincie Lombarde, come Art Director e Responsabile di progettazioni editoriali e di immagine coordinata.

Ha successivamente operato come libero professionista, sino al 1995, ed ha partecipato al Gruppo Humor Graphic di Milano.

Dal 1996 opera da consulente, con prestazioni gratuite, per il coordinamento di immagine e la comunicazione visiva presso alcune ONLUS o Enti benefici. Dal 1967 è iscritto all'AIAP come Socio Professionista e, successivamente, come Socio Senior.

Curricula per la candidatura a Proboviro

Carla Cacianti

Nata a Roma nel 1952

Formazione

Liceo Artistico (1970), IED/Istituto Europeo di Design (1978).

Altri percorsi di formazione

Teatro Immagine diretto da Mario Ricci (1970/'72): collaborazione alla realizzazione delle scenografie teatrali/oggetti scenici per gli spettacoli Monaco'72 e Re Lear; partecipazione a tournée e workshop in Europa (Francia, Olanda, GB, Germania); Studio Ferro Piludu/Roma (anni '70): collaborazione a progetti per Olivetti (Sistema Implicor) e Rai (sigle, Hlmati di animazione).

Viaggi di studio e lavoro

America Latina (1974/'76): Editrice Comunidad del Sur/Montevideo/Uruguay e Agenzia Sancho/Quito/Ecuador; Svezia (1980/'81), Editrice Nordan/Stoccolma

Attività professionale

Dagli anni '80 è consulente/Art Director per Aziende e Istituzioni nazionali e internazionali, soprattutto per progetti di comunicazione istituzionale, corporate identity, programmi multimediali e progetti editoriali. Dal 1992 è cotitolare dello studio Plures Design di Roma.

Aziende

Alitalia, Birra Peroni Industriale, Conad, Coop, Gruppo Eni

Istituzioni

Camera di Commercio di Roma, Camera Nazionale della Moda Italiana, ConHndustria, Legacoop, Unione Europea *Case Editrici:*

La Nuova Italia Editrice, Nordan, Nuove Edizioni Romane Ha partecipato a numerose esposizioni collettive e personali, sia con progetti di graphic Design che di ricerca visiva.

Docenze

IED/Istituto Europeo di Design (1981/'90); Centro Studi Comunicazione Cogno Associati (1997); Accademia di Costume e di Moda (2005/2008)

Attività associativa

Socia professionista Aiap dal 1985. È stata consigliere regionale e successivamente consigliere nazionale (1988/'92). A Roma, con A. Lecaldano e G. Tonna, ha realizzato la rassegna nazionale "Incontri Aiap" (1989/'90) e mostre di settore.

Ino Chisesi

È nato a Palermo, ha studiato a Roma Design e Comunicazioni visive, con Rodolfo Bonetto e Giovanni Anceschi. Dopo la laurea si trasferisce a Milano dedicandosi allo sviluppo di marchi, simboli e al graphic design. Diviene consulente di grandi aziende come Agip (effettuando il redesign del cane a sei zampe), IP Italiana Petroli, Gruppo Rinascenza, Archivio Storico Diocesano di Milano, Provincia di Milano. Ha contribuito alla stesura della parte "Preventivi e contratti..." della Guida degli Onorari 2007 AIAP. Studioso d'iconologia, pubblica rubriche a carattere iconografico su riviste e sul quotidiano "L'Unione Sarda". Ha pubblicato per le edizioni Rizzoli Bur: Il Dizionario Iconografico dei Simboli, per L'Unione Sarda ha pubblicato il Il Dizionario Iconografico dei santi maggiormente venerati in sardegna. E' in preparazione l'uscita del Dizionario Iconografico dei Santi (generale).

Giangiorgio Fuga

Progettista grafico specializzato nel disegno di caratteri tipografici.

Graphic & Type Designer.

Dal 1985 si occupa di disegno del carattere, grafica editoriale e di immagine coordinata, fondando lo "Studio grafico Giò Fuga" (dal 2008 denominato "Giò Fuga Type") a Milano, dopo un percorso di studi a Venezia presso la Scuola Internazionale della Grafica e a Milano presso l'Istituto Europeo di Design. Ha inoltre frequentato corsi di specializzazione all'estero. Importanti per la sua crescita professionale nel Type Design sono stati i diversi incontri con Aldo Novarese.

