

Spett.le  
**Comune di Cervia**

c.a.

- Sindaco Luca Coffari
- Dirigente del Settore Cultura Turismo e Servizi alla persona Daniela Poggiali

Ravenna, 6 giugno 2016

**Oggetto: mancata assegnazione della gara per la determinazione di un logo turistico, dello slogan e dell'immagine coordinata per il Comune di Cervia (Determina Dirigenziale n. 1326 del 30/11/2015).**

Spettabile Amministrazione,

in risposta alla decisione di non affidare la gara per la determinazione del nuovo logo turistico per il Comune di Cervia, in qualità di CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Ravenna, Sezione Comunicazione di Confindustria Ravenna, Federpubblicità / Confesercenti Ravenna e AIAP ci preme esprimere la nostra totale disapprovazione per il comportamento e il mancato affidamento dell'incarico.

Posto che nel bando l'opzione della non assegnazione fosse formalmente prevista, riteniamo che la risposta alle 28 agenzie (e professionisti) partecipanti - per un totale di 34 progetti presentati - non sia né adeguata né proporzionale allo sforzo e all'impegno profuso per questo progetto.

Si tratta in molti casi di agenzie che operano nel campo da svariati decenni, con adeguata esperienza per incarichi di questo tipo, per cui pare difficile credere che nessuna sia risultata all'altezza del compito o che comunque non valesse la pena di contattare la più meritevole per valutare i naturali aggiustamenti del progetto e procedere quindi con l'assegnazione, rispettando così l'impegno e la serietà anche degli altri professionisti.

Ci preme pertanto indicare una lista di propositi, suggerimenti, quesiti aperti e di buone prassi, che concludiamo con una proposta costruttiva col solo fine di ristabilire chiarezza e restituire parziale giustizia a quello che riteniamo essere un comportamento deplorabile non consono a un ente pubblico.

1. Una consuetudine ormai acquisita a livello europeo, in materia di gare d'appalto, indica una procedura ad invito, avendo preventivamente selezionato da 3 a 5 strutture (sulla base di requisiti idonei all'incarico), a cui richiedere la partecipazione. Questo significa evitare che decine di strutture forniscano servizi professionali non remunerati e significa scongiurare l'idea che un'amministrazione disperda una quantità eccessiva di tempo nella gestione, non congrua a un'immagine di efficienza del servizio pubblico.

2. Ai fini delle norme di trasparenza, la composizione della giuria va sempre dichiarata in sede di bando, cosa non verificata in questo concorso come in altri precedenti (vedi "Logo per Ecomuseo del Sale e del Mare di Cervia"). In ogni caso è necessario che almeno un grafico professionista faccia parte della giuria, per poterla orientare – al di là dei gusti estetici personali – attraverso una lettura

professionale e obiettiva della qualità comunicazionale delle proposte. Segnaliamo che su questo tipo di concorsi esiste una normativa nazionale, consultabile all'indirizzo <http://www.aiap.it/documenti/8051>

3. Le motivazioni dell'assegnazione (o della non assegnazione) vanno sempre circostanziate. Prendiamo atto che le motivazioni della mancata assegnazione di questa gara pubblica sono del tutto assenti.

4. In conseguenza - se non in sovrapposizione - all'esito di questa gara, apprendiamo che la vostra Amministrazione ha aperto un nuovo bando, su temi affini, per l'assegnazione di un incarico ancora più ampio in materia di promozione e di immagine del Comune di Cervia, che contiene in pratica anche quanto era già stato richiesto nel bando in oggetto. Si tratta di una scelta che apre nuovi interrogativi e molte perplessità.

Al fine di restituire un poco di dignità al molto lavoro inutilmente profuso per questa vostra iniziativa, vi invitiamo a rendere pubbliche tutte le proposte pervenute attraverso un'esposizione accessibile alla cittadinanza o attraverso una sezione apposita del sito web.

Anche se inutilizzati, i progetti esposti assumerebbero così l'importante valore del risarcimento morale.

In attesa di un cortese cenno di risposta (riferimento: dott. Nevio Salimbeni - CNA Comunicazione e Terziario Avanzato di Ravenna - tel. 0544.298511), ringraziamo per l'attenzione e porgiamo cordiali saluti.

CNA Comunicazione e Terziario Avanzato - Ravenna  
Sezione Comunicazione di Confindustria - Ravenna  
Federpubblicità / Confesercenti - Ravenna  
AIAP - Milano