

Pink. Rappresentazioni femminili e donne graphic designer

Percorso espositivo virtuale sul sito del [Laboratorio Formentini](#)

Promosso da **AIAP** Associazione italiana design della comunicazione visiva, **Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori** e **Master Archivi Digitali FGCAD**

Opening 11 maggio 2020

L'esposizione

Lunedì 11 maggio sul sito del [Laboratorio Formentini](#) inaugura il percorso virtuale **Pink. Rappresentazioni femminili e donne graphic designer**, progetto nato dalla collaborazione tra il Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di [AIAP – Associazione italiana design della comunicazione visiva](#), [Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori](#) e [Master Archivi Digitali FGCAD](#) dell'Università di Macerata.

L'esposizione traccia una **panoramica** delle **rappresentazioni del femminile** realizzate da grafici e grafiche durante il **periodo d'oro del design** in Italia. Il percorso è composto da **artefatti grafici** – poster, annunci, copertine di libri e periodici, articoli in riviste, cartonati e mockup di espositori pubblicitari – **immagini, disegni, fotografie, forme**, traduzioni iconiche realizzate da mani femminili e maschili.

Gli esemplari esposti, accompagnati da un'**introduzione e didascalie**, presenteranno **brevi storie** pensate per illustrare nascita e sviluppo del **progetto grafico**.

L'esposizione verrà presentata in diretta streaming **lunedì 11 maggio** alle ore **18.30** sulle **pagine Facebook** di [AIAP](#), [Fondazione](#), [Laboratorio](#) e [Master FGCAD](#) e sul [canale YouTube Ibridamente.it](#).

Il percorso virtuale sarà un'**anticipazione dell'esposizione in presenza**, che verrà realizzata in autunno presso gli spazi del Laboratorio Formentini, in funzione della riprogrammazione necessaria per l'emergenza COVID-19.

Gli obiettivi di Pink

Obiettivo di **Pink** è restituire diverse **interpretazioni** della **rappresentazione femminile** e offrire spunti di riflessione sul ruolo della storia, delle fonti e dell'evoluzione degli studi di genere.

Il progetto **Pink** è declinato in **due obiettivi**: mostrare le **rappresentazioni** del femminile curate da **grafiche e grafici** del **periodo d'oro del design** italiano e riflettere sul **contributo** delle **progettiste** in un periodo condizionato da stereotipi e **preconcetti** sui ruoli femminili.

Pink racconta **micro-storie** del progetto grafico che hanno visto come **protagoniste** donne graphic designer, spesso **escluse** dalle grandi storie del design italiano e internazionale: mani femminili e

maschili permettono di aprire spazi di discussione e di esposizione, virtuale e in presenza.

Il contesto di *Pink*

Pink è uno dei risultati, digitali e tangibili, delle **convenzioni** fra **AIAP**, **Fondazione Arnoldo** e **Alberto Mondadori** e **Università di Macerata**.

Università di Macerata e **AIAP** hanno siglato una **convenzione** per attività di ricerca e stage entro le attività del curriculum **Memorie e Digital Humanities** del Corso di Dottorato in Studi linguistici, filologici e letterari e del **Master FGCAD**: il progetto *Pink* si realizza a corollario delle attività di descrizione e valorizzazione del patrimonio archivistico AIAP - che dal 2009 ha costituito appositamente il Centro di Documentazione sul Progetto Grafico, AIAP CPDG - e in particolare del fondo Antonio Tubaro.

Un'altra **convenzione** unisce **Fondazione Arnoldo** e **Alberto Mondadori** e **Università di Macerata**: il **Laboratorio Formentini** – progetto nato da Fondazione Mondadori – è dall'anno accademico 2019-2020 la sede milanese del Master FGCAD e ospiterà il percorso fisico *Pink*.

L'**esposizione in presenza** ha subito un **posticipo** a causa dell'emergenza COVID-19: il percorso fisico, che sarebbe stato inaugurato lo scorso 27 marzo, è diventato virtuale grazie al contributo di Laboratorio Formentini e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.

I materiali in esposizione

I materiali esposti provengono da AIAP, Fondazione Mondadori e privati.

In *Pink* **AIAP** espone materiali selezionati dai fondi archivistici e dalle biblioteca **del Centro di documentazione sul progetto grafico** (AIAP CDPG). Il patrimonio archivistico del CDPG si compone di materiali eterogenei come specimen, manuali, cataloghi, documenti che testimoniano le fasi di progettazione quali schizzi, progetti, raccolte fotografiche. In particolare, in *Pink* sono esposti materiali provenienti dai fondi di **Antonio Tubaro**, **Claudia Morgagni**, **Silvio Coppola**, **Brunetta Mateldi** e **Giulio Confalonieri**.