Ha disegnato diversi caratteri per la propria fonderia digitale e per clienti quali Gruppo Editoriale L'Espresso, Yamaha Motors Europe, ... Collabora all'implementazione e ingegnerizzazione di font per agenzie e aziende.

Libero docente di "Editoria elettronica" nel corso "F.S.E. Fondo Sociale Europeo" presso "Accademia di Comunicazione, Milano" 1990/91.

Libero docente di "Lettering" e di "Editoria elettronica" nei corsi annuali presso "Accademia di Comunicazione, Milano" 1990-1998.

Libero docente 1996-2005 di "Tipografia e tipometria" e "Progettazione dei caratteri" presso "I.S.I.A., (Istituto Superiore Industrie Artistiche) di Urbino".

Dal 2003 è anche docente a contratto presso il "Politecnico di Milano - Scuola del Design" e presso "Istituto Europeo di Design, Milano".

Dal 2008 tiene un corso di Tipografia presso l'Escola de Design Unisinos di Porto Alegre (Brasile) e seminari presso lo IED di São Paulo (Brasile). Ha tenuto diversi seminari, workshop e conferenze sulla tipografia in Italia e all'Estero.

È membro dell'ATypl, Association Typographique Internationale.

Socio professionista AIAP, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva ha ricoperto in seno ad essa diverse cariche sociali: Consigliere regionale Lombardia dal 1991 al 1994; Consigliere Nazionale dal 1994 al 2008 con svolgimento di diverse mansioni quali Segretario generale e Tesoriere; dal 2009 è Proboviro con nomina di presidente curando l'estensione del nuovo Statuto e dei Regolamenti associativi.

Camilla Masciadri

Vive e lavora, nel proprio studio professionale, a Milano. Dal 1986 associata a Aiap, associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva. Buona conoscenza del francese, discreto l'inglese.

2008 - 2012 Progetti di allestimenti e di comunicazione visiva museale

- Museo di Sant'Eustorgio, Milano e mostra temporanea "Da Mantegna a Natalija Goncharova,"
- Percorso di musealizzazione e esposizione del tesoro della Basilica di San Nazaro,
- Marengo Museum,
- Peace Museum, Sharm el Sheikh,
- Cenacolo Vinciano, Milano,
- Museo Diocesano, Taranto,
- Museo Diocesano Achille Salvucci, Molfetta,
- Museo Archeologico di Pontecagnano.

2011 Campagna di comunicazione della campagna elezioni amministrative di Milano, candidatura Giuliano Pisapia

2008 Dal 2008 incarico come docente professionista presso la scuola civica del Castello Sforzesco "Arte & Messaggio" di Milano.

Consulenza presso Goppion SpA per pubblicazione di cataloghi, depilant ecc.

2001-2005 professore a contratto per un Laboratorio di Comunicazione Visiva presso il Politecnico di Milano - Bovisa, Facoltà di Architettura, corso di laurea in disegno industriale e comunicazione visiva.

2000-2001 Curatore della materia per il corso di comunicazione visiva al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura, corso di laurea in disegno industriale e comunicazione visiva.

1999 con la Carta dei servizi dell'Azienda ospedaliera Luigi Sacco di Milano, vince il 10 premio per le pubblicazioni di categoria al Mosan - Mostra sanitaria nazionale di Milano e una menzione per il sito dello stesso ospedale.

1996 Durante le giornate di studio Ricerca scientifica e sviluppo: Beni Culturali e nuove professionalità indette dalla Scuola Normale di Pisa al Palazzone di Cortona, interviene con la comunicazione Museotecnica integrata: i progetti grafici nella comunicazione visiva dei musei.

1989 il volume progettato per la Biblioteca Trivulziana Dediche della Trivulziana alla Comunità Europea è selezionato dall'Art Director Club of New York per il 3° International Exhibition 1989 Merit Award, mostra itinerante, e pubblicato nel relativo volume-catalogo.

1986 costituisce in Milano il suo studio professionale in grado di produrre dall'intera immagine coordinata a campagne promozionali, da relazioni di bilancio a monografie a agende, da marchi e logo a calendari e poster, siti web o allestimenti di mostre e stand, segnaletica coordinata.

1985 è presso la Rizzoli Inc. in New York.

1981 art director della National Panasonic Italiana (Matsushita Group) per la quale cura campagne pubblicitarie, grafica editoriale, allestimenti in fiere nazionali e la ristrutturazione della nuova sede di Milano.

