



aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva



Unione Terre di Castelli

**Bando di concorso di idee internazionale
per la creazione del nome
progettazione grafica del marchio/logotipo e del
relativo payoff per la promozione
del territorio dell'Unione Terre di Castelli**

ALLEGATO B – CASE HISTORIES



Allegato B – Case Histories

Gli elaborati di cui sopra raggruppano brand di città e regioni, territori e sistemi. Queste indicazioni vanno intese come un indirizzo di massima, degli spunti che suggeriscono comunque elementi di correttezza progettuale; non coercitivi quindi, ma che si affiancano a quanto espresso nei documenti del brief allegati al presente bando di concorso.