



In data 13 luglio 2017, alle ore 11:15 si è riunita presso gli uffici del Comune di Cento in via Malagodi n. 12 la giuria del CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA SEGNALETICO E INFORMATIVO PER IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DEL COMUNE DI CENTO organizzato da Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva) su mandato dell'Amministrazione della Città di Cento.

La giuria è così composta:

- Mauro Zuntini, dirigente ufficio Cultura in qualità di Presidente,
- Salvatore Amelio, presidente del Centro Studi Guercino,
- Francesco E. Guida, rappresentante Aiap, ricercatore e docente Politecnico di Milano, Dipartimento di Design,
- Monica Nannini, consigliere nazionale Aiap, designer,
- Nicoletta Marchi, esperto di grafica e design – membro esterno nominato dal Comune di Cento, docente di grafica presso l'Istituto Professionale F.lli Taddia.

Il Comune di Cento ha ricevuto presso il proprio Ufficio Protocollo 43 plichi. 2 plichi (identificati con i codici LACA20112 e ALMA13085) sono pervenuti oltre i termini e quindi non sono conformi. Si procede con la valutazione di 41 plichi.

La giuria provvede a verificare l'ammissibilità dei partecipanti prioritariamente in base agli articoli 5 e 6 in particolare per il rispetto della partecipazione in forma anonima. Sono considerati validi tutti e 41 i plichi, i quali vengono sottoposti a una prima valutazione nel rispetto di quanto richiesto dal bando e degli obiettivi del concorso.

Ne risulta una prima lista di 16 partecipanti da sottoporre a valutazione più approfondita sulla base dei seguenti criteri: organizzazione delle informazioni, leggibilità e composizione, adeguatezza della scelta tipografica, flessibilità della proposta.

Dopo un'ampia e articolata riflessione sulle proposte selezionate la giuria conviene a una short-list di 10 proposte progettuali le quali vengono accuratamente valutate al fine di ottenere una graduatoria valida. La giuria in questa fase, sulla base dei criteri adottati, assegna dei voti (su base 5) ricavandone la seguente graduatoria:

Primo classificato

Miguel de Medeiros Palmer, United by (codice identificativo WTNZ79901, 5 punti)

**aiap**associazione italiana design
della comunicazione visivavia Ponchielli, 3
20129 Milano
tel. +39 02 295 20590
fax +39 02 295 12495
www.aiap.it
aiap@aiap.it
Partita iva e c.f.:
07105940154

Secondi classificati ex-aequo e menzione speciale

Giulia Bonora e Daniele De Rosa (codice identificativo DAGI19910, 4 punti)

Paolo Caporossi, Hoop (codice identificativo PHHP11111, 4 punti)

Inoltre vengono individuati i seguenti partecipanti per le cui proposte viene suggerita la menzione:

Terza classificata

Giulia Cassani, Kiro (codice identificativo TPOX75691)

Quarta classificata

Lorella Pierdicca, LLdesign (codice identificativo TBAH10821)

Quinto classificato

Andrea Amato (codice identificativo TPBL06184)

Sesto classificato

Matteo Angelo Motta (codice identificativo MMCE3017)

Settimo classificato

Lorenzo Bezzecchi (codice identificativo ARLB19814)

Ottavo classificato

Marco Molteni, jekyll & hyde (codice identificativo CENT03783)

Nono classificato

Alberto Arlandi (codice identificativo AADD00042)

Infine si riportano i partecipanti inclusi nella short-list finale **classificatisi come decimi a pari merito:**

Simone Cumella e Lia Prone (codice identificativo CPCC07077)



Renzo Capotondi, Tandem (codice identificativo RCEF65217)

Saverio Rociola, Francesco Delrosso, Antonio D'Elisiis, Michele Margiotta (codice identificativo MUMC25716)

Simone Piccinini, Fractars (codice identificativo FRAC73361)

Elisa Vita, Kamigami Design Studios (codice identificativo MKEE26052)

Valentina Gabutti, Gramma (codice identificativo VGRA07070)

Elenco degli esclusi dalla short-list finale:

Amedeo Palazzi, Fachiro Strategic Design (FSDP29057)

Giuliano Monari, Video Print S.R.L. (MRAG91142)

Luca Ferioli (CLXU93154)

Antonio Domenico Fracasso (QSTI09281)

Aurora Biancardi (BNCR27273)

Filippo Partesotti, Studio Filippo Partesotti Architetto (XYZW36924)

Alejandra Aguilar Sotelo (HMAS30278)

Gabriele De Boni, Puntoventi S.A.S. (GATA13116)

