

BANDO “CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGOTIPO/MARCHIO PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E LA PROMOZIONE DEL PROGETTO "SILE, OASI D’ACQUE E DI SAPORI”

“SILE, OASI D’ACQUE E DI SAPORI”

Consapevole dell'importanza della partecipazione della cittadinanza, ed in particolare dei giovani, di valorizzazione del territorio e divulgazione turistica dei luoghi, il Comune di Treviso, ai fini del presente atto definito “ente aggiudicatore”, in nome e per conto di tutti gli enti firmatari della Convenzione per lo svolgimento associato delle funzioni relative all’attuazione e coordinamento del progetto/programma di sviluppo turistico-territoriale “Oasi d’Acque e di Sapori”, sottoscritta, ai sensi degli artt. 30 e 42, comma 2, lett.b) e c) del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267; il 20/11/2014 dai Comuni di Treviso, Casale sul Sile, Casier, Istrana, Morgano, Quinto di Treviso, Roncade, Silea, Vedelago e dall'Ente Parco Sile, complessivamente definiti ai fini del presente atto, quali "enti beneficiari", ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 della predetta convenzione, bandisce un Concorso di idee di tipo aperto, per la progettazione di un logotipo/marchio che esprima a livello grafico e semantico il valore e le finalità del progetto *Sile, Oasi d’Acque e di Sapori* (vedi scheda allegato 3), quale importante intervento promozionale dell’intero Sistema Turistico Locale. La valorizzazione delle numerose attrattive di diversa natura esistenti nell’ampia porzione di territorio delle comunità dei Comuni aderenti è l’obiettivo principale del progetto che si incentra su un’idea di sviluppo economico sostenibile che fa della cultura e della riscoperta del paesaggio e delle tradizioni locali il proprio volano e che propone un’offerta turistica originale e di qualità.

Art. 1 - OGGETTO E FINALITA’ DEL CONCORSO DI IDEE

Il concorso ha come finalità la realizzazione del logotipo/marchio per la comunicazione e la promozione dei Comuni rivieraschi del fiume Sile e dei suoi affluenti. L’obiettivo è ottimizzare e potenziare la comunicazione e l’immagine, soprattutto in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

Art. 2 – CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO

Il logotipo-marchio dovrà includere il payoff “Sile, Oasi d’Acque e Sapori”.

Il logotipo/marchio dovrà esprimere e riflettere gli aspetti ed elementi fondamentali del brand *Sile, Oasi d’Acque e Sapori*, così come brevemente delineati nel documento allegato. Dovrà essere di forte impatto e ispirarsi, in particolare, agli elementi naturali, agricoli, paesaggistici, storici e culturali dell’area geografica di riferimento.

Il marchio persegue le seguenti finalità:

- posizionare l’ambito territoriale del *Sile, Oasi d’Acque e Sapori* in maniera distintiva, e nel contempo attrattiva, con una forte immagine territoriale, rispetto ad altre città e aree geografiche;
- sostenere, e “firmare”, l’offerta culturale e turistica, e tutte le iniziative promozionali a livello regionale, nazionale e internazionale;
- rafforzare le attività di marketing territoriale rivolte ad attrarre imprese, intelligenze e persone nel nostro territorio.

Il logotipo/marchio sarà utilizzato per la comunicazione sviluppata dall’Ente Parco Sile, dal Comune di Treviso in qualità di capofila, dai Comuni partner e dal Comitato Expo Venezia 2015 negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni e iniziative diverse di promozione del territorio, oggettistica, merchandising e ambiti connessi. Il logotipo/marchio sarà gradatamente esteso – in un’ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse - a tutti gli attori e soggetti cittadini attivi negli ambiti sopra richiamati, e a chiunque ne farà richiesta, previa autorizzazione dell’ente promotore. Il logotipo/marchio sarà

altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazioni internazionali.

Il logotipo/marchio potrà essere utilizzato e diffuso attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliantistica, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda il payoff), comunicazione web e attraverso tutti i "new media", e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili.

