



L'immagine della donna in pubblicità

Immaginari del femminile e professioni della comunicazione al femminile

8 marzo 2019
h 9.30 - 13

Aula Magna
Accademia di Belle Arti
Via Belle Arti 54
Bologna

Il convegno della durata di una mattinata prevede la presentazione della ricerca *Come la pubblicità racconta le donne e gli uomini in Italia* realizzata da Art Director Club Italia con Unibo e Nielsen Italia, e dedicata all'immaginario di genere nell'ambito dell'advertising, aggiornato ai casi più recenti e virtuosi, capaci di destare interesse: ad esempio, Ikea, e sua efficacissima campagna di sensibilizzazione sulla violenza domestica *The room* e diverse case history che hanno partecipato - e vinto - al premio Equal.

La discussione continuerà insieme a una serie di attori interpellati, a rappresentare le diverse anime dell'Accademia (i tre Dipartimenti - Arti Visive, Arti Applicate, Comunicazione e Didattica in primis, ma anche i due corpi fondanti, ovvero docenti e studenti), con il supporto di professionalità esterne del mondo del design e della comunicazione, permesso dalla presenza di rappresentanti di associazioni professionali in forte contatto con Accademia (ADI e AIAP). Gli interventi mireranno a discutere la condizione di genere non solo in termini di immaginario, ma anche di opportunità e riconoscimento professionali.

Organizzata da Accademia di Belle Arti Bologna in collaborazione con Art Directors Club Italiano; patrocinio del Comune di Bologna (con la presenza dell'Assessore Zaccaria) ADI Associazione Disegno Industriale Delegazione Emilia Romagna e AIAP Associazione italiana design della comunicazione visiva.

Programma

H 9.30 Saluti: Enrico Fornaroli, Direttore Accademia di Belle Arti di Bologna; Susanna Zaccaria Assessore con delega alle Pari Opportunità Comune di Bologna

H 10.00 Presentazione della ricerca *Come la pubblicità racconta le donne e gli uomini, in Italia*

Laura Grazioli, copywriter, membro Art Directors Club Italiano

H 10.30 Discussione con

Silvia Spadoni, docente, coordinatore CDA Dipartimento Comunicazione e Didattica dell'Arte, Accademia Belle Arti Bologna

Elisa Perrone, studente, membro Consiglio Accademico Accademia di Belle Arti Bologna

Elizabeth Francis, membro Consiglio Direttivo ADI Associazione Disegno Industriale Delegazione Emilia Romagna

Monica Nannini, socio AIAP Associazione Design della Comunicazione Visiva

Info:

luca.baldazzi@ababo.it