



**aiap**

associazione italiana design  
della comunicazione visiva

Delegazione Campania

ADI\_Delegazione Campania

con la partecipazione di:  
AIAP\_Delegazione Campania

presenta

**HUMANDESIGNFORFOOD**  
ricerca, prodotti, suggestioni di convivio

Castel dell'Ovo  
Lungomare Caracciolo, Napoli  
19 maggio 2015

"HUMANDESIGNFORFOOD. ricerca, prodotti, suggestioni di convivio", ideata e organizzata dall'ADI Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Campania con AIAP Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva Delegazione Campania, con il patrocinio di: Comune di Napoli, Dipartimento DICDEA-SUN, Ordine Architetti di Napoli, Fondazione Città della Scienza, Slow Food Campania, CONFAPI Napoli.

L'esposizione raccoglierà il lavoro di aziende e designers della Campania impegnati nel rinnovamento dei linguaggi espressivi, occupando gli spazi al piano terra ricavati nella roccia di tufo del magnifico monumento, presentando opere di giovanissimi autori e di affermati maestri del design. Oggetti e Progetti visivi per il consumo, l'identità e la comunicazione, il confezionamento e la conservazione degli alimenti, ma anche il cibo stesso.

La mostra è articolata in tre sezioni che riflettono le tendenze del design contemporaneo campano quando sperimenta progetti innovativi e tecnologie d'avanguardia. Una sequenza di oggetti creativi che in alcuni casi, oltre agli slanci stilistici, promuovono l'educazione alimentare e l'equilibrio nutritivo.

### **RICERCA**

Arginare la scomparsa di tecniche radicate nel territorio che, di fronte alla crisi e alla concorrenza asiatica, soffrono la mancanza di innovazione e replicano modelli superati. Forme e funzioni che qualche volta si spingono a suggerire un'alimentazione più sana e armonica.

### **PRODOTTO**

Mostrare il frutto di un design "aderente" alle filosofie aziendali, ma ugualmente ricco di innovazione tecnologica e di risorse umane. Un lavoro che si sviluppa nel dialogo tra il progettista e gli interlocutori interni all'azienda e nella rivalutazione delle risorse dell'intero territorio. Un design che recupera il concetto di democrazia del bello e diffonde ipotesi di civile business.

### **SUGGERIMENTI**

Evocare gli ambienti emotivi del consumo visto come momento di socializzazione, qualche volta di intimità, come l'occasione per una pausa costruttiva da lavori stressanti e concitati, il naturale proseguimento di una forte concentrazione. Il convivio diventa un evento comunicativo attorno al focolare-tavolo, ma anche in piedi con amici, spesso agevolato dall'euforia, se non dall'ebbrezza, indotta dagli alimenti.

In sintesi il design si cimenta con materiali, colori e usi rivoluzionari, ma è consapevole che un sesto degli abitanti del pianeta patisce la mancanza di cibo e viceversa centinaia di milioni di bambini rischiano l'obesità a causa del cibo spazzatura.

Delegazione Campania

### **INVITO A PARTECIPARE**

L'invito è aperto a tutti i designers campani e alle aziende campane (anche se il designer non è campano). I designers possono presentare uno o più progetti in relazione al tema e alla sezione. Per coprire le spese vive dell'allestimento, della comunicazione specifica e della sala, è ipotizzato un contributo-rimborso per autore-produttore di 30-50 euro che sarà precisato prima della Mostra.

Verranno presi in considerazione tutte le forme di espressione della comunicazione visiva, realizzate con strumenti tradizionali o innovativi, digitali o analogici.

In particolare possono essere presentate sistemi di identità, sistemi di identità di un prodotto o per una linea, progetti di contenitore per un singolo prodotto o per una linea; editoria; progetti web e social, app; video e mixed media; pubblicità on/offline; allestimenti.

### **Il termine per l'invio dei materiali è fissato per il 5 maggio 2015**

I materiali, inizialmente, devono essere inviati digitalmente in formato Jpg a [delegazionecampania@aiap.it](mailto:delegazionecampania@aiap.it) con le seguenti informazioni:

nome prodotto/progetto:  
anno di progettazione:  
mail di riferimento per ogni comunicazione:

autore:  
mail:  
mobile:  
indirizzo postale:  
referente:

produttore:  
mail:  
mobile:  
indirizzo postale:  
referente:

5 key words:

descrizione del prodotto/progetto (max 800 battute):