Il logo dovrà:

- richiamare il titolo del progetto "Sile, Oasi d'Acque e di Sapori";
- fare esplicito riferimento alle caratteristiche "naturali, paesaggistiche ed ambientali", valorizzandole in chiave turistica;
- essere inedito e realizzato appositamente per questo Concorso;
- essere costituito da una rappresentazione grafica e fornito in due distinte versioni, una a colori e una in bianco e nero, eseguito a tecnica libera (senza l'utilizzo di clip art e art work relativi ad altre applicazioni);
- conservare la piena leggibilità sia che venga riprodotto in piccole dimensioni sia in grandi formati;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 3 – ELABORATI RICHIESTI

Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in cinque tavole. Ciascuna delle cinque tavole dovrà essere presentata, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su cartoncino di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 2 cm.

Tavola 1. Il foglio dovrà contenere, al centro della pagina, il marchio/logotipo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero

Tavola 2 e 3. Due tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Tavola 4. Una ulteriore tavola A3 dovrà contenere una delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo nella comunicazione web e "new media", per comprenderne la qualità.

Tavola 5. Elaborato razionale creativo. Presentazione di una tavola in formato A3 della strategia e delle scelte effettuate nel percorso progettuale, in forma descrittiva verbale in lingua italiana, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

Il vincitore del concorso dovrà provvedere alla realizzazione di un manuale con le regole d'uso per gli applicativi del logotipo/marchio e elaborazione del progetto esecutivo.

Gli elaborati dovranno essere presentati anche su supporto magnetico in formato eps e tif o jpg ad alta risoluzione.

Art. 4- PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso avviene in forma anonima ed è gratuita.

Possono iscriversi scuole, singole classi, gruppi di studenti, singoli individui che non abbiano compiuto i 35 (trentacinque) anni di età, imprese giovanili, come definite dalla L.R. 57/99 ovvero che possiedano le seguenti caratteristiche:

- Imprese individuali di cui sono titolari persone di età compresa tra i 18 ed i 35 anni compiuti;
- Società, anche di tipo cooperativo, i cui soci siano per almeno il 60% persone di età compresa tra

i 18 ed i 35 anni compiuti ovvero il cui capitale sociale sia detenuto per almeno due terzi da persone di età compresa tra i 18 ed i 35 anni compiuti.

Tali requisiti devono sussistere alla data dell'invio dell'istanza.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. In questo ultimo caso il gruppo dovrà dotarsi di un nome e menzionare allo stesso tempo tutti i suoi componenti. Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo. Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo progetto.

Un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente

Non possono partecipare al concorso:

- i componenti della Commissione, i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della Commissione;
- gli Amministratori (Sindaci, Assessori Consiglieri Comunali, presidente, membri del Comitato Esecutivo e del Consiglio dell'Ente Parco Sile) degli Enti e dei Comuni sottoscrittori del progetto *Sile, Oasi d'Acque e di Sapori*, compresi i loro parenti o affini fino al terzo grado, i dipendenti della dotazione organica

Art. 5 – TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico chiuso sigillato e non trasparente, che dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Treviso – Via Municipio n. 16 - 31100 TREVISO

Solo nel caso in cui venga utilizzato un mezzo postale per il quale si renda necessario l'inserimento del mittente, sarà possibile utilizzare un'ulteriore busta (contenente i dati del mittente e del destinatario, così come sopra indicati) nella quale verrà inserito il plico.

Detta busta contenente i dati del destinatario e del mittente sarà eliminata a cura dell'ufficio prima dell'esame da parte della Commissione.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura

“Concorso di idee per la realizzazione del logotipo/marchio per la comunicazione istituzionale e la promozione del progetto "Sile, Oasi d'Acque e di Sapori"”

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

□ Busta A- Progetto

All'interno di tale busta deve essere inserito :

1. il progetto, predisposto secondo le modalità di cui agli artt. 2 e 3, deve essere realizzato sia su supporto informatico in formato jpeg ad alta definizione (**cd/dvd rom privato di segni di identificazione sulle proprietà del file**), che su supporto cartaceo (in formato A3 in due versioni: in quadricromia ed in bianco e nero).

Il marchio/logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 centimetri quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il prodotto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

□ **Busta B – Anagrafica**

Tale busta dovrà contenere :

- 1) la domanda di partecipazione (allegato1) compilata e sottoscritta;
- 2) fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
- 3) modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato 2);

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

Art. 6 – PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Il bando ha una validità di 45 giorni, a partire dal 15 gennaio 2015.. e fino alle ore 12.00 del 28 febbraio 2015.

Si precisa che farà fede la data di consegna del plico (con raccomandata postale o consegnata a mano) e non quella del timbro postale.

