

Selezione tra i soci ADI per la progettazione visiva dei cataloghi del ciclo XXVI Premio Compasso d'Oro ADI

ADI invita i suoi soci a presentare una proposta di immagine visiva relativa al progetto grafico del ciclo XXVI Premio Compasso d'Oro ADI: ADI DESIGN INDEX 2018, ADI DESIGN INDEX 2019, XXVI PREMIO COMPASSO D'ORO.

Le proposte devono diversificarsi per ciascun volume, ma permettere l'unione dei tre prodotti grafici in un unico insieme (cofanetto o altra soluzione) al termine del ciclo.

1. Chi può partecipare

Alla selezione possono partecipare tutti i soci regolarmente iscritti all'ADI per l'anno in corso, individualmente o in gruppo. In questo ultimo caso dovrà essere scelto un capogruppo, che sarà l'unico interlocutore dell'ADI in rapporto alla selezione. Del gruppo possono far parte anche i non iscritti all'ADI, purché il capogruppo sia un socio regolarmente iscritto.

2. Che cosa progettare

ADI chiede una proposta d'immagine visiva coordinata per i cataloghi del ciclo XXVI Premio Compasso d'Oro ADI, che integri i marchi dell'iniziativa (v. all. 1 e 2) e sia centrata sul progetto grafico di tre cataloghi di circa 380 pagine ciascuno composti da:

- 2.1 Paratesto (occhiello, frontespizio, colophon, indici)
- 2.2 Sezione introduttiva formata da testi correnti
- 2.3 Sezione formata da schede dedicate ai singoli prodotti selezionati, secondo la distribuzione nelle categorie tematiche previste.

Il tutto corredato da immagini in quadricromia.

I materiali testuali comprenderanno testi in due lingue (italiano e inglese).

I volumi dovranno adottare il formato consueto delle pubblicazioni ADI: mm 210 x 235h. La legatura prevista per i volumi è una broccatura cucita con alette.

Oltre al progetto dei cataloghi la richiesta comprende anche la progettazione dei materiali di comunicazione seguenti:

- Uno slide show con le immagini di tutti i progetti selezionati, per la proiezione in occasione delle mostre e di altre eventuali occasioni di presentazione delle manifestazioni.
- Inviti destinati al pubblico, con diffusione via e-mail, alle presentazioni pubbliche.
- Inviti, con diffusione via e-mail, alle relative conferenze stampa.
- Segnalibro (dimensioni da concordare) da stampare in bianca e volta in quadricromia da allegare alla cartella stampa su chiavetta USB.

L'immagine complessiva delineata dai cataloghi dovrà inoltre permettere una declinazione visiva della comunicazione anche sul web (banner nelle dimensioni comunemente utilizzate o in dimensioni speciali) e su altri strumenti di comunicazione (brochure a stampa, striscioni e manifesti, ecc.). Il progettista è tenuto a elaborarla in accordo con i progettisti dell'allestimento espositivo delle stesse manifestazioni.

3. Che cosa occorre presentare

3.1 Un campione di impaginato di ciascuno dei tre cataloghi, con pagine comprendenti testi e materiali visivi esemplificativi, così composto:

- 3.1.1 Copertina del catalogo, con testo bilingue
- 3.1.2 Pagine di paratesto, con testo bilingue
- 3.1.3 Pagine di testo corrente bilingue
- 3.1.4 Pagine dedicate alle schede, con testo bilingue

3.2 Un template con contenuti testuali e visivi esemplificativi per lo slide show.

3.3 Relazione di progetto, per un massimo di 1.000 battute.

4. Gli elaborati devono essere anonimi!

Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un motto, a cura del socio. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo.

Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 3) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista.

ADI si fa garante della riservatezza della selezione: l'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta vincitrice.

5. In che forma presentare le proposte

Le proposte grafiche vanno spedite via e-mail in un unico file in formato .PDF, a bassa definizione.

Il nome file dovrà coincidere con il motto prescelto secondo la sintassi:

MOTTO_PRESELTO.PDF

In un file separato, anch'esso in formato .PDF, dovrà essere spedita, insieme con il precedente file, la scheda (v. all. 3), compilata e firmata, contenente l'indicazione del motto e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi:

SCHEDA_MOTTO_PRESELTO.PDF

6. Quando presentare le proposte

I file indicati all'art. 5 vanno spediti via e-mail entro le ore 14.00 del **9 luglio 2018** all'indirizzo concorsoadi@pec.adi-design.org, indicando nell'oggetto del messaggio: Proposta visiva per XXVI Premio Compasso d'Oro ADI.

4. Chi seleziona le proposte

La proposta vincitrice verrà scelta insindacabilmente dal Comitato esecutivo ADI il **13 luglio 2018**. Del risultato del concorso verrà data notizia sul sito ADI.

5. Incarico

All'autore (o agli autori) della proposta prescelta verrà assegnato l'incarico di progettare i materiali di comunicazione indicati nell'art. 2. Il progetto dei cataloghi consisterà nell'elaborazione della relativa gabbia e delle istruzioni per l'impaginazione, che verrà affidata per l'esecuzione a discrezione di ADI.

Il progettista garantirà tutti i necessari chiarimenti, eventualmente richiesti dallo stampatore, assicurerà inoltre la supervisione finale dell'impaginato.

Il compenso per l'incarico ha l'importo complessivo di € 12.000 (dodicimila,00) + IVA, che sarà erogato in tre tranches (di € 4.000 + IVA ciascuna) da liquidare alla conclusione di ogni manifestazione di presentazione.

6. Tempistiche

Il progettista prescelto si impegna fin d'ora a consegnare i materiali oggetto dell'incarico entro:

ADI Design Index 2018 il **31 luglio 2018**

ADI Design Index 2019 il 31 maggio 2019

XXVI Premio Compasso d'Oro il 28 febbraio 2020

E gli slide show completi entro il

ADI Design Index 2018 il 25 settembre 2018

ADI Design Index 2019 il 25 settembre 2019

XXVI Premio Compasso d'Oro il 15 maggio 2020

Milano, 21 maggio 2018