



COMUNE DI
CERVIA

**SETTORE CULTURA, TURISMO E
SERVIZI AL CITTADINO**

Servizio : **TURISMO**

Proposta. N. 444 del 07/04/2016

Id : 1394244

Allegati _____

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

con visto di regolarità contabile

N. **430** del **08/04/2016**

OGGETTO:

**APPROVAZIONE VERBALE E GRADUATORIA BANDO LOGO E SLOGAN TURISTICO CERVIA.
ANNULLAMENTO IMPEGNO DI SPESA**

**LA DIRIGENTE DEL SETTORE
CULTURA, TURISMO
E SERVIZI ALLA PERSONA**

Nell'esercizio dei poteri che gli derivano dall'art. 107 co 1, 2 e 3 e 183 co. 9 del D.Lgs. 267/2000, dall'art. 53 dello Statuto Comunale, e dell'art. 22 del vigente regolamento di contabilità;

Visti:

- la delibera di C.C. n. 82 del 21.12.2015 con la quale sono stati approvati il bilancio di previsione finanziario 2016-2018, i relativi allegati predisposti ai sensi del D.L.gs 118/2011 e del D.Lgs 267/2000 ed il Documento Unico di Programmazione 2016-2018;
- la delibera di G.C. n. 277 del 29.12.2015 con la quale è stato approvato il PEG 2016-2018 (parte contabile);

Premesso che:

- con determinazione dirigenziale n. 1326 del 30/11/2015:
 - 1) si stabiliva di dar corso ad apposita procedura concorsuale, nella forma di " Bando per la realizzazione del logo turistico, dello slogan, e dell'immagine grafica coordinata ed esecuzione dei servizi attinenti allo sviluppo del progetto" del Comune di Cervia;
 - 2) si approvava lo schema di Bando di Concorso;
 - 3) si procedeva a impegnare e finanziare la spesa di € 30.000 (iva inclusa) al cap. 140318/99CZ bil.2015, relativo CIG Z8B17472DF;

Comune di Cervia

Piazza G. Garibaldi, 1 - 48015 Cervia (RA)
Tel. 0544.979.111 - Fax 0544.72.340

P.iva/CF 00360090393

www.comunecervia.it
comune.cervia@legalmail.it





- il Bando (prot. gen. n. 71570/2015) veniva successivamente pubblicato all'Albo Pretorio in data 02.12.2015 e prevedeva quale scadenza per la presentazione delle proposte il giorno 21.12.2015 ore 12.00;
- con Determinazione Dirigenziale Settore Cultura, turismo e Servizi al Cittadino n. 1541 del 22/12/2015, si nominava la commissione per la valutazione delle proposte pervenute;

Visto il verbale delle seduta della Commissione suddetta, allegato al presente atto come sua parte integrante e sostanziale, e relativo allegato A.

Visto che non è stata individuata alcuna proposta idonea all'assegnazione del corrispettivo;

Ritenuto di procedere all'approvazione formale del verbale in oggetto e del rispettivo allegato,

Ritenuto di procedere in merito

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa

1. di approvare il verbale allegato al presente atto come sua parte integrante e sostanziale (verbale e relativo allegato A) relativi alle operazioni di valutazione delle proposte prevenute nell'ambito del " Bando per la realizzazione del logo turistico, dello slogan, e dell'immagine grafica coordinata ed esecuzione dei servizi attinenti allo sviluppo del progetto" del Comune di Cervia;
2. Di dare atto che l'impegno nr. 2781/2015 al cap. 140318/99CZ bil.2015 relativo all'importo di € 30.000,00 , CIG Z8B17472DF, non avrà seguito;
3. di dare atto all'esecutività del presente atto, che si provvederà, ai sensi di quanto previsto all'art. 8 del bando, alla pubblicazione sul sito istituzionale – sezione "Bandi e selezioni varie" della graduatoria di merito, secondo il testo allegato al presente atto come sua parte integrante e sostanziale;

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

(Dott. Arch. Daniela Poggiali)

**Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate*



Comune di Cervia

Piazza G. Garibaldi, 1 - 48015 Cervia (RA)
Tel. 0544.979.111 - Fax 0544.72.340

P.iva/CF 00360090393

www.comunecervia.it
comune.cervia@legalmail.it