1977 con Franco Bassi, fonda in Milano lo Studio77srl che opera nel campo della comunicazione visiva.

1974-1976 collaborazione presso lo studio grafico di Weisscredit, Banca Commerciale e d'Investimenti.

1973 Stage presso l'Ufficio di Corporate Image della Ing. C. Olivetti & C. S.p.A. Milano.

Suoi lavori sono pubblicati in riviste di settore come "Graphis" o "Pubblicità in Italia".

Ambito museale:

- grafica e allestimento delle mostre: "Dediche della Trivulziana alla Comunità Europea", "La Trivulziana per San Carlo Borromeo", "La Trivulziana per il Duomo di Milano", "La Giustizia a Milano" presso il Castello Sforzesco di Milano;
- progetto preliminare dell'allestimento, progetto e realizzazione dell'apparato di comunicazione del Museo Archeologico di Lecco,
- progettazione dell'allestimento e dell'apparato di comunicazione visiva della "Collezione Tiepolo" presso il Museo Sartorio di Trieste,
- progettazione preliminare dell'allestimento del Museo del Duomo di Casale Monferrato,
- progetto dell'allestimento per il Museo nazionale dell'Antartide: Il classificato.
- progetto e realizzazione dell'apparato di comunicazione di:
 - Collezione di antichi vasi farmaceutici della Bayer spa - sede di Milano,
 - Museo Archeologico di Amelia,
 - Museo del Bijoux di Casalmaggiore,
 - Mostra temporanea "Più in là che Abruzzi" presso il Museo Archeologico di Chieti,
 - Museo San Martino di Napoli,
 - Museo archeologico nazionale dell'Agro Picentino di Pontecagnano.

Credits

- Azienda ospedaliera Luigi Sacco, Milano

- Ing. C. Olivetti & C. S.p.A. e le sue affiliate Syntax Sistemi Software, G4S, Elea, Teknecom, Nomos Sistema, Olivetti Finfactoring
- Credito Emiliano, Reggio Emilia
- Biblioteca Trivulziana e Archivio Storico Civico, Milano
- BT Tenute meccaniche rotanti S.p.A., Vicenza
- Edizioni Electa, Milano
- Eurallumina S.p.A., Roma
- Federico Motta Editore, Milano
- Fiam S.r.l., Pesaro
- FdF Assicurazioni, Milano, Roma, Torino
- Gruppo Chiesi, Parma
- Goppion Srl, Laboratorio museotecnico, Milano
- Gruppo Toulà, Milano
- HB Mannesman, Rho MI
- Italhotels, Consorzio per l'industria alberghiera, Torino
- Italconsult S.p.A., Roma
- Mobileffe, Lissone MI
- Rivoli strutture prefabbricate S.p.A., Verona, Roma, Cuiabéi (Brasile)
- Sita, Società per il trattamento delle acque S.p.A., Roma
- S.I.G.M.A. S.p.A. Pompe idrauliche, Milano
- Sicor, Società italiana Conicosteroidi S.p.A., Rho MI
- SIP società italiana per l'esercizio telefonico S.p.A. (ora Telecom Italia)

Monica Nannini

Formazione

1979 Maturità scientifica presso il liceo "E. Fermi" di Bologna

1980_1982 Frequenza corsi di laurea in Filosofia e DAMS Arte, Facoltà di Lettere di Bologna

1983_1985 Corso Cesma marketing e comunicazione, Milano

Esperienze lavorative

1983_1987 Responsabile di prodotto ufficio marketing Majani cioccolato spa

1988 Partita IVA come libera professionista, servizi di comunicazione

1988_1991 Collaborazione con studio grafico "Duende snc", Bologna

1989_1992 Socio fondatore dell'associazione no profit RAM, commercio equo e turismo responsabile, Genova

1991_1998 Collaborazione con agenzia "Gez Design srl", Bologna

1998_2012 Socio titolare SPA! visual design sas

Altre informazioni

Collabora ad Art'o (www.art-o.net), rivista di cultura e politica delle arti sceniche e visive, della quale è art director.

Pubblicazioni: Galli, F.; Nannini, M. Web Design in Italy 0.1, Happy Books, Modena 2004.

Conoscenza delle lingue: inglese

Dal 1995 socio AIAP e BEDA

Valeriano Piozzi

Presidente Aiap dal 1978 al 1990