



**CONCORSO
GRAFICO
BEER LABELS**

ALLEGATO A

1_DEFINIZIONE DEL CONCORSO E NOTIZIE GENERALI

L'ente banditore del concorso "**Best Label**" è Riva del Garda Fierecongressi SpA, Parco Lido - Riva del Garda (TN).
Il pagamento potrà essere fatto tramite carta di credito su www.eventbrite.it

- Finalità ed oggetto del Concorso

Attraverso il presente concorso grafico, Riva del Garda Fierecongressi SpA, intende sottolineare l'importanza di una comunicazione coerente e di livello nell'ambito food & beverage, evidenziando come ad un prodotto di qualità dovrebbe affiancarsi una comunicazione altrettanto valida e di impatto, al fine di promuovere in modo incisivo e mirato il proprio prodotto; incoraggiando infine le aziende ad investire nella propria comunicazione e brand identity ed offrendo al contempo, agli studi grafici/aziende/etichettifici che hanno seguito i progetti in concorso, una vetrina espositiva del proprio lavoro.

- Documentazione del Concorso

Riva del Garda Fierecongressi metterà a disposizione dei concorrenti i seguenti materiali:

- bando di concorso (allegato A)

- **In caso di partecipazione in gruppo, nomina del capogruppo da compilare e inserire nella documentazione da spedire (allegato B)**

2_CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il contest è a pagamento e aperto a:

- tutti i birrifici che rientrano in una delle seguenti categorie:

- Artigianali, si intendono le aziende che producono birra artigianale con propri impianti.
- Beer Firm, si intendono le aziende che operano in attività di Private Label.
- Brewery Rent, si intendono le aziende che utilizzano una propria ricetta, ma delegano a terzi la produzione della birra o noleggiano l'impianto.
- Brew Pub, si intendono birrerie o attività di ristorazione che producono e servono direttamente ai clienti la propria birra.

- studi grafici, di comunicazione e progettisti che abbiano realizzato un'etichetta per una o più delle categorie di birrifici precedenti

- etichettifici che abbiano realizzato un'etichetta per una o più delle categorie di birrifici precedenti

È ammessa la partecipazione in GRUPPO; in tal caso i partecipanti dovranno designare un capogruppo, dotato degli stessi requisiti di partecipazione degli altri membri, nella stesura dell'**allegato B**. Il capogruppo sarà il responsabile per il gruppo e lo rappresenterà nei confronti dell'Ente banditore.

A tutti i membri del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto concorrente.

Le etichette presentate al concorso possono essere di un prodotto in commercio e non, purché confezionate in bot-

tiglie ed etichettate, secondo la normativa in materia. Sono ammesse esclusivamente etichette adesive per bottiglie, non potranno concorrere etichette non adesive e/o packaging di varia natura.

Ogni partecipante potrà concorrere con una o più etichette rappresentative di diverse tipologie di prodotto.

Non verranno accettate, né pertanto valutate, proposte grafiche multiple per singolo prodotto. Il mancato rispetto di detta prescrizione sarà causa di esclusione del concorrente. Le proposte dovranno essere originali, ovvero non dovranno in alcun modo risultare frutto di plagio; pena l'esclusione dal concorso. La partecipazione avverrà sotto la personale responsabilità del concorrente.

Il mancato rispetto di anche solo una delle condizioni richieste per la partecipazione comporta l'esclusione dal concorso.

- Incompatibilità dei partecipanti

Non possono partecipare al concorso:

- i membri della Commissione giudicatrice, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al 3° grado compreso;
- i datori di lavoro dei membri della Commissione giudicatrice, i dipendenti dei medesimi o comunque coloro che con essi abbiano rapporti di lavoro o collaborazione continuativa;
- gli amministratori, i consiglieri ed i dipendenti dell'ente banditore, anche con contratto a termine, ed i consulenti dello stesso ente con contratto continuativo;
- i soggetti che, a qualsiasi titolo, abbiano partecipato alla stesura del bando;
- i liberi professionisti ai quali sia inibito l'esercizio della professione.

L'accertamento di una qualsiasi delle condizioni di incompatibilità di cui al comma precedente comporta l'esclusione dal concorso di concorrenti incompatibili.