Gli elaborati potranno essere presentati a mano presso l'ufficio protocollo del Comune di Treviso, Via Municipio n. 16 – 31100 Treviso nel seguente orario:

In caso di invio a mezzo posta raccomandata si considerano prodotti in tempo utile gli elaborati pervenuti entro le ore 12.00 di.....

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art.5 del presente bando e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato1) . Il concorrente, se minore, dovrà presentare l'istanza sottoscritta dal genitore o altro legale rappresentante. In caso di gruppi classe l'istanza può essere presentata dalla scuola stessa. In caso di gruppi di giovani maggiorenni non appartenenti alla stessa classe/scuola/istituto la domanda va presentata sottoscritta da ciascun partecipante al gruppo. Nel caso di impresa giovanile la domanda va presentata e sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore.

Il Comune di Treviso, ai sensi e per gli effetti dell'art.2 della convenzione “Oasi d'Acque e di Sapori”, si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto – a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi – non pervenga in tempo utile al Comune di Treviso.

Art. 7 - TERMINI DI ESCLUSIONE

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente bando di concorso, anche nel caso in cui ricorra anche una sola delle seguenti condizioni:

- se la domanda non è redatta su apposito modulo (allegato 1);
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo sulla scadenza indicata all'art.6;
- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 5 e 6 del presente bando di concorso;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione;
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

La commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo Art. 8, nelle sedute appositamente convocate provvede all'apertura dei plichi e procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura "documentazione amministrativa" – contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura "proposta tecnica" - contenente gli elaborati richiesti.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvede all'apertura delle buste contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Art. 8 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

La Commissione sulla base dei criteri di cui all'art. 9, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.

La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

Art. 9 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 (cento) punti, secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

Originalità (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): incidenza massima 15 punti;

Memorabilità (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo): incidenza massima 20 punti;

Coerenza (coerenza della proposta con il tema del concorso): incidenza massima 10 punti;

Adeguatezza (capacità di rappresentare l'ambito territoriale dell'Oasi d'Acque e Sapori nel suo ruolo di area emergente per il turismo in Italia e nel contesto internazionale): incidenza massima 10 punti;

Semplicità (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): incidenza massima 10 punti;

Riconoscibilità (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): incidenza massima 10 punti;

Attenzionalità (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi): incidenza massima 10 punti;

Duttilità (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni

cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire): incidenza massima 15 punti;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

Art. 10- UTILIZZO E PROPRIETÀ DEL LOGO

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano proprietà esclusiva del Comune di Treviso in qualità di Ente aggiudicatore .

Il Comune di Treviso sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati

I partecipanti, con l'adesione al presente bando, rinunciano pertanto ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne l'ente aggiudicatore da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore sarà di proprietà esclusiva dell'ente promotore, non sarà restituito e verrà registrato presso la Camera di Commercio di Treviso a cura del Comune di Treviso in qualità di Ente aggiudicatore.

L'ente aggiudicatore si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art.2.

Qualora entro un anno emergesse contestazione da parte di proprietari di marchi simili precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, che fossero sfuggiti ad un precedente controllo della Commissione Giudicatrice, il Comune di Treviso si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding .

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione dell'Ente aggiudicatore, che, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 della Convenzione per lo svolgimento associato delle funzioni relative all'attuazione e coordinamento del progetto/programma di sviluppo turistico-territoriale "Oasi d'Acque e di Saporì", di cui in premessa, si riserva la facoltà di esporli al pubblico mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'Art. 12, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte del Ente aggiudicatore.

Art.11 - ESONERO DI RESPONSABILITÀ

L'ente aggiudicatore, per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di annullare, prorogare , rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano il Comune di Treviso da ogni responsabilità.

Art. 12- PREMIO

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro di € 1500,00 (euro millecinquecento/00) lordi, comprensivi di tutti gli oneri, tramite atto di liquidazione. Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio.

Nessun riconoscimento economico spetterà agli altri partecipanti.

Per la premiazione verrà organizzato un evento pubblico, che potrà essere accompagnato dall'esposizione dei progetti presentati.

