



aiap

**Associazione italiana progettazione
per la comunicazione visiva**

PACKAGING de I COLONIALI DI J & E ATKINSONS

Concorso di idee riservato ai soci professionisti Aiap
per la progettazione grafica e del packaging
per la linea di prodotti I Coloniali di Atkinsons
mediante l'utilizzo di carte Favini

Bando di concorso

1. Promotori del concorso

Il concorso aperto è indetto da AIAP (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva) in collaborazione con Favini Srl e Morris Profumi Spa, azienda proprietaria del marchio J & E Atkinsons.

2. Obiettivi del concorso

Il concorso è finalizzato alla progettazione grafica e del packaging (primario e secondario) per la linea denominata “I Coloniali di J & E Atkinsons”. Il nuovo packaging dovrà rendere più attuale e moderna la linea classica pur tenendola separata e distinta dalla linea de “I Rituali dal Mondo” come specificatamente descritto e illustrato nel documento allegato al bando denominato “Brief”.

Per packaging primario si intende il contenitore dell'essenza e la relativa etichetta, per packaging secondario si intende la confezione esterna che avvolge il primario (ad es. astucci e canettato).

La proposta progettuale dovrà tenere conto del passaggio dalla dimensione originaria a quella attuale (come descritto nel “Brief”), rendendo accattivante, semplice, chiara e immediata la proposta. L'intervento progettuale può contemplare un restyling del logo in termini di miglior impostazione e rivisitazione tipografica del *product name*.

La proposta progettuale dovrà richiamarsi ai valori chiave di naturalità / look ecologico, artigianalità (senza tralasciare eleganza / cura del dettaglio), riciclabilità / riutilizzabilità dei packaging.

È possibile proporre un sistema grafico di identificazione delle quattro categorie di prodotto (Rituali del bagno, Rituali del corpo, Rituali della freschezza e Rituali dell'uomo) prevedendo, laddove si ritenesse necessario, anche una segmentazione differente.

3. Partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta ai soci Aiap – in regola con la quota associativa 2010 – appartenenti alle categorie Professionista, Junior, Onorario e Senior.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo socio Aiap).

Non è permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione al concorso, nel caso in cui si dovesse verificare una tale situazione si provvederà ad escludere sia il singolo che il raggruppamento partecipante.

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti di detta Giuria, le società di cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria.

Ogni progettista o gruppo può presentare una sola soluzione progettuale.

4. Iscrizione al concorso

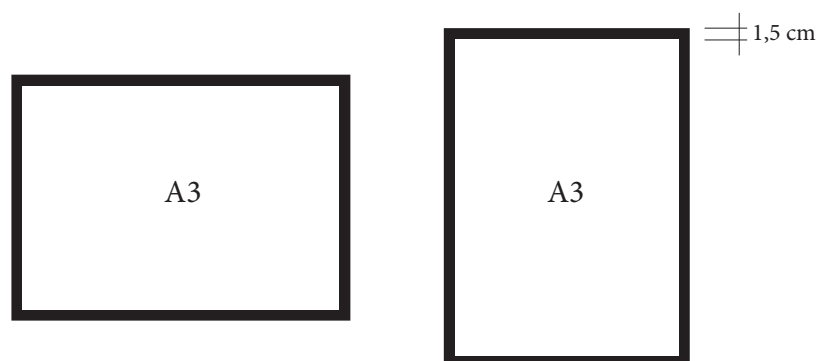
L'iscrizione al concorso è gratuita ed è subordinata all'invio di una e-mail di richiesta di iscrizione ad aiap@aiap.it entro il 16 luglio 2010.

Le richieste di iscrizione pervenute entro tale data daranno diritto al ricevimento di un pack di materiali utili alla elaborazione progettuale da parte dei co-organizzatori del concorso (Favini srl e Morris Profumi Spa) consistente in campioni delle carte Favini Bindakote, Twist, Softy, Majestic, Shiro e The Tube su cui elaborare le proposte e gli eventuali prototipi e in una campionatura di prodotti dell'attuale linea de I Coloniali Classici (4 prodotti) rappresentativi dei diversi formati di prodotto degli attuali packaging utilizzati per la linea I coloniali di Atkinsons.

