

The logo for the AIAP Women in Design Award is presented in a black square. The text is white and arranged in four lines: 'AIAP' at the top, 'WOMEN' in the second line, 'in DESIGN' in the third line, and 'AWARD' at the bottom. The 'W' in 'WOMEN' has a horizontal line through its middle, and the 'A' in 'AWARD' has a triangular shape at its base.

AIAP
WOMEN
in DESIGN
AWARD

AWDA

Aiap Women in Design Award

Terza edizione internazionale 2017

AWDA, alla sua terza edizione, è un premio biennale che si rivolge alle *designer della comunicazione visiva*. Il premio nasce all'interno di un percorso di ricerca tracciato da Aiap, Associazione italiana design della comunicazione visiva, che mira a ricostruire e testimoniare i contributi che tante designer hanno lasciato e continuano a generare, arricchendo il patrimonio del progetto grafico italiano.

Aiap Women in Design Award nasce, da un'idea di Laura Moretti con Cinzia Ferrara e Daniela Piscitelli, con l'intento di comprendere e promuovere l'universo delle donne legato al design della comunicazione visiva, spesso poco conosciuto, con l'obiettivo non retorico e autoreferenziale di celebrare la "grafica al femminile", ma di ricercare linguaggi, poetiche e approcci differenti al progetto grafico che altrimenti non verrebbero mai portati alla luce.

La terza edizione del premio AWDA è internazionale e vi possono accedere tutte le designer provenienti da ogni parte del mondo, i cui progetti realizzati a partire dal 2012, verranno selezionati da una giuria internazionale composta da figure autorevoli nel campo del design della comunicazione e che confluiranno poi in una pubblicazione dedicata al premio.

La pubblicazione rappresenterà il terzo volume della collana AWDA.

Tra i lavori giudicati meritevoli di pubblicazione la giuria proclamerà la graphic designer vincitrice del Premio *Aiap Women in Design Award 2017* e le tre menzioni d'onore per ogni categoria oltre alla menzione alla carriera. La premiazione ufficiale avverrà nel corso della prossima edizione di *Aiap Design Per. Settimana Internazionale della Grafica*, in programma a Roma dal 23 settembre al 1 ottobre 2017.

Categorie del premio

Il premio che accoglie progetti realizzati in ogni settore del design della comunicazione visiva e riguardanti qualsiasi tematica, prevede quattro categorie:

categoria professioniste

designer della comunicazione visiva

Possono partecipare a questa categoria: titolari di studi professionali, libere professioniste, dipendenti di studio, freelance, collettivi. Per dipendenti e freelance è necessario allegare al progetto

una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

categoria ricercatrici e docenti

docenti, ricercatrici, studiose, teoriche

Possono partecipare a questa categoria: docenti universitarie e di scuole superiori, di istituti pubblici e/o privati, ricercatrici, studiose che hanno incentrato la propria attività di ricerca sui temi della comunicazione visiva.

categoria studentesse

studentesse, laureande, dottorande

Possono partecipare a questa categoria: studentesse che abbiano completato i propri studi da non più di due anni, studentesse ancora in corso in istituti superiori o universitari pubblici e/o privati, scuole specialistiche, dottorato di ricerca, che abbiano nel proprio curriculum didattico progetti di comunicazione visiva, tesi di laurea, progetti di ricerca.

categoria alla carriera

Questo premio è un cameo che Aiap intende assegnare a quelle designer che si sono distinte nel corso della propria carriera per l'attività professionale o per aver contribuito in maniera autorevole alle riflessioni sulla cultura del progetto. Può essere inteso anche come premio alla memoria.

L'attribuzione di questo premio è a discrezione della giuria.

Come iscriversi

La partecipazione al premio è subordinata:

- a una iscrizione,
- al pagamento di un fee:

non socie

- 1 progetto = € 80 (IVA inclusa)
- 2 progetti = € 110 (IVA inclusa)
- 3 progetti = € 150 (IVA inclusa)

socie

- 1 progetto = € 25 (fuori campo IVA)
- 2 progetti = € 40 (fuori campo IVA)
- 3 progetti = € 60 (fuori campo IVA)

L'iscrizione è gratuita per la partecipazione alla categoria studentesse.