Art. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali comunicati nell'ambito del presente concorso di idee al Comune di Treviso saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi del D.Lgs 196/2003 e s.m.i.. I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7,8,9,19 del d.Lgs. 196/2003 e s.m.i.. Titolare per il trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Polizia Locale Servizi Demografici Cultura del Comune di Treviso

Art. 14 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi degli artt. 4-6 bis della Legge 241/1990 s.m.i. responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Polizia Loacle Servizi Demografici Cultura del Comune di Treviso

Art. 15 - ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Treviso.

Art. 16 - PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando, corredato dagli allegati 1), 2) e 3) è disponibile sui siti istituzionali di tutti gli enti sottoscrittori della convenzione "Sile: Oasi d'Acque e di Sapori".

L'ente aggiudicatore, se ritenuto opportuno, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2 della Convenzione per lo svolgimento associato delle funzioni relative all'attuazione e coordinamento del progetto/programma di sviluppo turistico-territoriale "Oasi d'Acque e di Sapori", di cui in premessa può utilizzare altri canali di comunicazione per una migliore diffusione del bando.

Art. 17 - INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il risultato del concorso sarà pubblicato sia sul sito istituzionale dell'ente aggiudicatore, Comune di Treviso, sia sui siti istituzionali di tutti gli enti sottoscrittori della Convenzione per lo svolgimento associato delle funzioni relative all'attuazione e coordinamento del progetto/programma di sviluppo

turistico-territoriale "Oasi d'Acque e di Sapori", di cui in premessa, quali enti beneficiari del presente bando, e reso noto attraverso comunicati stampa e notiziari locali di informazione.

Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite E-mail, entro un termine massimo di 15 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati.

L'indirizzo mail a cui inviare le richieste di chiarimento è: **cultura@comune.treviso.it**

ALLEGATO 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (art. 5 del bando)

(in caso di gruppi o classi, da compilare per ciascun componente)

Il/La sottoscritto/a _____ (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - in caso di Società, Impresa, Agenzia indicare anche la ragione sociale), consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle norme speciali in materia (art.46 D.P.R. 445/2000 ed art. 489 C.P.) e che il Comune di Treviso, in qualità di ente aggiudicatore ai fini del "**Concorso di idee per la realizzazione del logotipo/marchio per la comunicazione istituzionale e la promozione del progetto "Sile, Oasi d'Acque e di Sapori**", è titolato ad effettuare accertamenti riguardo alla veridicità delle dichiarazioni rese

DICHIARA

i seguenti dati inerenti la propria situazione anagrafica:

PER I SINGOLI:

Nome _____ Cognome _____
nato/a _____ (prov, di _____) il ____/____/____

residente a _____ prov. Di _____

Via _____ n. _____ c.ap. _____

–

Cittadinanza _____

Telefono _____

E-mail _____

Codice Fiscale _____

Scegliere tra:

– istituto di

frequenza _____

università di frequenza _____

diploma di _____ conseguito il _____

laurea in _____ conseguita il _____

PER I GRUPPI O CLASSI : (attenzione: ripetere le righe per inserire i dati di ciascun componente)

Nome _____ Cognome _____

nato/a _____ (prov, di _____) il ____/____/____

residente a _____ prov. Di _____

Via _____ n. _____ c.ap. _____

–

Cittadinanza _____

Telefono _____

E-mail _____

Codice Fiscale _____

Nome del gruppo informale: _____

OPPURE:

Classe _____ dell'istituto _____

con sede

in _____ Via _____ n. _____

Scegliere tra:

– istituto di

frequenza _____

università di frequenza _____

diploma di _____ conseguito il _____

laurea in _____ conseguita il _____

PER LE IMPRESE GIOVANILI:

Nome _____ Cognome _____

nato/a _____ (prov. di _____) il ____/____/____

residente a _____ prov. Di _____

Via _____ n. _____ c.ap. _____

–

Cittadinanza _____

Telefono _____

E-mail _____

Codice Fiscale _____

in qualità di legale rappresentante dell'Azienda: (ragione sociale): _____

con sede in _____ Prov.

di _____ Via _____ n. _____

C.F. _____ oppure

P.I. _____

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al del **“Concorso di idee per la realizzazione del logotipo/marchio per la comunicazione istituzionale e la promozione del progetto "Sile, Oasi d’Acque e di Saponi”**

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità:

