

UN LOGO PER GLI ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA

BRIEF

Il presente contest sarà gestito in modalità moderata per garantire la riservatezza delle proposte pervenute.

ENTE PROMOTORE

Al Ministero degli Affari Esteri (di seguito Farnesina) sono attribuite le funzioni dello Stato in materia di rapporti politici, economici, sociali e culturali con l'estero. La Farnesina assicura inoltre la coerenza delle attività internazionali ed europee delle singole Amministrazioni con gli obiettivi di politica internazionale dell'Italia.

La Farnesina opera attraverso una rete di 319 Uffici sparsi in tutto il mondo: Ambasciate, Rappresentanze permanenti presso le Organizzazioni Internazionali, Delegazioni Diplomatiche Speciali, Uffici Consolari ed Istituti Italiani di Cultura (IIC).

La rete degli IIC si articola su 90 Uffici dislocati in 61 Paesi con il compito di promuovere la diffusione della cultura e della lingua italiane negli Stati nei quali hanno sede.

In particolare, gli IIC:

- Curano rapporti con Istituzioni, enti e personalità del mondo culturale e scientifico del Paese ospitante;
- Organizzano iniziative linguistiche, scientifiche e culturali a favore del pubblico locale e delle comunità italiane fuori dal nostro Paese;
- Promuovono la diffusione della lingua italiana all'estero;
- Forniscono informazioni sulla vita culturale italiana e gli organismi pubblici e privati in quest'ambito;
- Collaborano con studiosi e studenti italiani nella loro attività di ricerca e di studio all'estero.

LA RICHIESTA

La Farnesina torna a chiedere l'intervento della community di Zooppa per trovare degli spunti e delle proposte nuove per la creazione del **logo ufficiale per la rete degli Istituti Italiani di Cultura (IIC)**, identico per tutte le sedi.

Il logo attualmente in uso ripropone un dettaglio della Fontana del Mondo con Sfera Grande dello scultore Arnaldo Pomodoro (1968), che si trova davanti alla Farnesina e può essere declinato in varie versioni di colore.



Il collegamento, però, tra logo e Farnesina non è immediato. Inoltre, l'associazione tra immagine, lettering e colore rende il logo difficilmente leggibile e decifrabile, specie nel piccolo formato.

Servono delle idee nuove che siano in grado di combinare il ruolo e il significato degli IIC, rendano chiara verso l'esterno la loro funzione e allo stesso tempo rafforzino la loro dimensione istituzionale. Gli IIC hanno natura pubblica, ma operano in un contesto in cui sono molto attivi soggetti privati ed è quindi necessario un logo che rimandi alla dimensione **pubblica e istituzionale** degli IIC. Vogliamo che emerga chiaramente la collocazione degli IIC - spesso percepiti come soggetti di natura semiprivatistica - in seno alla rete estera della Farnesina. Il logo degli IIC sui siti web e nel materiale in cui viene utilizzato è sempre affiancato dal logo della Farnesina, quindi anche le vostre proposte dovranno tenere conto di questo aspetto.



Il logo di un IIC si trova inoltre spesso abbinato a quello dell'Ambasciata d'Italia del Paese in cui opera:



ed al logo dell'EUNIC, associazione che riunisce gli enti di promozione culturale dei vari Paesi dell'UE:



Nel momento in cui formulerete la vostra proposta tenete presente questi accostamenti in modo da evitare proposte visivamente troppo simili.

Vi facciamo vedere qualche esempio che può essere utile per chiarire che cosa stiamo cercando e come si muovono gli altri Paesi. Anche Francia, Spagna e Regno Unito hanno una rete estera per la promozione culturale, come pure Finlandia, Romania, Austria, ecc. Qui vedete alcuni esempi di come sono rappresentate e identificate queste istituzioni culturali.



Utile tenere presente anche il logo della Società Dante Alighieri (www.ladante.it), rinnovato una decina di anni fa.



Società Dante Alighieri
Il mondo in italiano

OBIETTIVI

1. rappresentare la cultura, la lingua e la scienza italiane nel mondo: valorizzando il ruolo della Farnesina e degli IIC nella loro promozione; riaffermando l'immagine dell'Italia quale grande Paese di cultura classica e contemporanea; sottolineando i profili più moderni del concetto di "*Made in Italy*", alla luce delle eccellenze italiane in campo imprenditoriale, scientifico e creativo;
2. offrire un'immagine degli IIC istituzionale, contemporanea ed al servizio del cittadino;
3. avvicinare la rete degli IIC ad un pubblico giovane.