Non saranno richiesti ulteriori pagamenti per il vincitore e i progetti selezionati.

Non è consentito inviare un numero superiore a tre progetti per la categoria prescelta.

L'iscrizione e il pagamento avvengono direttamente sul sito, nella sezione apposita, compilando tutti i campi indicati, e successivamente procedendo all'invio dei materiali richiesti.

Cosa inviare

La partecipazione al premio prevede, a seguito dell'iscrizione, l'invio di una serie di materiali. Questi dovranno essere caricati nell'apposita sezione del sito AWDA, seguendo tutte le indicazioni riportate e rispettando le scadenze. Ogni progettista dovrà obbligatoriamente specificare la categoria per la quale intende concorrere.

Ogni progettista dovrà inviare, per ogni progetto presentato un file in formato pdf, che dovrà:

- avere un massimo dieci pagine, con la descrizione dello stesso attraverso testi e immagini (secondo le modalità e le forme ritenute più opportune e da cui si evincano: le ragioni del progetto, la natura del processo, la complessità e la struttura del lavoro);
- contenere disegni di progetto e/o esecutivi, fotografie;
- contenere testi che in ogni pagina (in italiano e inglese) non dovranno superare le 1000 battute.

Si chiede di attenersi rigorosamente alle indicazioni del format riportate in calce al presente bando.

Devono essere inviati:

1. per la **categoria professioniste**:

un massimo di tre progetti di cui uno può essere una autoproduzione; una sintetica biografia, un portfolio, un proprio ritratto e tutti i contatti utili (sito web, mail, telefono).

Ogni singolo progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3, per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 5 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Per ogni progetto sono da indicare i credits completi come di seguito elencati: nome del progetto, cliente, eventuale art director, eventuale graphic designer senior/junior, eventuali altre collaborazioni, fotografia, copywriting, stampa, carta, paese di produzione, anno/anni. I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2012. Tutti i testi dovranno essere in italiano e inglese.

Per dipendenti di studi e /o agenzie e freelance è necessario allegare al progetto una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.

2. per la **categoria ricercatrici e docenti**:

un massimo di tre progetti di ricerca documentati: una sintetica biografia, un portfolio, un proprio ritratto e tutti i contatti utili (sito web, mail e telefono).

Ogni singolo progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3, per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 5 Mb).

specifiche e credits dei progetti

Per ogni progetto sono da indicare i credits completi come di seguito elencati:

titolo del progetto di ricerca, anno (se è un progetto/volume non pubblicato); titolo del volume, editore, luogo, anno (se è un progetto/volume pubblicato); titolo del saggio interno a firma dell'autrice proponente, editore, luogo, anno (se si tratta della curatela di un volume).

I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2012. Tutti i testi dovranno essere in italiano e inglese.

3. per la **categoria studentesse**:

Un massimo di tre progetti didattici tra i quali può essere compresa la tesi di laurea, esami, risultati di seminari, workshop; una sintetica biografia, un portfolio, un proprio ritratto e tutti i contatti utili (sito web, mail e telefono).

Ogni singolo progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3 o in altro formato, per un massimo di 10 schede (il singolo pdf non dovrà pesare più di 5 Mb).

specifiche e credits dei progetti

titolo del progetto o della tesi, università o istituto di appartenenza, relatore ed eventuale correlatore, luogo, anno; nome del designer workshop leader nel caso di partecipazione a workshop, contesto/evento nel quale si è svolto il workshop, luogo, anno. I progetti presentati dovranno essere stati realizzati a partire dal 2012. Tutti i testi dovranno essere in italiano e inglese.

Come inviare

I materiali che si intendono candidare ad AWDA – terza edizione 2017 dovranno essere caricati attraverso il sito www.aiap-awda.com compilando tutti i campi e procedendo attraverso i vari step richiesti per la partecipazione, previa registrazione.

I materiali caricati potranno essere integrati o sostituiti in upload fino alla data di chiusura del bando. Le candidature e le presentazioni online saranno a disposizione della giuria, la quale individuerà la rosa dei progetti selezionati per la pubblicazione nel volume AWDA 2017 e successivamente tra questi, il premio Aiap Women in Design Award 2017 e i menzionati. Le selezionate saranno contattate dalla segreteria Aiap, che specificherà le modalità per l'eventuale invio dei materiali in originale e di quelli utili alla pubblicazione relativi ai loro progetti.