- di aver preso visione e di accettare integralmente tutte le clausole contenute nel bando senza condizione alcuna;
- di autorizzare l’Ente promotore al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 e s.m.i.;
- l’insussistenza di misure di prevenzione di cui alla legge 31.5.1965 n. 575 e s.m.i.;
- di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall’art. 38 della legge n. 163/2006;
- che l’elaborato/progetto è presentato esclusivamente per il suddetto concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi;
- (solo per le imprese giovanili) di essere in possesso dei requisiti previsti per l’impresa giovanile L.R 57/99

Si allega fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento, in corso di validità, del dichiarante (nel caso di gruppo di tutti i componenti)

Data _____ Firma (legale rappresentante – autore – referente gruppo)

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

per i minorenni che partecipano al concorso è obbligatoria l'autorizzazione dei genitori (o chi ne fa le veci) che sollevi da ogni responsabilità l'organizzazione del concorso in ordine alla partecipazione allo stesso

Autorizzazione per i minorenni

Io sottoscritto/a Nome _____ Cognome _____,
nato/a a _____ prov. di _____ il _____ residente
a _____ prov. di _____ in qualità di genitore esercente la potestà sul minore

_____ nato a _____ il _____ e residente a _____
_____ c.a.p. _____ in _____

Via/piazza _____ autorizzo mio/a figlio/a a partecipare al concorso in oggetto

Data _____ Firma del genitore o di chi ne fa le veci



Informativa sulla privacy e consenso

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che ha sostituito la legge 675/1996, il trattamento delle informazioni che vi riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della vostra riservatezza e dei vostri diritti.

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. vi forniamo le seguenti informazioni:

1 I dati da voi forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri, informazioni sugli sviluppi del progetto «Sile, Oasi d'Acque e di Sapori»

2. Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate

3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine di potervi permettere di partecipare al concorso di idee con informazioni e convocazioni a incontri e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la totale o parziale esclusione dal progetto; il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico è facoltativo ed ha lo scopo di permettere di informarvi, qualora occorra, in modo più tempestivo e certo rispetto alla posta

4. I dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale, quelli attinenti alla salute, sono dati sensibili. Tali dati, insieme ai dati giudiziari, da voi eventualmente conferiti, non saranno oggetto di trattamento se non previo vostro espresso consenso scritto;

5. Il titolare del trattamento è il Dirigente del Settore Polizia Locale Servizi Demografici Cultura del Comune di Treviso.

6. Il trattamento dei dati ha luogo presso la predetta sede nonché presso le altre sedi del progetto dislocate nei territori dei comuni/enti aderenti alla convenzione "Sile, Oasi d'Acque e di Sapori" in Treviso e sarà curato solo dal personale ad esso incaricato

7. In ogni momento potrete esercitare i vostri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy. In particolare voi potrete chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarvi; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma comprensibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta

8. Per ulteriori chiarimenti in merito alle finalità perseguite dal progetto «Sile, Oasi d'Acque e di Sapori» e per avere altre informazioni circa lo stesso vi invitiamo a visitare la pagina web www.comune.treviso.it

9. Per avere ulteriori informazioni in ordine ai suoi diritti sulla privacy La invitiamo a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo www.garanteprivacy.it

10. Letta l'informativa che precede, presto/prestiamo consenso al trattamento dei dati scritti nel questionario per i fini e con le modalità descritti nei paragrafi da 1 a 9

Data

Firma

In caso di minore

Data

Firma del genitore

ALLEGATO 2

MODULO CESSIONE DI COPYRIGHT (art. 5 del bando)

Io sottoscritto (nome dell'autore/del referente del gruppo/legale rappresentante - In caso di Società, Impresa, Agenzia indicare la ragione sociale).....

Dichiaro/iamo che quanto da me/noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizzo/iamo l'utilizzo dell'elaborato presentato per iniziative espositive e editoriali curate dagli enti partner del progetto "Sile Oasi d'Acque e Sapori" in merito al "Concorso di idee per la realizzazione del Logo/Marchio per la comunicazione istituzionale e la promozione dell'ambito territoriale di riferimento".

Nel caso in cui la proposta da me/noi presentata risulti vincitrice mi/ci impegno/amo a:

- cedere irrevocabilmente all'Ente aggiudicatore, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare anche commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non saranno avanzate ulteriori richieste finalizzate all'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- concedere all'Ente aggiudicatore il consenso per lo sfruttamento, la riproduzione e l'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato;
- concedere all'Ente aggiudicatore di avvalersi della proposta per l'inserimento nei prodotti dedicati alla comunicazione e alla promozione della città e, conseguentemente l'esposizione al pubblico;
- partecipare a una conferenza stampa per la presentazione del logo.