TARGET

Il pubblico degli IIC nel senso più ampio: studenti di italiano; frequentatori delle attività culturali; partner culturali ed istituzionali dei Paesi di accreditamento; potenziali sponsor, quali imprese e fondazioni.

tone of voice

Istituzionale, moderno, diretto e vicino alle persone - in linea con la comunicazione "corporate" della Farnesina. Andranno evitati elementi e accostamenti d'immagini, colori ecc. che possano essere considerati offensivi e/o imbarazzanti in culture altre dalla nostra.

Il logo dovrà essere adatto ad essere diffuso anche per mezzo dei social network.

VALORI DA COMUNICARE

Cultura, Res Publica, Identità, Innovazione, "*Made in Italy*".

SPECIFICHE

Il logo è destinato innanzi tutto ad essere utilizzato sui siti web degli IIC nel mondo, dove è **sempre affiancato al logo della Farnesina**. Si dovrà tenere conto inoltre che in molti casi il logo dell'IIC appare insieme al logo dell'Ambasciata e/o di altri enti coinvolti nelle singole iniziative, come specificato sopra.

In secondo luogo, sarà impiegato anche per la comunicazione degli IIC su vari supporti: multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadget, ecc. Il logo deve garantire riconoscibilità, visibilità ed unicità degli IIC, anche dove sono presenti realtà private dal nome simile.

Inoltre, il logo deve avere caratteristiche di originalità e distinguersi da quelli di enti di promozione culturale di altri Paesi.

Deve poter essere ingrandito o ridotto senza perdere qualità grafica e chiarezza comunicativa.

Deve disporre di una versione a colori e di una in bianco e nero, in negativo e in positivo (per sfondi chiari o scuri).

ULTERIORI INFORMAZIONI

Sul sito Internet della Farnesina è disponibile una descrizione dei compiti e delle funzioni svolte (<http://www.esteri.it/MAE/IT/Ministero/>) ed ogni altra informazione sull'organizzazione della struttura centrale e della rete culturale.

DESTINAZIONE DELLE CREATIVITÀ

La proposta vincitrice del contest potrà diventare il logo ufficiale degli IIC e potrà essere utilizzata su qualsiasi supporto esistente e futuro, sia online che offline.

COMPENSI PER GLI AUTORI

La Farnesina mette in palio per questo contest un unico compenso di Euro **10.000,00***

Le creatività proposte saranno valutate da una giuria interna alla Farnesina.

Il compenso è comprensivo della cessione di proprietà del contenuto scelto come vincitore del contest per canali online e offline. L'autore dovrà fornire il file sorgente della grafica (in formato vettoriale .ai o .eps).

Tutti i Contenuti non vincitori di alcun compenso potranno essere utilizzati con licenza non esclusiva per realizzare una mostra o altro materiale divulgativo, **previo consenso degli autori** che saranno contattati da Zooppa.

** Il premio sarà corrisposto al netto della ritenuta a titolo di imposta del 25%. Tale adempimento libera l'utente vincitore da qualsiasi obbligo fiscale legato alla vincita.*

*****ATTENZIONE*****

Per partecipare a questo concorso su Zooppa, è necessario rispettare norme del presente brief, nonché i [Termini e Condizioni](#) d'uso della piattaforma, le [Regole Generali](#) e la [Policy sui contenuti](#). Caricando un file su Zooppa stai dichiarando di possedere tutti i diritti sul materiale in esso contenuto e di non violare in alcun modo il copyright. Pena la squalifica dal concorso, carica quindi solo contenuti dei quali sei tu l'autore. Per ogni creatività che caricherai per questo contest, dovrai obbligatoriamente attestare la liceità dei contenuti caricati compilando il seguente documento e spendendone una copia via email all'indirizzo zooppa.ita@zooppa.com:

[Attestazione Copyright](#)

Per qualunque richiesta, dubbio o chiarimento sul contest, consulta il [forum dedicato](#) oppure scrivi allo staff di Zooppa Italia, all'indirizzo zooppa.ita@zooppa.com