Fondazione Mondadori invece espone una selezione di materiali provenienti da **Archivio, Biblioteca ed Emeroteca storica Arnoldo Mondadori editore** e dalla **Biblioteca storica il Saggiatore**.

Completano il percorso espositivo alcune testimonianze di collezioni private.

La campagna social

Il progetto *Pink* prevede anche una **campagna social**, realizzata con l'obiettivo di creare **spazi** digitali di **discussione** sul tema, per coinvolgere il **pubblico** interessato e restituire il pensiero di **professioniste** e **professionisti** del mondo grafico ed editoriale.

Dal giorno **11 maggio** sul profilo **Instagram** di **AIAP**, **Fondazione Mondadori** e **Laboratorio Formentini** sarà pubblicata, a cadenza settimanale, una selezione di materiali esposti, con post di commento e approfondimento nelle storie.

Dal **25 maggio** sulle pagine **Facebook** di **AIAP**, **Fondazione Mondadori**, **Laboratorio Formentini** e **Master FGCAD** saranno disponibili **video-interviste** a professioniste e professionisti del settore culturale: grafici, designer, archivisti, specialisti per riflettere e indagare sulla valorizzazione delle fonti e sul ruolo dell'identità di genere nella loro professione.

A partire dall'**8 giugno** sul profilo **Instagram** del **Laboratorio Formentini** sarà lanciata una campagna dedicata alle rappresentazioni attuali della donna nella **pubblicità** e nei **media**, per coinvolgere gli utenti nella creazione di un discorso condiviso.

Gli organizzatori di *Pink*

AIAP - Nata a Milano nel 1945 come Associazione Tecnici e Artisti Pubblicitari, poi Associazione Italiana Artisti Pubblicitari, AIAP nel 2011 diventa l'Associazione italiana design della comunicazione visiva. Riunisce progettisti, ricercatori e studenti del design della comunicazione visiva italiana e favorisce e diffonde la valorizzazione e lo sviluppo della professione e della cultura del progetto. AIAP promuove e incentiva spazi di confronto e accrescimento culturale, in ambito nazionale e internazionale: organizzatrice di *Design Per - Settimana Internazionale della Grafica*, AIAP è editore di *Progetto Grafico* e *PAD. Pages on Arts and Design*.

Fondazione Mondadori - Nata per volontà degli eredi di Arnoldo e Alberto Mondadori come centro di conservazione della memoria del lavoro editoriale, nei suoi quarant'anni di vita Fondazione ha progressivamente ampliato le aree di attività, promuovendo iniziative di formazione e divulgazione: come il Master in Editoria, i progetti per le scuole, l'apertura del Laboratorio Formentini per l'editoria, la partecipazione all'Associazione BookCity Milano e alla nomina di Milano Città Creativa Unesco per la Letteratura.

Università di Macerata, Master FGCAD e curriculum Memorie e Digital Humanities del Corso di Dottorato in Studi linguistici, filologici e letterari - Il Master FGCAD, giunto nell'anno accademico 2019-2020 alla XIII edizione, è un master di II livello attivato dal Dipartimento di Studi Umanistici – Lingue, Mediazione, Storia, Lettere, Filosofia dell'Università degli Studi di Macerata. Forma figure professionali capaci di soddisfare le esigenze di innovazione, digitalizzazione, riprogettazione dei processi, formazione, gestione e conservazione di archivi digitali, per pubbliche amministrazioni e imprese. Il curriculum Memorie e Digital Humanities del XXXIV ciclo di Dottorato in Studi Linguistici Filologici e letterari forma umanisti digitali, specialisti in grado di innovare e sviluppare strumenti, buone pratiche e applicazioni nello scenario digitale. Il percorso di studio costruisce un ponte fra più discipline: archivistica, diplomatica, filologia, informatica, giurisprudenza applicate al records management e alla valorizzazione di beni culturali.

aiap
associazione italiana design
della comunicazione visiva



LaBo
torio
FORMENTINI
PER L'EDITORIA

Fondazione Arnoldo
e Alberto Mondadori  40
1979/2019



MASTER DI II LIVELLO
fgcAD

cell. 349 3905337

mail: comunicazione@fondazionemondadori.it