

MaDiC

Master
Universitario
di Primo Livello
in Digital
Communication
Design

11/2015
→ 11/2016



MaDiC

Il Master Universitario di I livello in Digital Communication Design nasce dalla collaborazione tra l'Università degli Studi di Milano – Bicocca e un gruppo di professionisti della comunicazione e dell'innovazione.

È un Master che si articola lungo due percorsi paralleli e complementari:

- Una serie di **insegnamenti multidisciplinari** da svolgersi in maniera frontale e finalizzati a fornire le conoscenze per l'acquisizione di strumenti concettuali, metodologici e computazionali adeguati a una professionalizzazione di alto livello, qualificata e contemporanea
- Una serie di attività che si sviluppano sotto forma di **workshop, seminari** e lavori in team tramite i quali **apprendere e sperimentare** pratiche, metodi e tecniche necessari per affrontare i nuovi scenari e le nuove opportunità di un progettista della comunicazione digitale.

Lo sviluppo e la crescita di figure professionali in questo contesto formativo mira al disegno di nuove competenze e abilità atte ad affrontare le sfide della comunicazione digitale con un approccio sistemico; di comprendere, interpretare e gestire un alto e crescente grado di complessità sociale e tecnologica e la loro interazione; di agire e operare in team multidisciplinari e multiculturali e in contesti aziendali, imprenditoriali e decisionali sempre più ibridati.

Il cambiamento in atto

Sociale Digitale sono le due direttrici su cui si fonda la produzione di senso nel nostro mondo. Da un lato reti e comunità, dall'altro relazioni, strumenti, piattaforme e infrastrutture legate al web e alle molteplici dinamiche di relazione che offre.

In questa cornice è importante riuscire a **comprendere, valutare e guidare la trasformazione in atto** nella cultura mediale e il suo impatto sulla società, sulla comunicazione, sui consumi, sugli ambienti della quotidianità. La pluralità di dispositivi, canali, schermi e interfacce, - dove ognuno comprende specifiche qualifiche fruibili - forma, modella e produce esperienza e nuove sorgenti di senso.

Un rapporto diretto, one-2-one, che si genera fra chi ha qualcosa da dire, da dare e, a volte, da donare e chi si aspetta di ricevere qualcosa di inaspettato da ascoltare ed esperire.

Perché questo Master è diverso?

Alla crescente esigenza di coniugare la capacità di interpretare la dinamica del cambiamento con l'ascesa di nuove forme di comunicazione, il Master risponde offrendo l'opportunità di lavorare sulle **attitudini relazionali** e sullo sviluppo di **sensibilità strategiche**, qualifiche ormai indispensabili nell'ottica lavorativa del professionista del futuro. **Come relazionarsi con gli altri. Come apprendere dagli altri. Come leggere la complessità dell'interazione.** Come decodificare le stratificazioni di senso di cui è composto il mondo contemporaneo. La metodologia didattica intende mettere a fuoco la capacità di ognuno di sviluppare la propria sfera di comunicazione nell'ottica di diventare interprete e divulgatore di metodologie e pratiche realmente trasformative. L'approccio quindi pone l'accento sul "come", tanto quanto sul "**cosa**".

Cosa si impara?

Il Master risponde ad una struttura didattica articolata su **più livelli di insegnamento, tra loro complementari**, finalizzati a fornire una matrice di risorse, di conoscenze, di metodi e di tecniche per attingere, apprendere e finalizzare capacità progettuali e realizzative ad alto contenuto innovativo

- **Fondamenti** // strumenti concettuali e metodologici di base delle scienze dei sistemi complessi e della teoria delle reti.
- **Tecnologie** // modelli e strumenti tecnologici per l'analisi e la realizzazione di scenari comunicativi di nuova generazione.
- **Comunicazione visiva e design delle interfacce** // peculiarità e codici che contraddistinguono la comunicazione e le sue applicazioni in ambienti digitali.
- **Piattaforme sociali e collaborative** // modelli, tecniche e metodi per la creazione e gestione di social network.
- **Progettazione UX (User eXperience)** // strutturazione e modulazione dell'esperienza dell'utente in relazione allo spazio/tempo dell'interazione.

Nell'ambito degli insegnamenti sono previsti **corsi frontali di orientamento allo scenario** e corsi destinati a favorire l'applicazione delle conoscenze in **esercitazioni, seminari e attività sotto la guida di professionisti** con esperienze curriculari anche di docenza.

A chi è rivolto?

L'accesso al Master è vincolato unicamente al possesso di una laurea Triennale. Lo studente che vuole iscriversi non dovrà necessariamente provenire da Corsi di Laurea che afferiscono ai settori umanistici o tecnologici. Dovrà, tuttavia, aver già acquisito competenze ed esperienze, almeno teoriche, verso le pratiche e le tecnologie della comunicazione.

Parallelamente il corso ha senso per coloro che hanno già intrapreso un percorso professionale, ma intendono approfondire o ampliare il proprio spettro professionale per ampliare il proprio potenziale competitivo. La finalità del Master, infatti, è accogliere tutte quelle persone giunte a un punto del proprio iter formativo o lavorativo e che vogliono integrare le competenze acquisite con un'esperienza ***sul campo*** che può rappresentare un passaggio chiave della propria formazione.

Chi diventerete?

Sotto la denominazione di **Communication Designer** si delinea una figura professionale composita, figlia del mercato attuale di riferimento e al contempo propedeutica a quello futuro.

