

Ortofabbrica nasce nel 2009 con Angelo Grassi, in occasione di Zona Tortona Design, durante il Salone del Mobile di Milano.

Il successo ottenuto spinge Angelo Grassi a trasformare Ortofabbrica da spazio per la compresenza di linguaggi creativi ed eco in un vero e proprio brand, operazione che si concretizza con la nascita del primo contest di creatività sostenibile. Ortofabbrica diventa pertanto un'occasione per dare spazio e visibilità a tutte le forme creative e artistiche,

dall'architettura al design e altro ancora, che perseguono i valori dell'eco-sostenibilità e del recupero di dimenticati metodi produttivi.

Anche il RomagnaCreativeDistrict nasce nel 2009, con Barbara Longiardi (matitegiovanotte.Forlì), Barbara Casadei (CNA Forlì-Cesena) e Simone Medri (Soluzioni), tre realtà del territorio che si uniscono e collaborano per la creazione di un cluster creativo territoriale. Il Romagna Creative District, in questo contesto, vuole mettere in rete le micro e piccole imprese creative, Istituzioni Pubbliche e private, per promuovere il territorio e la sua dotazione culturale ed artistica, ma non solo. Vuole essere un attivatore sociale, culturale, politico ed economico, agendo attraverso l'innovazione e la creatività sul sistema imprenditoriale, sui giovani con una grande attenzione ai progetti di re-design, riuso ed ai progetti di economia sostenibile.

Questo percorso è partito da un'esigenza comune a tanti creativi che hanno scelto di riconoscersi in un'azione coordinata e condivisa che consente di aumentare in modo esponenziale la riconoscibilità del territorio romagnolo e della sua rete creativa, culturale ed economica, così come del suo patrimonio di artisti, designer, creativi e innovatori, nonché di Università e Istituzioni.

Pensare ad un progetto sulla creatività come ponte tra professionalità individuali e beni collettivi implica pensare a valorizzare le risorse di un territorio attraverso l'inestimabile valore aggiunto che può essere fornito dalla conoscenza, dall'innovazione e dalla ricerca di soluzioni originali. È quindi un percorso che fa ampio affidamento sulle capacità creative di chi partecipa e contribuisce alla rete ed allo stesso tempo tende a pensare in modo creativo a progetti di sviluppo che offrono prospettive innovative per la valorizzazione di arte cultura ed identità locali.