Data

Firma del partecipante/referente gruppo

.....

Firma degli eventuali componenti del gruppo

.....

.....

.....

Firma del legale rappresentante della Società, Impresa,

Agenzia

.....

in caso di minore

Firma del genitore o di chi ne fa le veci

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.

Accetto

data

firma (come sopra)

in caso di minore

Firma del genitore o di chi ne fa le veci

.....



SILE, OASI D'ACQUE E DI SAPORI

Presentazione del progetto

PARTNER

Comune di Treviso

Ente Parco del Sile

Comune di Roncade

Comune di Veduggio

Comune di Istrana

Comune di Morgano

Comune di Quinto di Treviso

Comune di Silea

Comune di Casier

Comune di Casale sul Sile



“SILE, OASI D'ACQUE E DI SAPORI”

L'idea

Il progetto ha come obiettivo quello di **organizzare l'offerta turistica esistente creando un coordinamento tra Enti Pubblici, operatori di settore e mondo rurale** al fine di valorizzare, da una parte, il territorio interessato dal fiume Sile e i suoi affluenti e, dall'altra, le sue relazioni con Venezia e la Laguna al fine di **promuovere le attività legate al turismo fluviale, culturale, rurale e naturalistico anche attraverso prodotti turistici dedicati.**

Descrizione

I saperi e sapori di una cultura antica di interscambi tra città e campagna, tra laguna e terraferma sono il filo conduttore del nostro progetto che coinvolge l'Ente Parco del fiume Sile ed i comuni dell'asta fluviale su tre province, Treviso, Venezia e Padova:

- **Treviso,**
- **Quarto d'Altino,**
- **Roncade,**
- **Casale sul Sile,**
- **Silea,**
- **Casier,**
- **Quinto di Treviso,**
- **Istrana,**
- **Morgano,**
- **Vedelago,**
- **Piombino Dese.**

Il tema è la valorizzazione delle maestrie, dei prodotti tipici, del sistema delle ville, dell'archeologia industriale ed agricola, del paesaggio rurale e fluviale per comprenderne la storia, le relazioni e lo sviluppo socio-economico in un ampio territorio che si è sempre relazionato con Venezia e la sua laguna.

La progettualità intorno al tema “**dell'acqua**” e del “**nutrire la terra**” è oggi un elemento centrale per il nostro territorio anche in vista dell'evento “EXPO 2015” ed alla luce delle indicazioni strategiche della Regione del Veneto dettate dalla Legge Regionale sul turismo n° 11/2013.

I temi da sviluppare lungo gli assi portanti dell'asta fluviale del Sile, dei percorsi ciclopedonali della Green Way e della Treviso-Ostiglia sono:

- la promozione dei prodotti turistici e culturali più tradizionali e il servizio al turista;
- il miglioramento dell'accoglienza turistica extralberghiera anche in relazione alle produzioni enogastronomiche locali;
- le connessioni con l'artigianato locale;
- la proposta di percorsi di visita ai centri storici, al sistema delle ville, dei mulini e dei manufatti

dell'archeologia industriale e rurale, al sistema delle aree naturali e/o tutelate (parco del Sile e dei suoi affluenti, come lo Storga, le cave rinaturalizzate come quelle di Casale, di Gaggio e di Marocco), all'area archeologica di Altino e alle strade storiche del Terraglio e la Claudia Augusta.

Il Comune di Treviso, l'Ente Parco del Fiume Sile e le Amministrazioni sopra elencate, creeranno le condizioni favorevoli per l'organizzazione dell'offerta turistica del territorio attivando una rete di partnership sia con soggetti istituzionali (Enti Locali, Provincie, Consorzi turistici e di bonifica, etc...) che con il mondo delle imprese (Associazioni di categoria) e delle associazioni (es. FAI, Slow Food, Italia Nostra, Legambiente, Civiltà dell'Acqua).

Per questo scopo:

- **sul fronte istituzionale:** sono in atto azioni indirizzate a **progettare e realizzare un sistema di governance** territoriale per le attività relative al turismo e ad esso correlate.
- **sul fronte dei soggetti privati:** il programma ideato si tradurrà in azioni di animazione territoriale, prodotti turistici, miglioramento dei servizi ai turisti sia durante il periodo dell'EXPO che oltre.