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare una sola proposta progettuale.

Ciascuna tavola dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.



È possibile presentare un numero minimo di 4 tavole realizzate in qualsiasi tecnica purchè illustrino chiaramente la proposta progettuale mediante disegni bidimensionali, simulazioni tridimensionali e ipotesi di nuove fustelle per la realizzazione dei packaging.

Delle 4 tavole, 3 devono illustrare il progetto, la quarta, denominata “elaborato razionale creativo” dovrà presentare delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale.

È inoltre richiesto ai partecipanti almeno un prototipo della proposta progettuale realizzato utilizzando una delle tipologie di carte Favini inviate al partecipante all'atto della richiesta di iscrizione al concorso (vd. punto 4.).

Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 4 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole A3.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. “ABCD12345”).

Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino nero, come anche sugli eventuali modelli, anche all'interno per non renderlo visibile e di disturbo. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.



Tutte le tavole e gli eventuali modelli dovranno essere unicamente contrassegnati con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta. Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata contrassegnata dalla lettera "A" e riportante sul fronte il codice alfanumerico.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata, contrassegnata dalla lettera "B" e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (vedi allegato 1);
- liberatoria per l'utilizzo degli elaborati (vedi allegato 2);
- copia della e-mail inviata ad aiap@aiap.it di richiesta di iscrizione.

Le lettere "A" e "B" da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto, mentre il codice alfanumerico dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.

Nel caso di partecipazione in gruppo, la dichiarazione di cui all'allegato 1 dovrà essere compilata e firmata dal solo capogruppo in quanto socio Aiap e varrà come dichiarazione di accettazione delle regole contenute nel presente bando.

Entrambe le buste (A e B) dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico ed il seguente indirizzo:

Aiap - Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva
"Concorso Packaging de I coloniali di J & E Atkinsons"
via Amilcare Ponchielli, 3
20129 Milano

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente **entro il 17 settembre 2010**.

Per gli invii sia a mezzo corriere che a mezzo posta (celere, raccomandata, e comunque nei casi in cui sia prevista una ricevuta) è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale sarà indicato il mittente e il destinatario. Sarà cura della segreteria eliminare la busta esterna.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno dalla data prevista per la consegna.

7. Criteri di valutazione

La giuria dovrà tenere in conto la rispondenza del progetto alle indicazioni fornite nel documento allegato al bando e denominato “Brief” da cui i partecipanti ricaveranno le informazioni utili alla elaborazione della proposta progettuale. A tal fine i componenti la giuria definiranno un criterio di valutazione oggettivo per stilare una graduatoria di merito. A conclusione dei lavori la giuria produrrà un verbale per rendere conto dell’andamento dei lavori.

8. Criteri strategici

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle intenzioni degli organizzatori è stato predisposto un documento denominato “Brief” disponibile in allegato al bando, nel quale sono contenute le indicazioni relative al posizionamento del brand I coloniali di J & E Atkinsons e alle sue potenzialità, oltre che alle specifiche e alle caratteristiche delle carte Favini da utilizzare.

Tutta la documentazione è disponibile sul sito web dell’Aiap (www.aiap.it).

9. Premi

Tra tutte le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando, saranno selezionati dalla giuria 3 finalisti. Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di euro 9.000,00 (novemila).

Per il secondo e terzo classificato saranno assegnati rispettivamente:

- un premio di euro 4.000,00 (quattromila),
- un premio di euro 2.000,00 (duemila).

Si precisa che all’importo stabilito per i premi andranno aggiunti l’eventuale Iva o gli altri contributi dovuti al concorrente.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Morris Profumi SpA e/o Favini srl qualora intendessero utilizzare uno o più progetti vincitori concorderà con il progettista un incarico, retribuito a condizioni di mercato, per la consulenza di supporto tecnico ai fini dello sviluppo del progetto oggetto del concorso e comunque del suo utilizzo a fini commerciali.

Il pagamento dei premi in denaro dà ai promotori l’opzione per l’utilizzo dei progetti vincitori per diciotto mesi dal giorno in cui la giuria ha decretato la graduatoria definitiva.

Nel premio in denaro non sono compresi i diritti di utilizzazione del progetto oltre tale periodo.