- Composizione della Giuria

La commissione giudicatrice sarà composta da 3 membri:

GIANPIETRO SACCHI - Interior Consultancy & Design / Direttore corsi di alta formazione - POLI.design

CHIARA TOMASI - Marketing manager di Arconvert Spa

LAURA MENICHELLI - Art director, Designer & Professor

La giuria valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando sulla base dell'originalità e dei valori estetico-comunicativi del progetto. Ogni membro avrà un uguale diritto di voto. La giuria valuterà i progetti in seduta riservata e procederà alla definizione della relativa graduatoria, che verrà comunicata entro il 31/01/19, la premiazione si svolgerà nella giornata di fiera del 4 febbraio 2019.

3_PREMI E TEMPISTICA

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito e l'attribuzione dei seguenti premi:

- 1° classificato euro 2.000
- 2° classificato euro 1.000
- 3° classificato euro 500

Il premio è da intendersi al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di imposte e oneri fiscali.

Tempistica:

- 15/10/2018 pubblicazione del bando
- 15/12/2018 scadenza iscrizioni
- 31/12/2018 termine ultimo per la consegna degli elaborati
- 31/01/2019 comunicazione vincitori
- 04/02/2019 premiazione vincitori in sede di fiera ore 11.00

4_ELABORATI RICHIESTI E PRESENTAZIONE

Per l'iscrizione al concorso è richiesto il versamento di una quota d'iscrizione pari a **euro 5** per ciascuna etichetta presentata. Il pagamento della quota di iscrizione avverrà sulla pagina dedicata su **Eventbrite**.

Gli elaborati richiesti per la descrizione del progetto sono:

- n°1 bottiglia per ciascuna etichetta in concorso
- relazione descrittiva in formato A4 (max 4000 battute) che indichi concept alla base del progetto, motivi scelte grafico/comunicative e di lettering, scelta del supporto di stampa (specificando qualità tecnico/estetiche del prodotto senza indicarne nome ed azienda produttrice)
- indicazione in A4 azienda produttrice della/e birra/e, studio grafico e nominativi dei relativi progettisti che hanno sviluppato l'etichetta in concorso, tipografia che ha stampato il prodotto
- modulo di iscrizione opportunamente compilato e firmato
- USB o DVD o CD, contenente la relazione descrittiva, le informazioni su prodotto e progettisti come da punto precedente, una immagine frontale per ciascuna etichetta in concorso applicata su bottiglia, secondo le seguenti caratteristiche:
 - testi in A4 formato pdf (senza limitazioni di copiatura testo)
 - immagini in formato jpg 300 dpi

- Presentazione

Gli elaborati devono essere spediti o consegnati a mano presso Riva del Garda Fierecongressi SpA -Parco Lido1, 38066 Riva del Garda (TN), Italia / CA Roberta Bertoldi- all'interno di un plico sigillato entro e non oltre le 12:00 del giorno 31/12/2018. Per la consegna a mezzo posta o vettore farà fede il timbro postale o il bollettino di spedizione; non potranno comunque essere accettati quei progetti che, per disguidi postali perverranno oltre il 07/01/2019. L'Ente banditore non è responsabile nei confronti dei concorrenti nel caso di smarrimento del plico; non saranno ammessi plichi che prevedano spese di spedizione a carico del ricevente.

5_LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ESITO

- Criteri di valutazione

Il giudizio sugli elaborati viene esclusivamente dalla Giuria, sulla base dei seguenti criteri che andranno a comporre un punteggio espresso in centesimi:

- originalità del concept e valore comunicativo 30/100
- qualità della composizione grafica 20/100
- coerenza progettuale 20/100
- coerenza comunicativa in merito al settore merceologico di riferimento 20/100
- scelta e qualità del supporto di stampa 10/100

- Esito del concorso e assegnazione del premio

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito e con l'assegnazione dei premi ai primi 3 classificati, come illustrato in precedenza.

La Giuria assegnerà il premio ed effettuerà le segnalazioni a proprio insindacabile giudizio. La Giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione del premio nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole.

La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito internet di Expo Riva Hotel entro e non oltre, il 31 gennaio 2019.

6_DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DELLE PROPOSTE

Fatti salvi i diritti sulla proprietà intellettuale previsti dal D. Lgs. 10 febbraio 2005 n. 30 e successive modifiche e integrazioni, la partecipazione al concorso equivale a esplicita accettazione da parte dei concorrenti alla diffusione, divulgazione, pubblicazione e riproduzione illimitata, con ogni mezzo, della documentazione presentata, con il solo obbligo per l'Ente Banditore di indicare in ogni caso il nominativo dell'azienda produttrice e degli autori.