Obiettivi del progetto

Obiettivo generale: contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio attraverso una migliore gestione delle attività relative al turismo.

Obiettivo specifico: promuovere la conoscenza, la valorizzazione del territorio, del paesaggio e della cultura dell'ambiente fluviale e naturale nonché delle maestrie e tradizioni rendendo questo sistema maggiormente fruibile sia per i residenti che per i turisti target ovvero turisti individuali, gruppi e scolaresche, sia italiani che stranieri.

Sviluppo dell'idea progettuale e della gestione operativa

Il programma si svolgerà in due fasi:

FASE 1* **Ultimazione del prodotto turistico / organizzazione dell'offerta turistica esistente*

- **l'implementazione degli accordi** con gli enti locali aderenti, operatori economici e sociali, associazioni ed altri soggetti presenti nel territorio
- la **ricerca di ulteriori fonti di finanziamento e sponsorizzazioni** in grado di migliorare la copertura finanziaria
- l'attività progettuale e di sperimentazione: consisterà nella **organizzazione di eventi dimostrativi**, in accordo con gli operatori locali (guide turistiche e naturalistiche, associazioni e fornitori di servizi al turista) per l'offerta di pacchetti turistici, la gestione di eventi, **visite guidate ed altre iniziative in coerenza con le tematiche** e le attività nel periodo dell'EXPO 2015.

La prima fase sarà finanziata dalle Amministrazioni aderenti, dall'Ente Parco Sile e da sponsorizzazioni concesse dai privati.

FASE 2.* **Gestione operativa del prodotto turistico*

È prevista la gestione del prodotto turistico attraverso la promozione delle diverse componenti dell'offerta turistica, tra cui: pacchetti turistici, accoglienza, visite guidate, vendita di prodotti delle aziende locali (anche

all'interno dei mercatini), **la realizzazione di un calendario di eventi denominato "Festival del Sile" e l'implementazione di una Tourist Card.**

Risultati attesi

- Ultimazione del prodotto turistico "Sile: Oasi d'Acque e di Sapori"
- Incremento della competitività turistica del territorio anche attraverso l'offerta turistica di luoghi ed aree periferiche rispetto ai centri storici;
- Aumento dei flussi turistici riferiti alla destinazione;
- Istituzione del "museo diffuso" o "parco agro paesaggistico";
- Sviluppo di attività economiche nel settore agroambientale, dell'accoglienza extralberghiera e dei servizi al turista;
- Creazione di opportunità di lavoro, in particolare per giovani e disoccupati, nei settori dell'ambiente, accoglienza, artigianato e servizi per i turisti;
- Miglioramento della conoscenza delle peculiarità e fragilità del nostro territorio sia da parte dei turisti che dai residenti e, in particolare, da parte del mondo della scuola.

Quale lascito per il territorio/comunità

L'occasione EXPO 2015 permette di iniziare un percorso operativo per il miglioramento della competitività dell'offerta turistica del territorio.

Il progetto dovrà favorire maggiore organizzazione e coordinamento dell'offerta turistica, maggiore attenzione sulla qualità dei servizi e dell'accoglienza con l'obiettivo di far evolvere l'industria turistica del territorio e realizzare attraverso questo un nuovo modello di sviluppo locale sostenibile.

L'organizzazione dell'offerta attorno ad un prodotto turistico, consentirà di realizzare tutte le connessioni economiche tra il turismo ed i settori/attività indotte (eno-gastronomia, agricoltura, artigianato locale, prodotti locali, risorse naturali, risorse culturali, servizi, etc..) con l'obiettivo di migliorare il livello occupazionale principalmente tra i giovani e le donne, contribuendo così alla crescita del territorio.

Se **da un punto di vista tangibile il lascito per il territorio sarà un prodotto turistico** e quindi una nuova organizzazione delle attività, **da un punto di vista intangibile permetterà per la prima volta la realizzazione di un progetto turistico comune tra più amministrazioni e i privati**, seguendo una logica da Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica ed attivando un percorso per il miglioramento della competitività e della sostenibilità del turismo locale, come indicato dalla Commissione Europea nell' "Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo" COM(2007) 621 e in "L'Europa, prima destinazione turistica mondiale - un nuovo quadro politico per il turismo europeo" COM(2010)252.