I partecipanti, nell’acceptare il presente regolamento di concorso, assumono l’impegno a non utilizzare le proposte progettuali per altri fini (ad es. per altra committenza del medesimo comparto commerciale di Morris Profumi SpA e Favini srl) se non quelli previsti dal bando.

10. Giuria

La giuria sarà composta da:

- prof.ssa Daniela Piscitelli, presidente Aiap, docente universitario, Seconda Università degli Studi di Napoli (presidente);
- prof.ssa Valeria Bucchetti, esperta di packaging e graphic design, docente universitario, Politecnico di Milano (componente);
- Elio Carmi, graphic designer (componente);
- un rappresentante di Morris Profumi SpA (componente);
- un rappresentante di Favini Srl (componente).

La giuria selezionerà i progetti pervenuti nei tempi valutandoli secondo i criteri previsti ai punti 7. e 8. del bando, determinando così una graduatoria da cui si conosceranno i vincitori. La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale. Ogni decisione sarà presa a maggioranza dei componenti la giuria. La giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati, suggerendo che questo eventuale percorso sia svolto in stretta collaborazione tra il progettista e gli organizzatori del concorso.

11. Calendario

1. 31 maggio 2010: pubblicazione bando;
2. dal 31 maggio 2010 al 16 luglio 2010: iscrizione al concorso;
3. entro il 20 luglio 2010 invio di eventuali quesiti da parte dei partecipanti ad aiap@aiap.it;
4. 17 settembre 2010: termine invio proposte;
5. entro il 30 settembre 2010: riunione della giuria, scelta dei finalisti e proclamazione dei vincitori;
6. dal 5 al 10 ottobre 2010: in occasione dell'evento "Design Per 2 - Settimana Internazionale della Grafica" organizzato da Aiap e in programma a Bologna sarà effettuata la premiazione ufficiale dei vincitori del concorso e la relativa mostra degli elaborati.

12. Restituzione delle proposte e Archivio del progetto

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà di Aiap ed andranno ad implementare gli Archivi del Centro di Documentazione sul Progetto Grafico istituito presso la sede dell'Associazione. Conseguentemente saranno archiviate e non saranno restituite, fermi restando i diritti di utilizzazione economica dei progetti stessi in capo ai partecipanti.

13. Pubblicazione del bando e richiesta informazioni

Il presente bando, i relativi allegati, sono pubblicati sul sito web dell'Aiap. Eventuali quesiti sul bando e la partecipazione al concorso potranno essere indirizzati esclusivamente per email, entro e non oltre il 20 luglio 2010, alla Segreteria Aiap: aiap@aiap.it. Tutte le risposte ai quesiti saranno rese pubbliche in un unico documento pubblicato sul sito web dell'Aiap entro il 30 luglio 2010.

ALLEGATO N. 1

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto 6. del bando.

Codice alfanumerico prescelto (4 lettere seguite da 5 numeri)

Nome del Capogruppo

Nome/i dell'autore/degli autori

Indirizzo

Città

Telefono

Fax

e-mail

Persona da contattare

FIRMA DELL'AUTORE / CAPOGRUPPO

.....

DATA

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi della legge 675/96. ACCETTO

FIRMA

.....

N.B.: In caso di gruppo l'autorizzazione deve essere firmata da tutti i componenti il gruppo medesimo.

ALLEGATO N. 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto 6. del bando.

Nome del Capogruppo

Io sottoscritto / noi sottoscritti (nome/i dell'autore/degli autori)

Codice alfanumerico prescelto (4 lettere seguite da 5 numeri)

Dichiariamo che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità.
Ci impegnamo inoltre a:

- a dare ad Aiap - Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva il nostro consenso per la riproduzione della proposta per finalità culturali e/o divulgative (escluso l'utilizzo economico), in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici;
- a partecipare a una conferenza stampa per la premiazione e la presentazione del progetto in occasione di "Design Per 2 - Settimana Internazionale della Grafica" in programma a Bologna dal 5 al 10 ottobre 2010.

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI

.....

DATA

.....

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA'

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi della legge 675/96. ACCETTO

FIRMA

.....

N.B.: In caso di gruppo l'autorizzazione deve essere firmata da tutti i componenti il gruppo medesimo.