- Trattamento dei dati personali

CONCORSO "BEST LABEL"

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART.13 REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016

La società RIVA DEL GARDA-FIERECONGRESSI S.p.A. con sede a Riva del Garda – Parco Lido – P.I.V.A. 01235070222

- in qualità di titolare del trattamento dei dati personali è tenuta a fornire le seguenti informazioni nel merito del trattamento svolto sui dati acquisiti in relazione al rapporto instaurato con il soggetto che intende partecipare al concorso "SoloBirra".

DATI TRATTATI

In occasione della partecipazione al concorso verranno trattati dati personali (anagrafici, coordinate di contatto mail e telefoniche) del partecipante.

FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I predetti dati verranno trattati per le seguenti finalità: instaurazione e gestione del concorso; adempimento di obblighi contrattuali e di legge; diffusione dell'elenco dei vincitori. La base giuridica del trattamento è rappresentata dall'esecuzione del contratto.

TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati saranno trattati per il tempo necessario all'esecuzione/gestione del concorso. La loro conservazione è prevista per i successivi dieci anni.

NATURA DEL CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per permettere al titolare di dare esecuzione alle prestazioni afferenti il concorso.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO

I dati vengono trattati nel rispetto delle misure di sicurezza tecniche e organizzative previste dal Regolamento UE attraverso procedure adeguate a garantire la riservatezza degli stessi. I dati non saranno trattati mediante processi decisionali automatizzati. Tutti i dati conferiti sono trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza sia in forma cartacea che elettronica e protetti mediante misure tecniche e organizzative per assicurare idonei livelli di sicurezza ai sensi degli artt. 25 e 32 del GDPR.

AMBITO DI DIFFUSIONE DEI DATI

I dati possono essere conosciuti dal titolare e dagli incaricati del trattamento appositamente istruiti. Oltre ai soggetti appena specificati i dati conferiti potranno essere trattati da parte di soggetti terzi, nominati responsabili del trattamento (tra cui addetti alla manutenzione del sistema informatico, liberi professionisti, studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza, prestazioni di servizi tecnici, - l'elenco di tali soggetti è disponibile presso la sede del titolare) nella misura in cui ciò sia necessario per l'espletamento dell'attività da essi svolta a favore del titolare e nei limiti dei profili di autorizzazione per essi individuati. I dati comunicati non saranno trasferiti verso Paesi Terzi o organizzazioni internazionali extra UE se non al ricorrere delle condizioni di legge.

I dati dei partecipanti, dei vincitori del concorso e le etichette premiate (le prime tre posizioni) saranno diffusi anche mediante web.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In qualunque momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo n. 679/2016 e precisamente: il diritto di sapere se i propri dati personali siano oggetto di trattamento e quindi di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, la cancellazione, la limitazione, l'aggiornamento, la rettifica, la trasformazione in forma anonima o il blocco, nonché il diritto di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento e di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali. Tali diritti potranno essere esercitati nei confronti del Titolare come sopra individuato inviando un'email all'indirizzo e-mail del titolare. Il responsabile per la protezione dei dati personali designato dal titolare è contattabile all'indirizzo rdp@rivaafc.it

- Quesiti

Quesiti e richieste di chiarimenti dovranno pervenire esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo: **r.bertoldi@riva.fc.it** non oltre il 20 dicembre 2018.

- Indirizzi Utili

Riva del Garda Fierecongressi SpA

Parco Lido 14

38066 Riva del Garda (TN) Italia

www.exporivahotel.it

tel. +39 0464 570154

cell. +39 331 5753581

mail **r.bertoldi@riva.fc.it**

ALLEGATO B

I sottoscritti:

1 _____ nato a _____
_____ il _____, residente a _____
_____ in via _____, telefono
_____ e-mail _____

2 _____ nato a _____
_____ il _____, residente a _____
_____ in via _____, telefono
_____ e-mail _____

3 _____ nato a _____
_____ il _____, residente a _____
_____ in via _____, telefono
_____ e-mail _____

4 _____ nato a _____
_____ il _____, residente a _____
_____ in via _____, telefono
_____ e-mail _____

NOMINANO CAPOGRUPPO

la sig.ra/ il sig. _____ nato a _____
_____ il _____, residente a _____
_____ in via _____, telefono
_____ e-mail _____

delegandolo alla gestione dei rapporti con il Riva del Garda Fierecongressi SpA per le finalità del concorso in oggetto.

li _____

In fede (firma del capogruppo)