Essa racchiude competenze diversificate altrimenti difficili da trovare in altri percorsi didattici e prepara a muoversi in maniera snella e proattiva nell'ambito di una geografia del lavoro dai confini sempre più elastici. Il Master si propone di formare professionisti da inserire in azienda e in agenzie come **Strategic Planner, Marketing manager, Account, Digital strategist, Project manager, Digital Content Manager, Social Media Manager**. Il destinatario ideale sarà dotato di una cassetta degli attrezzi che gli permetterà di **muoversi in maniera autonoma** sul mercato, avvantaggiandosi e mettendo a valore le competenze relazionali e la capacità di costruire team di lavoro dedicati, secondo le regole che vigono nel mondo della comunicazione contemporanea.

Cosa farete?

Il Master conferisce 60 crediti. Inizia il **26 novembre 2015** e si conclude nel novembre 2016. Le lezioni, i seminari e i workshop, per un totale di **380 ore**, sono previsti fino al mese di giugno 2016. In seguito sono previsti **stage individuali** presso aziende del settore della durata di 375 ore e una prova finale per il conseguimento del titolo. Le lezioni si svolgeranno nelle giornate di **giovedì e venerdì**, con alcuni **sabati** dedicati prevalentemente a workshop e seminari di approfondimento.

Con chi lo farete?

I corsi sono condotti da docenti universitari e professionisti tra i quali:

Rossana Actis Grosso

Dipartimento di Psicologia
Università di Milano–Bicocca
Ergonomia Cognitiva, User Experience

Stefania Bandini

CSAI – Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
RCAST - The University of Tokyo
Intelligenza Artificiale, Sistemi Dinamici Complessi

Letizia Bollini

Dipartimento di Psicologia
Università di Milano–Bicocca
Visual and Interface Design

Federico Cabitza

Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
Community Informatics

Enrico Chiarugi

Partner & Creative Director
WRONG Advertising
Copywriting, Scrittura Creativa

Giorgio De Michelis

Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
Interaction Design

Flavio De Paoli

Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
Sistemi a servizi, applicazioni mobili e Web

Emanuele Lomello

Interaction Design

Enza Messina

Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
Data Analytics, Decision Science

Gabriella Pasi

Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
Information Retrieval, Motori di Ricerca

Pamela Pelatelli

Brand Strategist

Rebecca Pera

Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa
Università del Piemonte Orientale
Digital Marketing

Raffaella Pierpaoli

Target Group
Digital Strategy

Susanna Sancassani

Managing Director
Centro METID – Politecnico di Milano
E-collaboration, e-learning

Silvia Sfigliotti

Founder Alizarina
Graphic Design

Giuseppe Vizzari

Dipartimento di Informatica
Sistemistica e Comunicazione
Università di Milano–Bicocca
Intelligenza Artificiale, Sistemi Dinamici Complessi

Nicola Zanardi

Staregic and innovation consultant
CEO Hublab

Dove si svolge?

I corsi si svolgeranno presso
il Dipartimento DiSCo dell'Università
degli Studi di Milano – Bicocca
e presso gli spazi di Villa di Breme Forno
a Cinisello Balsamo.

Perché iscriversi?

Perché la Società della Conoscenza nella quale siamo immersi e navighiamo quotidianamente, è in veloce e perenne trasformazione. E **modelli formativi, diversi e multidisciplinari**, come quelli proposti da questo Master possono essere un concreto supporto per un primo inserimento o per uno sviluppo nel mondo del lavoro fondato sulla consapevolezza di possedere un set di **strumenti cognitivi** e di **pratiche operative** in grado di portare valore aggiunto nei diversi contesti in cui viene chiamato a operare. Il Master consente, inoltre, di continuare a svolgere altri progetti lavorativi in maniera autonoma complementare e rispetto all' apprendimento in aula. La calendarizzazione su **due giorni alla settimana e alcuni sabati al mese**, infatti, consente a studenti e a lavoratori di affiancare ai propri impegni una **formazione integrativa in coerenza con i modelli di long life learning per un aggiornamento continuo, permanente e competitivo delle proprie conoscenze e abilità** senza rallentare le proprie attività ma anzi facendo leva sulla contemporanea possibilità di arricchirsi della varietà delle esperienze.

Come iscriversi?

I candidati dovranno inviare la domanda di ammissione online seguendo le modalità indicate sul sito (unimib.it) **entro e non oltre il 13 ottobre.**

Al momento dell'invio è necessario presentare:

- Curriculum vitae
- Certificato di laurea con l'indicazione del voto di laurea e del titolo della tesi
- Lettera motivazionale di max 1000 battute (opzionale)

All'invio della domanda, farà seguito un **colloquio conoscitivo** allo scopo di indagare le attitudini e le motivazioni del candidato e la sua idoneità specifica ai contenuti e al programma formativo del corso.

Il contributo per l'iscrizione ammonta a **4.800 euro**.
(IVA inclusa)

L'attivazione del master prevede un numero minimo di iscrizioni pari a 15 studenti.

Contatti

Università degli Studi di Milano – Bicocca
Dipartimento di Informatica, Sistemistica
e Comunicazione – Edificio U14
Viale Sarca 336/14, 20126 Milano

Orario di ricevimento:
lun-ven // 9.00–12.00 // 14.00–16.00

Tel. 02.64487801
e-mail. madic@disco.unimib.it