Esclusione

Un progetto è escluso dal concorso:

- a) se ricevuto oltre le 24 ore del giorno indicato come termine di scadenza;
- b) se non conforme alle norme del concorso.

Protezione

Aiap è responsabile della sicurezza di tutti i progetti e lavori ricevuti e della riservatezza delle informazioni garantendo che l'area dedicata all'upload è area privata e accessibile ai soli membri della giuria.

Giuria

La composizione della giuria internazionale sarà comunicata entro il 20 aprile 2017.

Il parere della giuria è inappellabile e insindacabile. Ogni decisione sarà presa a maggioranza dei componenti la giuria, che avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale sullo svolgimento complessivo del concorso indicando, in particolare, le motivazioni legate all'assegnazione dei premi. Una copia del verbale sarà depositata in segreteria Aiap e pubblicata sul sito dedicato al premio (www.aiap-awda.com).

Utilizzo dei materiali inviati

Tutti i materiali inviati si intendono pubblicabili. Aiap ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte nelle pubblicazioni Aiap Edizioni, sui siti web Aiap e relativi strumenti on-line, nelle comunicazioni ai media relative agli eventi connessi

con la pubblicazione dei volumi e con le eventuali mostre collegate al Premio AWDA, sempre riportando nome del progetto e della progettista, committente e anno. Coloro che presenteranno le candidature acconsentono a che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando Aiap da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi. Ad ogni partecipante sarà richiesta pertanto la firma di una apposita liberatoria.

Tempi

Pubblicazione del bando **22 marzo 2017**.

Pubblicazione del sito ufficiale www.aiap-awda.com e comunicazione della composizione della giuria **20 aprile 2017**.

Upload dei materiali **dal 20 aprile al 20 giugno 2017**.

Selezione giuria entro **17 luglio 2017**.

Comunicazione alle selezionate entro **28 luglio 2017**.

Invio dei materiali per il catalogo entro il **4 agosto 2017**.

Premiazione dei progetti selezionati **27 settembre 2017**.

La segreteria Aiap provvederà a contattare le designer selezionate che dovranno poi inviare, entro i termini stabiliti, i file in alta risoluzione per la pubblicazione nel volume AWDA, nonché i materiali originali in caso di eventuale esposizione.

Segreteria

Tutte le informazioni su AWDA sono reperibili sui siti:

www.aiap-awda.com

www.aiap.it

Per eventuali richieste di chiarimento o informazioni di carattere generale scrivere entro il 20 maggio a info@aiap-awda.com, dopo tale data saranno pubblicate le FAQ sul sito. Per segnalare problemi o inconvenienti tecnici in fase di registrazione e upload del progetto scrivere a help@aiap-awda.com.

FORMAT

1. per la categoria professioniste

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

Progetto

Titolo

Cliente

.....

Collaborazioni

.....

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Fotografo, illustratore

.....

Artefatti

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Materiali

.....

Formato

.....

Progetto di allestimento

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

Descrizione del progetto

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

2. per la categoria ricercatrici e docenti

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

Progetto

Titolo

Cliente

.....

Collaborazioni

.....

Curatori

.....

Art director

.....

Senior Graphic designer

.....

Junior Graphic designer

.....

Fotografo, Illustratore

.....

Testi

.....

Citazioni

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Formato

.....

Pagine

.....

Editore

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

Descrizione del progetto

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi

3. per la categoria studentesse

COLOPHON

Designer

Nome, cognome

Progetto

Titolo

Istituzione

.....

Docente

.....

Collaborazioni

.....

Art director

.....

Graphic designer

.....

Fotografo, illustratore

.....

Artefatti

.....

Stampa

.....

Carta

.....

Formato

.....

Anno di produzione

.....

Paese di produzione

.....

Descrizione del progetto

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

BIOGRAFIA

Designer

Nome, cognome

Luogo e data di nascita

Sintetica biografia

Testo: 1000 caratteri o 160 parole

Contatti

Tel, Email, Website

RITRATTO

Foto 400x400 px, 300 dpi