Marco Dominici, Dominici Marco Design (MDOX06147)

Carmine Diana, Novispro Engineering Srl (NOVI52017)

Galdunova Jana (ABCZ54321)



aiap
associazione italiana design
della comunicazione visiva

via Ponchielli, 3
20129 Milano
tel. +39 02 295 20590
fax +39 02 295 12495
www.aiap.it
aiap@aiap.it
Partita iva e c.f.:
07105940154

Romina Bruscia (RMNB08088)

Francesca Sperti (FRSP96986)

Chiara Pellizzola (CFJA05991)

Guglielmo Ghizzardi, A+G Achilli Ghizzardi Associati Srl (IHSV14594)

Viviana Ricca, Mavida Comunicazione (PAVI29288)

Maddalena De Ferrari (GEMD23212)

Alice Presa (QWER19079)

Marcello Piliago, In.Fact Srl (CDCB17333)

Marco Raso, Raso Design (MRCD07693)

Paolo Giovanni Racca (RHPG29874)

Giovanni Ricchi, Minimalsonic (ROVK35853)

Vito Inguglia (VISC89371)

Sergio Milesi (SMFS20017)

Marco Sauro (LGMM96891)

La giuria accerta la validità dei requisiti di partecipazione degli autori individuati e conferma la graduatoria dei vincitori e dei menzionati.

I lavori si chiudono alle ore 18:25.



I membri di giuria inoltre ritengono opportuno sottolineare positivamente la partecipazione e la buona qualità media delle proposte presentate. La richiesta del bando non era certo semplice, essendo in un ambito così specifico come il progetto dei sistemi informativi e di orientamento in un contesto urbano, tra l'altro con alcuni vincoli dettati dal bando e dal brief stesso.

Per questo i giurati ritengono opportuno congratularsi con tutti i partecipanti, suggerendo all'amministrazione della Città di Cento di organizzare un'esposizione degli elaborati presentati al fine di valorizzare il risultato concorsuale.

I giurati inoltre intendono motivare le proprie scelte per quanto riguarda il progetto vincitore e i due classificati secondi ex-aequo:

Primo classificato

Miguel de Medeiros Palmer, United by (Portogallo, WTNZ79901)

Il progetto propone un sistema molto razionale e ordinato con scelte cromatiche e tipografiche nette. Il disegno della mappa risulta chiaro, con un altrettanto chiaro sistema di identificazione iconico dei principali monumenti e numerico per le attività commerciali. L'organizzazione dei pannelli richiesti e la relativa declinazione web è coerente, leggibile e di facile consultazione. Inoltre, il progetto propone un logotipo efficacemente declinabile e applicabile anche nel merchandising come marchio di promozione territoriale.

La giuria è convinta che il progetto possa contribuire al rilancio di Cento, delle sue attrazioni culturali e delle sue attività commerciali.

Secondi classificati ex-aequo e menzione speciale

Giulia Bonora e Daniele De Rosa (codice identificativo DAGI19910)

Il progetto è caratterizzato da un'organizzazione delle informazioni chiara ed efficace, risultando completo soprattutto negli elementi di orientamento generale (le mappe) e di identificazione, per quanto talvolta ecceda nella ridondanza delle informazioni. Interessante la proposta di un sistema tipografico ispirato a iscrizioni e documenti locali per la composizione di un logotipo di identificazione di Cento e del Centro Commerciale Naturale; logotipo e ipotesi tipografica che però non trova riscontro nel resto del progetto. Nonostante queste annotazioni la proposta è valutata in maniera molto positiva dalla giuria.

Paolo Caporossi, Hoop (codice identificativo PPHP11111)

Proposta estremamente ricca e curata. Il progetto si basa su un sistema visivo coerente



aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva

via Ponchielli, 3
20129 Milano
tel. +39 02 295 20590
fax +39 02 295 12495
www.aiap.it
aiap@aiap.it
Partita iva e c.f.:
07105940154

caratterizzato da “pin” di forma triangolare e da una famiglia di icone geometriche che definiscono un linguaggio grafico forte e riconoscibile cui viene affiancato un marchio ispirato al ritratto del Guercino. Gli elementi di debolezza del progetto risultano però in una scelta poco accorta nella definizione cromatica della mappa e di un’organizzazione delle informazioni non completamente sviluppata rispetto alla scala urbana e alla relativa rappresentazione grafica. Il progetto è valutato positivamente dalla giuria per la proposta del marchio e il linguaggio grafico di forte impatto.

Letto, approvato e sottoscritto

Mauro Zuntini

Salvatore Amelio

Francesco E. Guida

Monica Nannini

Nicoletta Marchi